

15 avril 2015

2 millions d'investissements pour Cloître pour ce premier semestre 2015



Le secteur de l'imprimerie est en crise, mais le premier imprimeur offset breton continue d'investir. Deux nouveaux équipements de haute performance viennent d'intégrer les ateliers de St-Thonan :

- Une presse XL 106 - 4 couleurs + vernis acrylique - Heidelberg
- Une nouvelle pelliculeuse Evolution 76 - Tecnomac

Christophe Dudit, président de Cloître, s'explique sur la démarche de l'entreprise finistérienne :

« Sur un secteur en difficulté comme l'imprimerie, si nous ne continuons pas d'investir, nous ne serons plus dans la course demain. En effet, les industriels comme Heidelberg qui fabriquent les presses d'imprimerie font d'énormes progrès pour nous permettre de gagner en productivité et en qualité de production : systèmes électroniques embarqués pour vérifier la chromie, calage automatique permettant un meilleur confort de travail pour les « conducteurs de presse »... »

La presse offset XL 106 va nous permettre de répondre à des marchés parisiens très férus de vernis acrylique. Nous proposons ce type de vernis avant mais sur un petit format : le fait de l'avoir en format 70X102 va améliorer notre réactivité et notre compétitivité. Elle va nous faire accéder également à une plus large gamme de supports imprimables. Un vrai levier de développement en matière de print.

Pour répondre aux exigences environnementales de Cloître, la XL 106 fonctionne sans alcool et bénéficie de périphériques destinés à minimiser la consommation en énergie et consommables.

Ce choix d'investissements s'inscrit dans une logique de rationalisation mais aussi de complémentarité du parc machines. Les 3 presses offset Heidelberg de Cloître avec les 2 presses offset numérique HP Indigo permettent de répondre aux besoins très différents de nos 3 000 clients.

Le pelliculage est très rarement fait chez l'imprimeur qui a tendance à sous-traiter cet habillage du document. Il a pour objectif soit de protéger soit de donner plus d'impact au rendre plus beau le produit imprimé. Chez Cloître, depuis 6 ans maintenant, la plupart des pelliculages se font en interne. **La pelliculeuse Evolution 76 de Tecnomac** va nous permettre d'augmenter notre capacité de production et par conséquent d'améliorer nos délais de fabrication.

Il est vrai que nous sommes dans un métier où le taux d'investissements est très fort : en moins de 3 ans, **nous avons investi l'équivalent de 44 % de notre chiffre d'affaires !** (4 millions d'investissements fin 2012-début 2013 + 2 millions du début 2015).

C'est un pari que d'investir aussi massivement face à un avenir économique incertain mais aussi face aux baisses inévitables des volumes imprimés en France dans les prochaines années. Chez Cloître, toute l'équipe a décidé de retrousser les manches pour avancer coûte que coûte. La pérennité de l'entreprise était le leitmotiv de Jean-François Cloître puis de Jean-Yves Lenormand : c'est toujours le mien aujourd'hui !

Le développement de l'entreprise passe à la fois par l'intégration de technologies de pointe mais aussi par le savoir-faire et le bien-être des collaborateurs. Cloître vient de lancer en mars dernier son projet d'entreprise pour faire avancer toute notre imprimerie vers toujours plus d'expertises. C'est « le défi Cloître 2016 » qui doit embarquer chaque salarié de l'entreprise dans près de 200 actions d'améliorations de nos compétences et de nos process d'ici à juin 2016. C'est la conjugaison de la technique et des hommes qui fera progresser Cloître ! »



Un éventail de nos produits.

à propos de Cloître

Offset et offset numérique
1^{er} atelier de façonnage de l'ouest
113 salariés
Site de production à St Thonan/Landerneau
Agences commerciales : Rennes et Paris
Les dirigeants de l'entreprise : Christophe Dudit 40 ans
Jean-Yves Lenormand 57 ans

contacts

Estelle Carnot - chargée de communication
ecarnot@cloitre-imp.fr- 02 98 40 18 10

SIÈGE SOCIAL

ZA Croas-ar-Nezic
29800 Saint-Thonan

www.cloitre.fr

