

Cloître affirme son positionnement avec l'évolution de son identité graphique et la mise en place de nouveaux outils digitaux



En ce début mars 2019, pas de changement de logo pour Cloître mais l'affirmation d'un positionnement résolument tourné vers l'expertise et l'innovation avec la mise en place d'un attribut « **Print Différent** » dans sa nouvelle communication.

« **Print Différent** » vient ainsi valoriser le cœur de métier de Cloître et son approche résolument différenciatrice sur le marché. Depuis 10 ans, Cloître n'a eu de cesse d'évoluer dans ses savoir-faire et ses pratiques :

- **du côté de l'expertise métier** : un des premiers imprimeurs français en offset numérique HP Indigo avec une montée en puissance fulgurante (50 % des dossiers de l'imprimerie à ce jour), le renouvellement complet de son parc machines offset, la mise en place d'une offre grand format, l'amélioration permanente de son flux avec le JDF, la mise en place d'un management participatif...
- **du côté de l'innovation** : la recherche constante de nouveaux supports papier (le papier à base d'algues, la feuille de pierre...), de nouvelles solutions comme « mosaïc », les démarches pédagogiques sur la communication print avec la création des ateliers thématiques (uniques à ce jour sur le marché), la mise en place d'outils de travail pour les clients (nuanciers papiers, fiches techniques...), la proposition du web to print ou de l'image connectée à ses clients...

« Cette remise en cause permanente des équipes Cloître pour s'adapter aux évolutions de notre marché, notre approche du marketing papier (moins mais mieux !) sont des aspects fortement ressentis par nos clients et nous avons besoin de les traduire dans notre communication et dans nos nouveaux outils » explique Christophe Dudit.

.../...



En parallèle de cette évolution graphique, de nouveaux supports viennent enrichir la relation client :

- **un nouveau site internet le 5 mars** résolument tourné vers la réponse aux besoins d'informations, de recherches d'idées et de rapidité dans la demande de prix (www.cloitre.fr),
- **un blog** qui permettra aux donneurs d'ordre, aux communicants, de se « nourrir » par la vision des différents experts de Cloître sur des aspects techniques ou sur les évolutions marketing du papier (lancement le 5 mars),
- **un magazine semestriel papier** « sorte de consumer magazine » appelé « **Perspectives** » qui permettra aux clients d'avoir des infographies sur des supports print, des partages d'expériences, des conseils techniques, des zooms papiers... (sortie le 15 mars).

Enfin, la démarche d'innovation de Cloître l'a poussé à équiper tous ses conseillers(ères) Print d'une **application commerciale digitale** « **Print Box** » afin d'enrichir plus encore les rencontres clients. Accéder à des modèles, à des formes de découpe, à des résultats d'études, à des fiches papiers doit faciliter la mise en place du projet et assurer ainsi une meilleure réactivité de nos équipes. Lancé en janvier, cet outil rencontre un très bon accueil de la part des clients.

Avec « Print Différent », avec ses investissements dans des outils digitaux pour ses clients et sa force commerciale, Cloître se donne une fois de plus une ligne de conduite résolument tournée vers la modernité.

« *Le monde de l'imprimerie est dans un bouleversement complet, nous n'avons pas d'autres alternatives que d'accélérer nos processus de transformations pour continuer à exister demain. C'est un vrai choix stratégique que nous avons fait chez Cloître* » conclut Christophe Dudit.



Insertion presse



Nouveau site internet lancé le 5 mars 2019



Application commerciale (Print Box) présentée par une conseillère Print Cloître à une cliente.

En savoir plus

Imprimerie généraliste : offset, offset numérique, façonnage et grand format
Brest, Quimper, Rennes, Paris - 115 salariés
14 millions d'euros de chiffre d'affaires - 1 900 clients annuels - 1^{er} imprimeur breton
Contact presse : Marie-Claire Franchet, mcfanchet@cloitre-imp.fr, 02 98 40 18 18



BREST/LANDERNEAU

ZA Croas-ar-Nezic
29800 Saint-Thonan
CS 50934
29419 Landerneau cedex
Tél. 02 98 40 18 40

QUIMPER

10 rue André Michelin
29170 Saint-Évarzec
Tél. 02 98 52 78 78

RENNES

Immeuble Kheops 1
3 allée René Hirel
35000 Rennes
Tél. 02 99 84 57 57

PARIS

27 rue des Cordelières
75013 Paris
Tél. 01 55 43 10 45

www.cloitre.fr

