

## ATELIERS CLOITRE

# Le programme de la 12<sup>e</sup> saison vient de démarrer !



*Pour rappel, ces rencontres pédagogiques sont proposées gratuitement aux clients de l'imprimerie et aux non-clients. Ils se déroulent en petits groupes de 15 à 20 personnes sur les différentes villes bretonnes et à Paris.*

**8 THÉMATIQUES** existent au catalogue.  
Selon la demande, Cloître met l'accent sur l'un ou l'autre des sujets.

Au programme des 6 prochains mois, 10 ateliers sont prévus :

### - L'éco-impression et les labels environnementaux

Thème d'actualité qui accompagne également le lancement du 7<sup>e</sup> nuancier papier gamme environnementale CLOITRE.

### - Les atouts de l'offset numérique

À une période où l'optimisation des tirages, la recherche d'impact grâce aux papiers de création notamment font partie des objectifs des communicants, Cloître souhaite mettre en avant les leviers apportés par la technique HP Indigo.

### - Les supports grand format

Segment de marché des arts graphiques en plein développement, l'idée de cet atelier accompagné d'un show room « ambulant » est de montrer des exemples d'utilisation. Une vraie source d'inspiration selon les participants.

- enfin Cloître renouvelle son expérience de **Webinar sur le thème du Web to print.**

**Vannes ■ Jeudi 5 mars**

Les leviers de l'éco-impression - 9 h à 12 h  
Les atouts de l'offset numérique - 14 h à 17 h

**Rennes ■ Jeudi 12 mars**

Les supports grand format - 14 h à 17 h

**Paris ■ Jeudi 19 mars**

Les leviers de l'éco-impression - 14 h à 17 h

**Nantes ■ Jeudi 9 avril**

Les leviers de l'éco-impression - 14 h à 17 h

**Paris ■ Jeudi 14 mai**

Les atouts de l'offset numérique - 14 h à 17 h

**St Thonan ■ Jeudi 28 mai**

Les leviers de l'éco-impression - 14 h à 17 h

**Quimper ■ Jeudi 11 juin**

Les leviers de l'éco-impression - 9 h à 12 h  
Les supports grand format - 14 h à 17 h



**Jeudi  
9 avril**

Le web to print  
pour faciliter  
la gestion  
de votre print  
10 h à 11 h 30



**Inscription sur le site internet**

**Pour plus d'informations :**

Marie-Claire Franchet  
Responsable marketing et communication  
mcfanchet@cloitre-imp.fr  
02 98 40 18 18

**En savoir plus**

Imprimerie généraliste : offset, offset numérique, façonnage et grand format  
Brest, Quimper, Rennes, Paris - 115 salariés  
14 millions d'euros de chiffre d'affaires - 2 200 clients annuels - 1<sup>er</sup> imprimeur breton  
Dirigeant : Christophe Dudit  
Contact presse : Marie-Claire Franchet, mcfanchet@cloitre-imp.fr, 02 98 40 18 18

