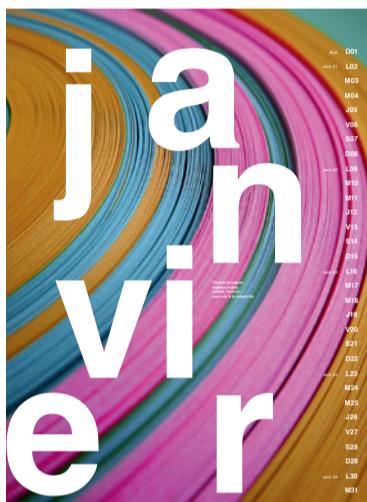


14 décembre 2016

## Cloître lance le 1<sup>er</sup> calendrier connecté à l'occasion de ses 80 ans !



**Le calendrier Cloître de 2017 est bien différent des précédents ! D'abord dans sa conception puis dans l'intégration des techniques d'image connectée et de réalité augmentée.**

### Une création « décalée »

Associant une mise en page très moderne\* et le choix de 13 visuels « décalés » réalisés par des salariés Cloître, le calendrier Cloître fait un zoom sur son activité d'imprimeur de façon surprenante. Au-delà de visuels en gros plan présentant un détail de l'imprimerie, chaque mois met en avant un thème particulier : en janvier, le papier...en février, la technologie...en mars, le principe de la chaîne graphique...en avril, l'équipe Cloître...

### Le calendrier Cloître se veut complémentaire du digital

L'imprimerie octogénaire a souhaité afficher sa modernité en connectant l'ensemble des pages de son calendrier. Le principe est simple, chaque mois, le lecteur est invité à tourner la page du mois et à découvrir la vidéo associée après avoir téléchargé l'application beoPik. Le calendrier au-delà de son aspect pratique constitue une invitation à rentrer au fil de l'année dans l'univers de l'entreprise et à aller à la rencontre non seulement des techniques mais aussi des différents membres de l'équipe...

Cette expérience proposée au lecteur s'enrichit aussi d'une proposition de réalité augmentée dont les commerciaux font la démonstration lors de la distribution de l'outil de communication.

Une façon de réinventer le calendrier et de le rendre interactif puisque le lecteur peut aussi donner son avis et participer au jeu qui lui fera peut-être gagner des images connectées pour ses prochains documents imprimés chez Cloître !

### Lier le papier et le digital : une tendance qui va gagner du terrain !

La complémentarité du print avec le digital est un des grands axes de développement du document imprimé. Cloître l'a compris depuis longtemps puisque de nombreux ateliers pédagogiques se sont faits sur ce thème depuis 2008 pour sensibiliser ses clients à la démarche. (au moment de l'avènement du QR Code en France). « *Aujourd'hui, nous devons aller plus loin en proposant à nos clients annonceurs ou agences de connecter de façon simple leurs catalogues, leurs invitations, leurs cartes de vœux ou pourquoi pas leurs calendriers ! Ce n'est plus l'apanage de grandes marques comme Ikea, Coca-cola ou Ford : tout le monde peut y accéder de façon simple. L'offre Cloître est packagée avec différentes solutions (du plus simple au plus complexe). Nous nous sommes appuyés sur les compétences de bookBeo, start up bretonne qui explore le domaine du digital pour favoriser ce passage du réel au digital voire au virtuel.* » explique Marie-Claire Franchet en charge du marketing de Cloître.

\*Le dispositif original du calendrier Cloître a mobilisé plusieurs compétences bretonnes. Création par le collectif « les Etablis » représenté à Brest par Nathalie Bihan / Photogravure Quat'couil / Technique images connectées : bookBeo – Finistère / Vidéo par Digipictoris Brest-Rennes-Paris/

#### Éléments techniques :

- Format 330 x 450 mm
- Couverture sur Condat 250 g/m<sup>2</sup> avec pelliculage brillant
- Page de garde sur Pergamenata Bianco 230 g/m<sup>2</sup>
- Intérieur sur Condat 200 g/m<sup>2</sup>
- Dernière page imprimée sur carton gris 400 g/m<sup>2</sup>

#### Application reconnaissance images :



Disponible sur l'App Store ou sur Google play gratuitement.

