



CLOITRE investit six millions d'euros

L'imprimerie bretonne s'agrandit et intègre de nouveaux équipements de production.

L'agrandissement des ateliers de production

600 m² de plus pour faciliter les flux et améliorer les conditions de fabrication au sein de l'atelier façonnage. L'usine atteindra ainsi une surface de plus de 6000 m².

Une nouvelle presse offset HEIDELBERG XL 106 8 couleurs pour rester à la pointe de la technologie

Cette presse vient remplacer une XL existante mais permet ainsi de faire monter encore le niveau de qualité et de réalisation des impressions en intégrant les dernières évolutions techniques de la marque Heidelberg. Le parc machine offset traditionnel de l'imprimerie se compose ainsi de 2 presses Heidelberg (Une 8 couleurs et une 4 couleurs avec vernis acrylique)

Une nouvelle presse numérique HP INDIGO 12000 pour élargir l'offre Cloître

Avec 3 à 4 millions de tours chaque mois et 40 % de ses dossiers produits, Cloître fait partie des imprimeries leader en France pour sa production en offset numérique (complémentaire de l'offset traditionnel). L'investissement dans la toute nouvelle HP 12000 (la 5^{ème} en France) va permettre de proposer de nouvelles solutions aux clients : affiches en court tirage, plaquette à l'italienne, dépliants en format atypiques, journal en format tabloid, livres de grands dimensions, chemises à rabat personnalisées,... avec tous les atouts du numérique, encre blanche, personnalisation textes et images,...Un lancement commercial est prévu à la rentrée de septembre.

Deux CTP Fujifilm avec ligne de coudage automatique NELA

Le Computer to Plate sert à graver les plaques qui sont ensuite calées sur les presses en offset traditionnel. « Jusqu'à présent une seule machine assurait seule l'impression des plaques en aluminium, nous avons donc choisi d'investir dans un deuxième CTP afin de gagner en sérénité et en réactivité » explique Olivier LE BORGNE, directeur technique.

*« L'objectif est d'automatiser au maximum les postes et de faciliter le travail des salariés. L'investissement complémentaire dans les lignes de coudage va nous permettre de limiter la manipulation des plaques et ainsi de réduire le nombre de plaques abimées. Cet investissement est l'un des aboutissements de notre voyage à la Drupa *- le salon international des arts graphiques à Dusseldorf- . Chaque salarié était revenu avec des idées d'amélioration à mettre en place dans son service ou pour l'entreprise. Nous avons sélectionné plusieurs idées intéressantes et créé des groupes de travail devant étudier la faisabilité du projet .Au bout d'un an, nous avons réalisé plusieurs actions émanant des salariés »* complète Christophe Dudit , dirigeant de Cloître.

Une plieuse Heidelberg pour gagner en souplesse de fabrication

Cette machine vient optimiser et renforcer le parc de l'atelier façonnage en permettant de travailler sur du dépliant et notamment du pli croisé (8 pages).

Enfin sur un marché en pleine mutation , Cloître investit aussi dans des services innovants comme le web to print .

*« Depuis 3 ans, nous avons déjà investi dans cette solution d'e-procurement que nous avons installée chez certains de nos clients.. Nous avons décidé d'investir dans une solution plus élaborée et complètement personnalisable (**Digital Store Front** développée par EFI**) pour faciliter la gestion plus aisée des commandes de documents papier par nos clients. Un investissement qui va dans le sens de la digitalisation de l'entreprise. » explique Christophe Dudit.*

2017, une année d'innovations à multiples dimensions pour Cloître qui fête par ailleurs ses 80 ans.

* [Cf notre communiqué de presse sur la DRUPA](#)

** Le groupe international EFI



SIÈGE SOCIAL

ZA Croas-ar-Nezié
29800 Saint-Thonan

www.cloitre.fr

contacts

Marie-Claire FRANCHET, directrice marketing et communication 02 98 40 18 18

mcfrenchet@cloitre-imp.fr

Orlane SALIOU, assistante communication 02 98 40 18 10

osaliou@cloitre-imp.fr