

Sur son exercice 2019/2020 et malgré le confinement,

## Cloître affiche une progression de 1.5% de son chiffre d'affaires



L'imprimerie a clôturé son exercice au 31 mars. Le plus mauvais moment pour cette année 2020 puisque, dès le 10 mars, Cloître comme bon nombre d'imprimeurs a enregistré de nombreuses annulations de commandes et une baisse soudaine de son activité.

Explications par Christophe Dudit

« Les ventes ont chuté de plus de 80% sur les 2 dernières semaines de mars. Nous aurions dû sans cela terminer en augmentation de plus de 6% par rapport à l'exercice précédent. Nous devons nous satisfaire d'un CA à 14 250 000 €. Dans le domaine industriel, chaque jour de production compte. Les mois de mars et avril constituent des mois habituellement forts puisque la saison touristique se prépare et que l'activité culturelle avec les festivals est en pleine ébullition. Cette situation n'est pas seulement dommageable en termes financiers pour l'entreprise mais elle l'est aussi pour l'ensemble des salariés ; nous aurions voulu nous réjouir de la belle performance de notre entreprise dans un marché qui reste en régression. »

L'entreprise a néanmoins continué à produire pendant toute la période de confinement grâce à la mise en place de mesures de protection et de distanciation et en faisant tourner une partie de ses équipes. En ce mois de juin, la reprise est là mais semble encore timide.

Pour Cloître, l'exercice 2019/2020 a été marqué par :

- le développement des équipements pour son atelier « grand format » avec l'installation d'une imprimante OCE- COLORADO – Encre UV Gel et d'une table de découpe Zund,
- une démarche commerciale et marketing renforcée avec le lancement du magazine « Perspectives », du premier webinar sur le thème du web to print, le développement de boutiques de commandes en ligne pour une vingtaine de marques importantes.

L'objectif 2020/2021 va être bien évidemment de maintenir le cap pour essayer de retrouver un niveau de CA cohérent le plus vite possible. Avec une économie qui va mettre du temps à retrouver son rythme normal et une modification des comportements avec la digitalisation massive, l'imprimerie va devoir s'adapter une nouvelle fois pour continuer à se développer.

### En savoir plus

Imprimerie généraliste : offset, offset numérique, façonnage et grand format  
Brest, Quimper, Rennes, Paris - 115 salariés  
14,25 millions d'euros de chiffre d'affaires - 2 400 clients annuels - 1<sup>er</sup> imprimeur breton  
Dirigeant : Christophe Dudit  
Contact presse : Marie-Claire Franchet, mcfranchet@cloitre-imp.fr, 02 98 40 18 18

