



Lancement du 18ème programme semestriel d'ateliers thématiques



A chaque rentrée de septembre et de janvier, l'imprimeur breton annonce son programme d'ateliers thématiques organisés sur les principales villes bretonnes et sur Paris.

Véritable démarche pédagogique, ces rencontres ont pour objectif de présenter aux responsables communication et marketing, aux agences de communication ou de fabrication, aux graphistes, photographes et éditeurs les évolutions dans le domaine de l'impression et des arts graphiques pour faciliter leur travail. Mines d'informations et d'idées nouvelles, ces ateliers de formation sont animés par des professionnels Cloître et quelques partenaires pour certains thèmes. Ils sont gratuits et organisés pour des petits groupes de 12 à 20 personnes.

Une initiative qui remporte un vif succès depuis sa création en 2008 puisque ce sont plus de 1200 personnes qui ont pu y participer.

Plusieurs thématiques au programme de cette fin d'année :

- Les pièges à éviter lorsqu'on prépare un fichier destiné à l'impression.

Véritable cours de fabrication, cet atelier se décline aussi pour certaines écoles de graphisme .

- *Rennes-jeudi 29 septembre*
- *Paris- mardi 22 novembre*

- la place du print dans les stratégies de communication

Quel est le rôle du papier aujourd'hui dans une communication de plus en plus digitalisée. Quels sont ses atouts et quand faut il l'utiliser, à contrario quels sont les moments où il vaut mieux préférer du digital ? Cet atelier a pour rôle de prendre du recul sur un média, en regression certes, mais qui garde pourtant un certain intérêt et un impact fort dans la relation clients.

- *Vannes-jeudi 6 octobre*

- Photogravure, mode d'emploi (nouveauté 2016)

La photo étant un atout majeur dans la communication, y compris dans le print, les professionnels se doivent de la traiter de façon extrêmement rigoureuse pour avoir un résultat à la hauteur des attentes. Le métier de photographe oublié pendant de nombreuses années est en train de revenir en force. Cet atelier dit tout ce qu'on doit savoir sur le champ d'application de la photogravure.

- *Saint-Brieuc, jeudi 13 octobre*
- *Quimper, jeudi 8 décembre*

- Finitions et Façonnages, 1001 façons pour embellir vos documents (nouveauté 2016)

Le document papier est en pleine évolution. Souvent réalisé en moindre quantités, il se veut plus percutant dans son contenu mais aussi dans sa forme. Les techniques de façonnage et d'embellissement se multiplient permettant ainsi aux graphistes de booster leur créativité.

Cet atelier a pour objectif de présenter une palette de façonnages classiques ou inédits pour donner de nouvelles idées aux participants.

Programme et inscription sur www.cloitre.fr

- *St Thonan, jeudi 15 septembre*
- *Vannes, jeudi 6 octobre*
- *St Brieuc, jeudi 13 octobre*
- *Quimper, jeudi 8 décembre*

à propos de Cloître

Offset et offset numérique
1^{er} atelier de façonnage de l'Ouest
110 salariés
CA 2015/2016 : 14 410 000 euros
Site de production à St Thonan/Landerneau
Agences commerciales : Rennes et Paris
Dirigeant de l'entreprise : Christophe Dudit, 41 ans

contacts

Marie-Claire FRANCHET, directrice marketing et communication 02 98 40 18 18
mcfrenchet@cloitre-imp.fr
Orlane SALIOU, assistante communication 02 98 40 18 10
osaliou@cloitre-imp.fr

SIÈGE SOCIAL

ZA Croas-ar-Neziac
29800 Saint-Thonan

www.cloitre.fr