

Communiqué de presse 21 janvier 2013



4 millions € d'investissements chez Cloître pour ce premier trimestre 2013

Malgré un contexte économique et un marché des arts graphiques plus que moroses, Cloître l'imprimerie leader en Bretagne a décidé un nouveau plan d'investissements ambitieux pour 2013.

Christophe Dudit, le nouveau PDG de cette entreprise presque octogénaire :

« Une somme non négligeable pour notre entreprise qui a réalisé 14.3 M€ de CA sur l'exercice 2011 (en augmentation de près de 10 % par rapport à l'exercice précédent).

L'investissement est indispensable dans le métier des arts graphiques : la technique évolue tellement que nous nous devons sans cesse anticiper sur les nouvelles exigences de nos clients à la fois en termes de réactivité, de qualité de réalisation mais aussi de respect de l'environnement.

Ces équipements vont nous permettre avec des systèmes informatiques embarqués de contrôler plus de paramètres et ainsi d'assurer encore plus de qualité dans un contexte où les temps de réalisation imposés par les clients sont de plus en plus courts ».

Trois nouveaux équipements de dernière génération en impression et façonnage

➤ Une presse 8 couleurs Heidelberg : Speedmaster XL 106

Selon le constructeur allemand Heidelberg, il s'agit de la première presse XL 106 8 couleurs, dotée de ces équipements, installée en France.

- 3 semaines de montage
- 3 semaines de tests
- 3 conducteurs dont une femme formés à l'utilisation de cette nouvelle presse.

A noter que Maud est la seule femme en France à travailler sur une presse 8 couleurs. Elle exerce ce métier depuis plus de 10 ans chez Cloître, en 2/8.

➤ Une nouvelle chaîne de reliure Kolbus – KM 600

Rare de trouver un équipement de ce type chez un imprimeur : Cloître veut affirmer ainsi sa présence dans le milieu de l'édition et répondre aux nouvelles tendances dans la communication imprimée.

➤ Une presse de découpe Bobst

Si l'imprimé aujourd'hui veut garder ses lettres de noblesse, il doit avoir une certaine « valeur ajoutée » : les formes de découpe ont ainsi le vent en poupe ! L'atelier de façonnage intègre ainsi un équipement de remplacement permettant de répondre à cette demande croissante.

L'année 2013 : une année charnière pour Cloître

« En tant qu'industriel, nous ne pouvons nous focaliser que sur la technique. En amont de ces nouveaux investissements, nous avons aussi réorganisé notre service commercial pour être plus proche du client, nous mettrons en place courant 2013 une nouvelle offre de services pour accompagner les donneurs d'ordre dans la conduite de leur projet de communication « print »,...

L'évolution de notre logo en fin d'année 2012 n'est ainsi que l'élément visible de tout ce qui bouge chez Cloître ! »

Contacts :

Estelle Carnot/Marie-Claire Franchet - service communication - 02 98 40 18 10
ecarnot@cloitre-imp.fr. (photothèque sur demande).

Christophe Dudit – PDG Cloître

ZA Croas Ar Nezig
CS 50 934

ANNEXES

1- Carte d'identité Cloître

Création en 1937

Siège social: Saint Thonan (29)

Effectif : 117 salariés

Offset feuille, offset numérique et façonnage

Classement de Cloître sur le marché français : 86^{ème} rang (selon la revue Caractères de décembre 2012 basé sur le CA de 2011) et **1^{er} imprimeur offset breton**

2- Quelques précisions sur les nouveaux équipements

La presse 8 couleurs HEIDELBERG XL 106 : 70 tonnes, 150 heures de montages, 3 semaines de tests

Vue à la DRUPA - le salon international des Arts Graphiques - par les chefs de l'atelier offset de Cloître en juin dernier à Düsseldorf, cette presse a séduit par :

- **sa technologie avant-gardiste** : son système embarqué Prinect In Press Control est le seul outil du marché à vérifier automatiquement les courbes d'encre, la stabilité des couleurs en cours de production.
- **ses avancées en termes d'impact environnemental** : fonctionnement sans alcool, minimisation de la consommation d'énergie, minimisation des consommables, diminution de la gâche papier,
- **son confort d'utilisation pour les conducteurs** à la fois pour le calage (changement synchronisé des plaques) et pour la « roule » (système de réception dynamique pour assurer des piles de feuilles parfaites, contrôles embarqués).

La chaîne de reliure

Cloître disposait déjà d'une chaîne de reliure - ce qui est très rare chez un imprimeur qui, en général, sous-traite les ouvrages avec finition en - dos carré collé - ou en - dos carré cousu collé-. L'importante clientèle d'éditeurs justifiait cet investissement il y a 7 ans.

Aujourd'hui, pour répondre à la fois à la cible «des éditeurs » mais aussi à l'augmentation de la demande pour ce type de finition, l'entreprise Cloître a choisi d'investir dans cette nouvelle chaîne pour gagner en qualité et en réactivité. L'alternative proposée par cet équipement entre le collage traditionnel et le collage « PUR »- permettra ainsi au client qui le souhaite de choisir une solution plus qualitative que le « cousu ».

3- Quelques chiffres sur le marché de l'imprimerie en France

Le marché des arts graphiques en France : en volume : - 2% t + 0.5 % en chiffre sur 2011/2012. (*source lettre économique des marchés de l'industrie graphique de avril 2012*)
En 10 ans, le nombre d'imprimeurs français a considérablement diminué passant de 10 000 structures environ à 5000 aujourd'hui (dont 800 seulement de plus de 10 salariés).