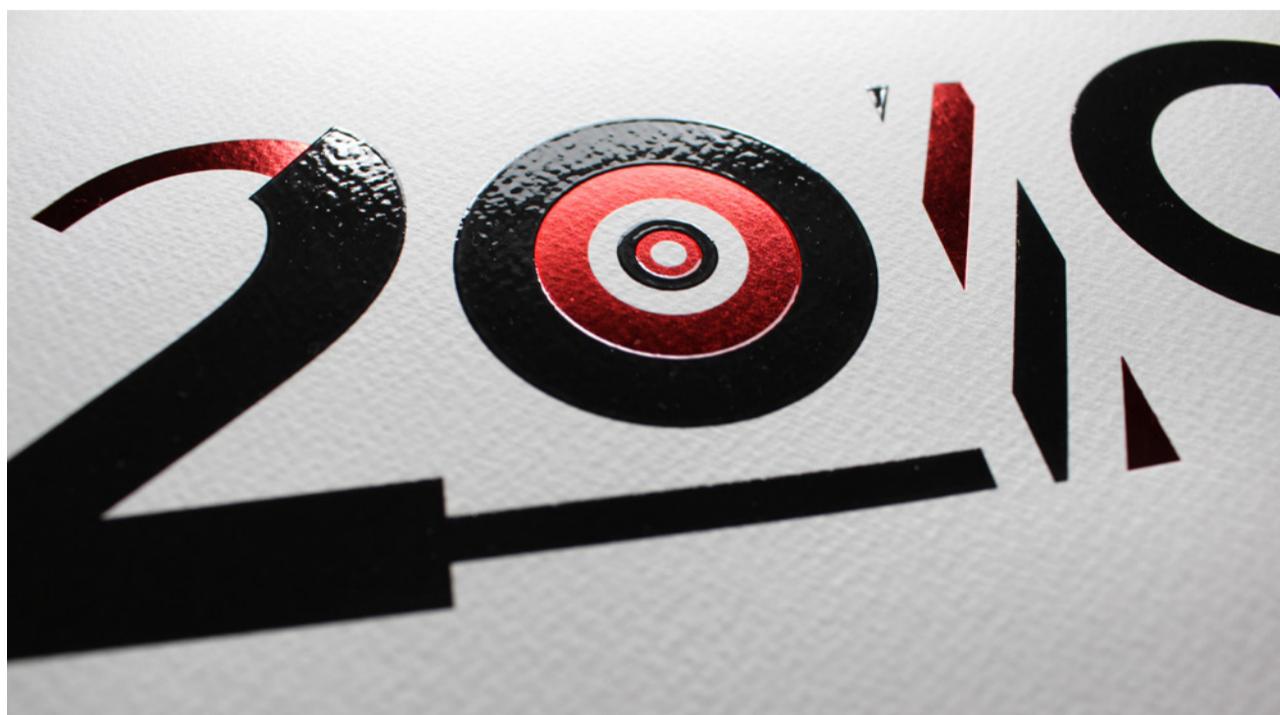


18 décembre 2018

## Le calendrier Cloître 2019, fruit d'un partenariat avec LISAA (L'Institut Supérieur d'Arts Appliqués) de Rennes



**D**epuis 3 ans, Cloître avait pris l'habitude de recevoir pour une journée complète un groupe de 50 étudiants de LISAA\*. Objectifs pour les jeunes :

- mieux comprendre les différentes étapes de fabrication d'un document imprimé par une visite des ateliers,
- se former à la préparation des fichiers destinés à l'impression ainsi qu'au choix des papiers de création au travers d'une session de travail avec les équipes Cloître.

Cette action s'inscrit dans la démarche d'accueil des jeunes mise en place par l'imprimerie depuis plusieurs années.

Cette année, Cloître et LISAA ont décidé d'aller plus loin en montant un vrai partenariat, autour de la **création du calendrier Cloître 2019**.

Les 50 étudiants venus visiter Cloître se sont ainsi vu proposer de travailler en binôme sur la création de ce support. L'enjeu : redynamiser un outil de communication qui peut paraître désuet pour certains mais qui représente une valorisation du savoir-faire de l'imprimeur.

« Nous avons été subjugués par la créativité de ces jeunes. Le choix final fut difficile puisqu'il fallait à la fois intégrer la création en elle-même, la cohérence avec notre image, les contraintes techniques de réalisation, les coûts inhérents à une créativité formidable mais parfois difficile à exploiter pour les 1 500 exemplaires de notre outil promotionnel » confie Christophe Dudit, dirigeant de Cloître.

La piste créative proposée par Renaud Baratte et par Quentin Château a emporté les suffrages du groupe projet chez Cloître par son aspect épuré, la mise en scène typographique dans des styles variés, et une certaine abstraction.

.../...

L'impression du support a été enrichie par l'apport de dorure et de vernis relief assurés par Japell.

« Ce partenariat fut riche tant dans l'apport pédagogique reçu par les étudiants que dans l'échange bienveillant avec les différents salariés de CLOÎTRE IMPRIMEURS, du lancement du projet à sa finalisation » déclare Sonia Leconte, directrice de LISAA qui souhaite renouveler le partenariat afin d'ancrer les étudiants dans le monde professionnel et sa réalité concrète.

**Le lundi 17 décembre à 14 h 30**, la présentation officielle du calendrier Cloître par Christophe Dudit s'est faite dans les locaux de LISAA en présence des étudiants ayant travaillé sur le sujet et de l'équipe enseignante de l'école (cf. photos en pièce jointe).

#### ELEMENTS TECHNIQUES DU CALENDRIER

- Format 30 x 41
- Couverture sur **Modigliani 320 g/m<sup>2</sup>** (Cordenons distribué par TPM) avec dorure et vernis sélectif relier réalisé par Japell
- Intérieur sur **Condat mat 250 g/m<sup>2</sup>** (Inapa) dont certaines pages avec vernis relief sélectifs (réalisé par Japell) ou gaufrage
- Dos sur **Symbol Card 500 g/m<sup>2</sup>** (Fedrigoni)



La création du calendrier a été déclinée sur un sous-main et sur un carnet de notes.



#### en savoir plus

Imprimerie généraliste : offset, offset numérique, façonnage et grand format  
Brest, Quimper, Rennes, Paris  
115 salariés  
14 millions d'euros de chiffre d'affaires  
1 900 clients annuels  
1<sup>er</sup> imprimeur breton  
Contact presse : Marie-Claire Franchet, mcfranchet@cloitre-imp.fr, 02 98 40 18 18



#### LISAA

350 étudiants  
Paris, Nantes, Rennes, Bordeaux, Strasbourg  
3<sup>e</sup> meilleure école de graphisme privée préférées des professionnels selon le Palmarès 2018 du magazine L'Étudiant 2018 des écoles de graphisme préférées des professionnels (sur 179 écoles au banc d'essai) de L'Étudiant  
Contact presse : Anne-Laure DELACROIX, aldelacroix@cloitre-imp.fr

#### SIÈGE SOCIAL

ZA Croas-ar-Nezic - 29800 Saint-Thonan  
[www.cloitre.fr](http://www.cloitre.fr)