



4 novembre 2015

La pédagogie au cœur de la démarche de **Communication de Cloître** : *grande semaine pour l'imprimeur breton*

En moins d'une semaine, ce sont plus de 200 personnes venant de différents horizons qui vont être sensibilisées au print, visiter l'imprimerie au cours de parcours spécifiques ou être formés à différents aspects du métier.

Avant-hier, lundi 2 novembre, c'était un groupe de 15 étudiants en communication de Elytis Brest (BTS communication) qui venaient découvrir les différentes étapes de fabrication d'un document papier. C'est une tradition pour Cloître d'accueillir jeunes et moins jeunes (de la maternelle au club de seniors) avec l'objectif de montrer comment le savoir-faire humain associé à la haute technologie permet d'imprimer beaux livres et documents à haute valeur ajoutée. Chaque année, ce sont plus de 1 000 à 1 200 personnes accueillies en visite.

Jeudi prochain, 5 novembre : 2 évènements

A Auray, les Rencontres des Métiers du Livre

Cloître participe à la deuxième édition des « Rencontres des Métiers du Livre ». Co-organisées par les Editions Millefeuille de Lanester, le Lycée des Métiers d'art B. Duguesclin et la librairie Vent de Soleil à Auray, cette rencontre veut mettre en relation professionnels du livre et grand public, mais aussi jeunes étudiants, pour leur présenter à la fois les différents métiers autour du livre et les tendances du marché. Pour 2015, le thème central est « Sous la couverture, le livre ». Ce sera l'occasion pour Marc Chevalier, attaché commercial Cloître sur le Morbihan, de mettre l'accent sur les différents types de couverture que l'imprimerie bretonne peut fabriquer, à la fois en grand tirage mais aussi pour des petites quantités (il n'est pas rare en effet que nous produisons un livre à une vingtaine voire une dizaine d'exemplaires), avec ou non du papier de création ou des effets d'embellissement selon la cible visée. 150 personnes sont attendues à cet évènement.

Pour en savoir plus sur cet évènement

www.facebook.com/rencontresdesmetiersdulivre
www.editionsmillefeuille.fr

Les Éditions Millefeuille,
le Lycée des métiers d'art Du Guesclin
et la Librairie Vent de Soleil
ont le plaisir de vous inviter aux...

Rencontres des Métiers du Livre

Thème « Autour de l'image »

Jeudi 5 novembre 2015
de 14h à 17h30

**SOUS LA COUVERTURE :
LE LIVRE**

Les professionnels du livre viennent vous parler
de sa **création** et de sa **fabrication**
mais aussi de leur métier !

ACCÈS LIBRE ET GRATUIT

à la Mairie Annexe de Brec'h
(près du Lycée Du Guesclin)
8 rue Jean IV Duc de Bretagne - Penhoët - 56 400 BREC'H

Contact : Lycée des métiers d'art Du Guesclin - CDI - veronique.delira@ac-rennes.fr - tél. : 02 97 24 06 53





A Rennes, plus de 35 personnes participent aux ateliers Cloître

Le même jour que « les Rencontres des Métiers du Livre », ce sont 35 clients et prospects de l'imprimerie qui se sont inscrits aux ateliers animés par Marie-Claire Franchet, directrice marketing et communication de Cloître. Deux thèmes au programme :

- La place du print dans les stratégies de communication (le matin)
- Les papiers de création, levier d'impact du document imprimé (l'après-midi)

Depuis leur création en 2008, ces ateliers thématiques se déroulent chaque semestre dans les principales villes bretonnes et à Paris (à la Maison de la Bretagne !). Ils ont déjà accueilli plus de 1 000 participants sur des sujets différents. A noter que Cloître crée tous les deux ans environ de nouveaux ateliers.

« L'atelier est un moment apprécié par les participants car il permet à la fois :

- d'être informé sur les nouvelles technologies (et dans l'imprimerie, elles évoluent en permanence) susceptibles de modifier la façon d'appréhender la gestion des supports,
- de prendre du recul sur la mise en œuvre de sa stratégie « print »,
- de rencontrer d'autres professionnels de la communication ou de l'édition ».

explique Marie-Claire Franchet, à l'initiative de ces rencontres.

Vendredi 6 novembre : 50 étudiants de LISAA chez Cloître

Dans le cadre de son partenariat avec l'école de design et d'arts appliqués LISAA à Rennes, Cloître ouvre ses portes à 50 étudiants. Outre la visite de l'imprimerie et la découverte des différentes étapes de fabrication pour ces futurs professionnels de la communication, deux ateliers sont également prévus :

- Philippe Mérier et Daniel Roudaut, respectivement directeur commercial et responsable pré-presses de l'imprimerie vont animer un atelier sur « les pièges à éviter lorsqu'on prépare un fichier pour l'impression ». Véritable cours de fabrication, que le duo avait déjà réalisé dans les locaux de l'école en janvier dernier pour la promotion précédente. Cette fois-ci, Patrice Guinche, directeur des études à LISAA, a souhaité que ce temps de formation soit fait au cœur de notre unité de production.
- Un second atelier sera organisé dans la journée autour des papiers de création, animé par Claire Philbée, attachée commerciale sur l'Ille et Vilaine avec Marie-Claire Franchet, directrice marketing et communication de Cloître.

Une démarche stratégique pour Cloître

« Il est évident que cette démarche pédagogique est chronophage pour une PME de 110 personnes. Mais elle nous semble utile dans une période où le marché du print reste en grande difficulté malgré les atouts que semble retrouver actuellement le papier auprès de certains annonceurs. Mieux informer nos clients des différentes possibilités, leur donner des idées, former les jeunes qui, demain, seront peut-être nos futurs clients : il s'agit d'une stratégie de communication à moyen et long terme que nous avons adoptée pour assurer la pérennité de l'entreprise. » affirme Christophe Dudit, président de Cloître.

à propos de Cloître

Offset et offset numérique
1^{er} atelier de façonnage de l'ouest
113 salariés
Site de production à St Thonan/Landerneau
Agences commerciales : Rennes et Paris
Dirigeant de l'entreprise : Christophe Dudit 40 ans

contacts

Marie-Claire FRANCHET, directrice marketing et communication 02 98 40 18 10
mcfanchet@cloitre-imp.fr
Marjolaine Pereira | Editrice 02 97 50 72 19 /m.pereira@editionsmillefeuille.fr
Patrice GUINCHE, directeur d'études LISAA Rennes 02 99 79 23 79

SIÈGE SOCIAL

ZA Croas-ar-Nezic
29800 Saint-Thonan

www.cloitre.fr





à propos de Cloître

Offset et offset numérique

1^{er} atelier de façonnage de l'ouest

113 salariés

Site de production à St Thonan/Landerneau

Agences commerciales : Rennes et Paris

Les dirigeants de l'entreprise : Christophe Dudit 40 ans

Jean-Yves Lenormand 57 ans



contacts

Marie-Claire FRANCHET, directrice marketing et communication 02 98 40 18 10

mcfrenchet@cloitre-imp.fr

Marjolaine Pereira | Editrice 02 97 50 72 19 / m.pereira@editionsmillefeuille.fr

 Patrice GUINCHE, directeur d'études LISAA Rennes 02 99 79 23 79

SIÈGE SOCIAL

ZA Croas-ar-Nezic
29800 Saint-Thonan

www.cloitre.fr

