



21 mai 2015

Les 3 derniers ateliers Cloître du semestre

C'est la 16^{ème} édition des ateliers Cloître. Ces rencontres devenues incontournables dans le paysage des arts graphiques en Bretagne enregistrent près de 300 participants chaque année.

Plusieurs thématiques existent : les pièges à éviter lorsqu'on fait imprimer un document, la place du print dans les stratégies de communication, les leviers d'impact du document imprimé, les papiers de création,...

Animés par des professionnels de l'imprimerie Cloître en lien avec quelques fournisseurs dont Fédrigoni, ces ateliers se font dans les principales villes bretonnes : Landerneau, Quimper, St Brieuc, Vannes, Rennes ou Lorient.

Gratuits, conviviaux, ces rencontres se veulent être un lieu de formation, de découvertes et un véritable laboratoire d'idées pour les responsables communication, les graphistes, marketeurs et éditeurs.

Pour s'inscrire rendez – vous sur www.cloitre.fr

Les dernière dates à retenir :

Rennes le 2 juin : de 9h30 à 13h30 : « La place du Print dans les stratégies de communication » et « les papiers de création » de 14h30 à 17h30.

Landerneau le 16 juin: « Les pièges à éviter lorsqu'on veut imprimer un document » de 10h00 à 16h00

Quimper le 18 juin : « La place du Print dans les stratégies de communication » de 14h30 à 17h30

Pour en savoir plus sur le contenu : voir page suivante



contacts

Marie-Claire Franchet - directrice marketing et communication Cloître
mcfanchet@cloitre-imp.fr - 02 98 40 18 18
Estelle Carnot- chargée de communication
ecarnot@cloitre-imp.fr- 02 98 40 18 10

SIÈGE SOCIAL

ZA Croas-ar-Nezic
29800 Saint-Thonan

www.cloitre.fr



à propos de Cloître

Offset et offset numérique
1^{er} atelier de façonnage de l'ouest
110 salariés
Site de production à St Thonan/Landerneau
Agences commerciales : Rennes et Paris
Les dirigeants de l'entreprise : Christophe Dudit 39 ans
Jean-Yves Lenormand 56 ans



La place du document imprimé dans les stratégies de communication

Le papier à l'ère du web marketing n'est pas obsolète comme beaucoup le pense. Il s'agit de repérer, à partir d'exemples concrets, les différents atouts du print avec les évolutions de certains supports pour vous permettre d'utiliser la communication papier de façon efficace dans votre chaîne de contacts. Animé par Marie-Claire Franchet.

S'adresse à tous les responsables communication qui veulent prendre un peu de recul sur le média papier.

Cet atelier s'adresse principalement aux graphistes et aux agences de communication.



Les pièges à éviter lorsqu'on fait imprimer un document ou Comment gagner en qualité d'impression

Un des ateliers « best-seller » de Cloître que nous avons créé il y a 4 ans à la demande d'un responsable de fabrication d'un grand éditeur français ! L'atelier met l'accent sur les spécificités de la création graphique pour les documents imprimés, les contraintes papier et façonnage, les bonnes pratiques pour demander un devis, la validation des fichiers en ligne...

Animé par Daniel Roudaut et Philippe Mérier.

Cet atelier s'adresse principalement aux graphistes et aux agences de communication.



Donnez de l'impact à votre communication imprimée avec les papiers de création

Autour de cas concrets, l'idée est de comprendre comment le papier peut jouer la cohérence entre fonds et formes pour gagner en efficacité. Animé par Xavier Breton de Fedrigoni - papetier italien spécialisé dans les supports papier innovants et créatifs - et par Marie-Claire Franchet, responsable marketing et communication de Cloître. S'adresse à la fois aux graphistes et aux responsables de communication ou de marketing + éditeurs.

S'adresse à la fois aux graphistes et aux responsables de communication ou de marketing + éditeurs.