



85 salariés Cloître partent du 2 au 5 juin à Dusseldorf pour participer à la Drupa !

Il y a un an, Cloître lançait son projet d'entreprise **DEFI 2016 – Développement Expertise Fabrication Imprimée** –

Christophe Dudit, son dirigeant, proposait alors à tous ses salariés de partir tous ensemble à la Drupa en juin 2016.

Ce sont 85 personnes qui vont donc embarquer le jeudi 2 au soir à St-Thonan direction Düsseldorf (Allemagne) pour ce gigantesque salon international des arts graphiques (voir dossier de presse) qui a lieu tous les 4 ans. « *C'est une opportunité formidable pour chacun de nous pour mieux appréhender les innovations technologiques de notre métier. L'objectif de la démarche est de nous confronter à « la réalité mondiale du marché et de ses tendances » pour continuer d'impulser le développement de notre entreprise. Nous reviendrons avec de nouvelles idées et des suggestions que nous mettrons en commun. Tous les services et tous les salariés sont concernés par cette démarche : impression, façonnage, commercial, pré-presses ou administratif. Certes ce voyage a un coût financier important pour l'entreprise, mais cela en vaut le coup (le coût !) ! C'est en mobilisant nos salariés autour d'un tel projet que nous allons renforcer notre esprit d'équipe et notre volonté d'aller de l'avant. Par sa dimension professionnelle mais aussi ses temps de convivialité, il s'agit d'une véritable aventure humaine au-delà de notre lieu de travail habituel.* » explique Christophe Dudit le dirigeant de Cloître.

Toute l'entreprise est en plein préparatifs pour lister les stands à visiter, planifier la participation à certaines conférences qui permettront de voir plus loin ou aux démonstrations des nouveaux matériels dans lesquels l'entreprise bretonne pourrait investir dans les prochains mois.

Un guide de visite personnalisé sera remis à chaque participant vendredi prochain en vue de préparer le « grand départ » du jeudi 2 juin. De l'effervescence, de la curiosité et une véritable mobilisation autour d'un objectif commun : faire de Cloître une imprimerie de référence !

Aux dires des fournisseurs de Cloître, c'est la première fois qu'une imprimerie de cette taille emmène l'ensemble (ou quasiment l'ensemble) de ses salariés sur ce salon. En tous cas, c'est la première fois depuis que le salon existe (11^e édition) que Cloître fait cette démarche.

à propos de Cloître

Offset et offset numérique
1^{er} atelier de façonnage de l'Ouest
112 salariés
CA 2015/2016 : 14,4 millions d'euros
Site de production à St Thonan/Landerneau
Agences commerciales : Rennes et Paris
Dirigeant de l'entreprise : Christophe Dudit 40 ans

Pour plus de précisions

Orlane SALIOU, assistante communication 02 98 40 18 10
osaliou@cloitre-imp.fr
Dossier de presse en pièce jointe

SIÈGE SOCIAL

ZA Croas-ar-Nezic
29800 Saint-Thonan

www.cloitre.fr