

## Cloître lance son magazine « Perspectives »



**E**n ce mois d'avril 2019, Cloître continue d'innover. Après le lancement de sa nouvelle identité graphique, de son nouveau site internet et de la mise en place d'une application digitale pour ses commerciaux\*, un nouvel outil à destination des clients et partenaires vient de voir le jour.

### « Perspectives », un contenu éditorial pour éclairer les communicants

Il s'agit d'un consumer magazine avec un véritable contenu éditorial :

- donner des éclairages aux donneurs d'ordre sur les **évolutions du print dans les stratégies marketing et de communication**, notamment à partir de résultats d'études et de veille « marché » que fait Cloître en permanence,
- montrer des **exemples de réalisations** pour donner de nouvelles idées aux lecteurs,
- faire le **zoom sur un papier** avec des exemples de réalisation, des aspects techniques et un échantillon gratuit encarté,
- faire un point sur les **tendances en matière de communication print** (tant par leur forme, que par les supports ou les éléments de finitions ou de façonnages),
- faire un partage d'expériences de **responsables** de communication, de marketing ou de patrons d'entreprise sur leur **stratégie print**,
- présenter également l'**actualité de Cloître**.

Ce nouveau magazine sera diffusé 2 fois par an : en mars et en septembre. Il doit devenir un outil de référence pour les communicants et les agences afin de les aider dans leur inspiration ou l'optimisation de leur campagne.

.../...

## Avec « Perspectives », Cloître veut conforter son positionnement d'imprimeur « Différent »

Après la création des ateliers Cloître, la sortie régulière de nuanciers papier spécifiques à notre imprimerie, des outils opérationnels comme les fiches techniques ou le guide finitions et façonnages, le magazine « Perspectives » constitue un nouveau support d'informations, source d'inspirations pour nos clients qui n'ont pas le temps de faire de la veille marché.

La nouvelle signature « Print Différent » de Cloître trouve ainsi une nouvelle concrétisation. D'autres projets sont en cours d'élaboration et verront le jour en 2020.

### « Perspectives » sera décliné en webzine

Une version digitale de chaque numéro sera également accessible pour les internautes via le site [www.cloitre.fr](http://www.cloitre.fr).

\* voir article sur notre blog ou communiqué de presse dans l'espace Presse sur [www.cloitre.fr](http://www.cloitre.fr)



### En savoir plus

Imprimerie généraliste : offset, offset numérique, façonnage et grand format  
Brest, Quimper, Rennes, Paris - 115 salariés  
14 millions d'euros de chiffre d'affaires - 1 900 clients annuels - 1<sup>er</sup> imprimeur breton  
Dirigeant : Christophe Dudit  
Contact presse : Marie-Claire Franchet, [mcfanchet@cloitre-imp.fr](mailto:mcfanchet@cloitre-imp.fr), 02 98 40 18 18

