

L'imprimerie Cloître poursuit sa digitalisation et lance ses webinars thématiques



L'année 2019 est résolument l'année de l'innovation pour Cloître ! Après un 1er semestre marqué par une charte graphique revisitée et de nouveaux outils digitaux, **l'imprimerie se lance un nouveau défi avec la création de webinars thématiques**, autour du monde des arts graphiques.

L'objectif affiché : permettre à tous les professionnels du marketing et de la communication d'accéder aux dernières innovations print, ainsi qu'à des conseils techniques, lors de sessions de formation en ligne d'une durée moyenne de 45 minutes.

Une initiative qui n'est pas sans rappeler les Ateliers Cloître, formations gratuites en présentiel, que l'imprimerie propose depuis 2008 en Bretagne et en région parisienne.

« La création de ces webinars est une idée que l'on a depuis plusieurs mois. Notre secteur d'activités évolue, tout comme les comportements d'achat de nos clients. Pouvoir proposer des ateliers en format condensé sur le web, c'est à la fois valoriser notre savoir-faire, mais également être présent auprès de nos clients pour les accompagner, sur les canaux qui constituent aujourd'hui leur quotidien » explique Christophe DUDIT.

Le premier webinar aura lieu **le jeudi 10 octobre 2019**, de 10h à 10h45, et permettra aux participants de découvrir le « Web To Print ». Une solution technique innovante pour gérer la production de ses imprimés en ligne, grâce à une boutique web 100% dédiée et personnalisée.

D'autres thématiques sont actuellement en cours de création et seront présentées d'ici à la fin d'année 2019. Des replays des webinars seront également disponibles sur le chaîne YouTube de l'imprimerie.

Par ailleurs, l'imprimerie continue de développer son programme d'ateliers pédagogiques dans les principales villes bretonnes et sur Paris avec notamment son nouveau thème de l'année sur le « grand format ». Le calendrier du 2^{ne} semestre vient d'être lancé . Information et inscription sur <https://www.cloitre-imp.fr/les-ateliers-cloitre/>

En savoir plus

Imprimerie généraliste : offset, offset numérique, façonnage et grand format
Brest, Quimper, Rennes, Paris - 115 salariés
14 millions d'euros de chiffre d'affaires – 2200 clients annuels - 1^{er} imprimeur breton
Contact presse : Marie-Claire Franchet, mcfranchet@cloitre-imp.fr, 02 98 40 18 18