

ACTUALITÉS CLOÎTRE

La relation clients au cœur de l'actualité de l'imprimerie Bretonne

La période est plus que compliquée pour le monde économique et pour le secteur de l'imprimerie en conséquence.

Plus que jamais, la relation client est au cœur de la réflexion et des projets de Cloître. Rester en lien avec nos clients, les soutenir, leur faciliter l'accès au document imprimé, leur donner des outils et des idées tout en se voulant positif et ouvert. Notre actualité en est le reflet.

Le traditionnel calendrier Cloître se veut résolument différent !



Chaque année, l'imprimerie fait appel à l'un de ses clients graphistes pour imaginer le calendrier de l'année suivante. Pour ce millésime, c'est Ewen Prigent (La boîte graphique - Brest) qui a été sollicité.

Le concept : un calendrier sous forme de pochette avec un ensemble de 12 affiches différentes pour illustrer chaque mois de l'année. Colorées, dynamiques et joyeuses, les créations originales de Ewen puisent leur inspiration dans des références bretonnes comme l'univers maritime ou dans le monde artistique avec Picasso ou Matisse.

Le calendrier est connecté avec l'application Ar Zone et permet de participer à un jeu pour gagner l'affiche du mois (sans l'éphéméride) sur un papier de création.

Cet outil remis en mains propres (!) avec son note book est plus que jamais apprécié car il fait partie des supports « relationnels » et constitue un objet media permettant d'afficher sa marque. Cette année, pandémie oblige, sa distribution devrait s'étaler sur plusieurs mois !

Une carte de vœux imaginée par les étudiants de LISAA RENNES

LISAA de Rennes (L'Institut Supérieur des Arts Appliqués) et Cloître ont un partenariat depuis de nombreuses années. Très régulièrement, une cinquantaine d'étudiants viennent visiter l'imprimerie et suivre un ou plusieurs ateliers thématiques : les papiers de création, les pièges à éviter lorsqu'on prépare un fichier destiné à l'impression.

Il y a 2 ans, les étudiants avaient assuré la création du calendrier 2019 de Cloître. Cette année, ils ont pris pour thème la carte de vœux 2021.



Le projet, compte tenu de la pandémie et des restrictions sécuritaires dans l'enseignement n'a pas été facile à conduire, mais la ténacité des enseignants et des étudiants a permis d'aboutir à une belle réalisation.

La carte 2021 avait pour concept « nous avons tellement de vœux à vous offrir qu'une seule carte ne suffisait pas » Elle intègre 6 cartes de vœux et est composée de 8 papiers différents de Fedrigoni qui a collaboré également à ce projet.

Une carte sous forme de leporello qui invite à la découverte et la manipulation pour enrichir l'expérience client.



Jamais une carte de vœux Cloître n'avait suscité autant de retours :

« J'ai trouvé toppissime votre carte de vœux papier. Vraiment créative, originale, pleine de peps et qui met de bonne humeur. »

« Elle est vraiment super chouette et apporte les rayons de soleil qui nous manquent tant en ce moment. »

« Afin de faire durer le plaisir, je me garde le plaisir de découvrir chaque jour, une carte parmi la carte. »

« Bravo à vos équipes, toujours en recherche d'innovations et du « faire plaisir » tout en démontrant votre savoir-faire. »

« Un grand bravo pour la carte de vœux. Elle est magnifique. Du rose, des paillettes, de la couleur, et une inventivité à toute épreuve !!! »

« Vraiment magnifique. Superbe collaboration qui met bien à l'honneur la créativité et la qualité de fabrication. Bravo à vous. »

« Avec Cloître, c'est toujours surprenant et élégant. Elle est dépliée sur mon bureau suscite la curiosité de tous mes visiteurs. »

« Merci beaucoup pour tous vos bons vœux que je viens de recevoir et bravo pour cette belle démonstration d'illustrations, de papier, de façonnage et de finition. »

« Merci à Cloître pour leur carte de vœux papier originale, inspirante et bienveillante. »

Tous ces avis positifs qui expriment l'émotion ressentie montrent que, plus que jamais, la carte de vœux papier est un point contact essentiel dans sa relation client.

Le lancement du 7^e nuancier gamme environnementale



Les nuanciers Cloître constituent un outil de travail pour les clients de l'imprimerie. En janvier, Cloître lançait sa nouvelle édition sur les papiers dits « écologiques ». Ce 7^e nuancier présente 80 références dans le domaine des papiers couchés et offset certifié (PEFC ou FSC), des recyclés partiels ou 100 % et des supports alternatifs. Cette dernière dénomination imaginée par Cloître intègre les papiers issus de fabrication à base de coton, ou d'amidon de pommes de terre ou d'algues vertes ou encore de déchets de cuir ou de gobelets cartons.

Un outil apprécié par les clients qui intègrent de plus en plus le choix des papiers dans leur démarche RSE. Il vient compléter le dispositif pédagogique d'ateliers et de webinars lancés par Cloître sur le sujet. Une réponse à une vague de fond en matière de démarche éco-responsable !

Le programme des webinars du 1^{er} trimestre

Les traditionnels ateliers Cloître réalisés en présentiel dans les différentes villes de l'Ouest et à Paris font place aux webinars. Pandémie oblige ! En 2020, les 2 rencontres digitales organisées ont ainsi été suivies par près de 80 personnes.

Au programme de ce semestre, le web to print, l'image connectée et l'éco-impression. Animées par différentes personnes de Cloître, ces séances permettent de sensibiliser clients et prospects aux évolutions de notre métier et aux pistes d'optimisation de leurs démarches. Programme sur <https://www.cloitre-imp.fr/les-ateliers-cloitre/>



À venir en mars/avril

La sortie du 4^e numéro du magazine Perspectives avec en dossier PLV et packaging

Depuis 2019, Cloître a lancé son magazine d'entreprise. 3 numéros sont déjà sortis avec chaque fois un dossier spécial : le grand format, les papiers recyclés, l'offset numérique.

En version papier, il est aussi disponible en téléchargement sur le site cloitre www.cloitre.fr



Pour plus d'informations :

Marie-Claire Franchet
Responsable marketing et communication
mcfanchet@cloitre-imp.fr
02 98 40 18 18



En savoir plus

Imprimerie généraliste : offset, offset numérique, façonnage et grand format
Brest, Quimper, Rennes, Paris - 110 salariés
14,5 millions d'euros de chiffre d'affaires - 2 200 clients annuels - 1^{er} imprimeur breton
Dirigeant : Christophe Dudit
Contact presse : Marie-Claire Franchet, mcfanchet@cloitre-imp.fr, 02 98 40 18 18

