



17 octobre 2014

**Le groupe Antalis, Cordenans, Favini, Fedrigoni, Inapa, Malmenayde Torraspapel, Procop, Sodinor ont répondu présents à l'invitation de l'imprimerie bretonne Cloître en venant à Saint-Thonan/Landerneau le mardi 21 octobre prochain.**

**Plus de 25 ateliers vont ainsi être animés tout au long de la journée pour former les équipes Cloître aux papiers de création... Un véritable marathon !**

### Une rencontre autour du lancement du 3<sup>e</sup> nuancier "papiers création" de Cloître

Depuis 7 ans, l'imprimerie propose à ses clients des nuanciers papier, véritable synthèse de l'offre actuelle des papetiers. L'objectif de ces outils mis en place par Cloître est de faciliter le travail au quotidien des éditeurs, des agences ou des responsables marketing et communication dans les entreprises.

Le 3<sup>e</sup> nuancier Cloître de la gamme des beaux papiers sortira d'ici quelques jours : il intègrera 79 références (les offset, les texturés, les nacrés, les teintés masse, les synthétiques, les calques, et une catégorie toute particulière « les surprenants » !).

Il est illustré par les photographies et œuvres de 4 finistériens : Aurélie Prouff, Pascal Jaouen (le brodeur), Benoit Stichelbaut et Hubert Taillard. Une manière pour Cloître de mettre à l'honneur des artistes bretons !

### Un message, une émotion, un papier

Dans un monde qui se veut de plus en plus digital, la communication imprimée doit se réinventer. Le papier de création en est un des vecteurs. « *Se réapproprier la matière pour mieux faire passer le message* » « *donner de l'impact* », « *imprimer moins mais mieux* », voici quelques-unes des convictions de Christophe Dudit, dirigeant de l'entreprise.

Le 21 octobre prochain, l'imprimerie de St Thonan va donc mobiliser plus de 40 salariés de ses services commerciaux et techniques (sur les 110 de l'entreprise) sur la journée. Chacun d'eux suivra 7 ateliers différents pour mieux appréhender la diversité actuelle des papiers de création et leurs contraintes techniques de production.

Cette rencontre organisée par Cloître se fait habituellement à l'initiative des papetiers eux-mêmes ou lors de congrès professionnels. L'imprimerie bretonne a décidé d'inverser le process pour garder sa longueur d'avance, complètement nécessaire, selon elle, sur un marché qui a perdu 30 % de ses volumes en France depuis 10 ans\*.

« *Devenir un imprimeur de référence* », « *augmenter l'expertise métier* » c'est le projet d'entreprise autour duquel Cloître mobilise actuellement ses 110 salariés.

Un projet ambitieux pour une entreprise de 78 ans ! La journée du 21 octobre en est une des étapes.





## Une démarche commerciale et marketing innovante dans le monde des arts graphiques

Depuis 2008, et dans l'optique de se démarquer, Cloître a choisi d'accompagner ses clients avec un ensemble d'outils.

Des nuanciers (*papers création, développement durable, effets d'impression*), des programmes semestriels d'ateliers dans les principales villes bretonnes et à Paris, du coaching personnalisé à distance pour la préparation des fichiers... tout un ensemble de services conçus dans l'esprit de la nouvelle identité de l'imprimerie « impressions et solutions » mais avant tout pour répondre au mieux aux nouveaux besoins des donneurs d'ordre.

Une stratégie payante puisque l'entreprise reçoit régulièrement des demandes de ces outils au travers son site internet, y compris de la part de grands noms de la mode, de la cosmétique ou de la maroquinerie française !

***Nul doute que cette journée du 21 saura donner des arguments aux équipes Cloître pour faire progresser l'idée que le « print » continue d'avoir une véritable place dans les stratégies de communication et dans le monde de l'édition\*\*.***

\* D'ici 5 ans, le marché français devrait perdre encore 30 % de ses volumes en impression.

\*\* Cloître anime des ateliers sur ce thème « la place du print dans les stratégies de communication » et a lancé un groupe prospectif au niveau de son groupement Imprimclub sur ce thème.

### à propos de Cloître

Offset et offset numérique  
1<sup>er</sup> atelier de façonnage de l'ouest  
110 salariés  
Site de production à St Thonan/Landerneau  
Agences commerciales : Rennes et Paris  
Les dirigeants de l'entreprise : Christophe Dudit 39 ans  
Jean-Yves Lenormand 56 ans

### contacts

Marie-Claire Franchet - directrice marketing et communication Cloître  
mcfanchet@cloitre-imp.fr - 02 98 40 18 18  
Estelle Carnot- chargée de communication  
ecarnot@cloitre-imp.fr- 02 98 40 18 10

### SIÈGE SOCIAL

ZA Croas-ar-Nezic  
29800 Saint-Thonan

[www.cloitre.fr](http://www.cloitre.fr)

