

ACTUALITÉS CLOÎTRE

« Que la Force soit avec Cloître »

L'imprimerie bretonne est déjà bien identifiée comme un spécialiste de l'accompagnement de projets, avec une démarche pédagogique auprès de ses clients et une capacité à réaliser des impressions « créatives ».

Cloître innove aujourd'hui avec la mise en place d'une nouvelle fonction au sein de son organisation, **nom de code R2D2**. **R**essources, **R**echerche et **D**éveloppement, **D**esign sont les maîtres mots de ce nouveau service créé pour renforcer le positionnement de l'entreprise.

Il sera piloté par Thierry Gourbet nommé « Print Exploreur », un néologisme qui n'est pas sans rappeler la signature de Cloître « Print Différent ».

Etude de projets complexes, veille sur les supports, tests produits, sourcing, prototypage, création et développement de façonnages originaux... font partie des attributions de Thierry Gourbet qui occupait jusqu'à présent les fonctions de Conseiller Print dans l'imprimerie.

Dans une période où le print doit, une nouvelle fois, se renouveler et démontrer tout son intérêt dans une stratégie de communication, cette nouvelle fonction doit permettre aux clients de Cloître de bénéficier d'une prestation à haute valeur ajoutée et d'une expertise accrue afin de développer l'aspect innovant de leurs supports print.



Pour plus d'informations :

Thierry Gourbet
Print Exploreur
tgourbet@cloitre-imp.fr
06 70 64 70 88

En savoir plus

Imprimerie généraliste : offset, offset numérique, façonnage et grand format
Brest, Quimper, Rennes, Paris - 110 salariés
14,5 millions d'euros de chiffre d'affaires - 2 200 clients annuels - 1^{er} imprimeur breton
Dirigeant : Christophe Dudit
Contact presse : Marie-Claire Franchet, mcfranchet@cloitre-imp.fr, 02 98 40 18 18

