

ACTUALITÉS CLOÎTRE

Cloître lance son 4^e numéro de Perspectives !



Ce numéro du magazine Perspectives a mis plus de temps que prévu pour sortir (« après la période Covid, les problématiques d'approvisionnement papier ont largement mobilisé l'équipe Cloître comme tous les autres imprimeurs ! »). Mais ça y est, la 4^e édition de Perspectives vient de sortir en ce début de semaine.

L'imprimerie bretonne a lancé son nouveau support de communication en 2019 avec, pour objectifs :

- sensibiliser les communicants (clients ou prospects) à la diversité de la communication imprimée tant dans sa forme que dans ses usages,
- faire un point sur les tendances du moment et sur les études réalisées en la matière.

À chaque numéro, un dossier spécial permet de faire un focus sur un thème donné. **Après le grand format, les papiers recyclés et les atouts de l'offset numérique**, l'édition Printemps/Été 2022 de Perspectives fait un zoom sur la PLV « le média du dernier mètre ».

Pourquoi un magazine ?

Marie-Claire Franchet en charge du marketing et de la communication chez Cloître, a proposé cette idée il y a 3 ans : « Les plaquettes d'entreprise, c'est un peu dépassé, trop figé aussi : cela ne correspond plus aux besoins de nos cibles. De plus, lorsqu'on est imprimeur, on sait que chacun voudra faire la plus belle plaquette avec nombre d'embellissements et on a de forts risques d'être moins beau, moins grand... Certes, ce sont des supports qui seront gardés par les donneurs d'ordre mais ils ne serviront sans doute pas beaucoup. Nos clients, par contre, ont besoin d'avoir accès facilement et de façon régulière à des idées de supports print, aux évolutions de la technique aussi afin de mieux choisir et pourquoi pas opter pour du print plutôt que du digital. C'est l'enjeu de ce mag : ouvrir l'esprit des communicants sur un océan de possibilités et leur montrer, au travers de résultats d'études et de témoignages clients, que le papier a encore de l'intérêt pour les consommateurs ».

- Obion, auteur de BD et Caroline Muchielli sont les fondateurs de « La grasse matinée ». Après la sortie retentissante de leur album très original « Les Bédébiles », ils sont convaincus que « seul le papier peut donner une émotion et créer la surprise ».
- Aurore Bisicchia et Sophie Comte sont les créatrices du magazine « Chut ! » qui parle de digital. Et pourtant, elles sont persuadées de l'utilité du papier et de sa complémentarité avec le digital : « sur le web on picore, avec le papier on explore ».

Ces retours d'expériences permettent de faire de la pédagogie autour du print pour continuer à susciter l'intérêt. En quelque sorte, faire le marketing du papier.

Le magazine Perspectives est aussi disponible en téléchargement sur le site Cloître : www.cloitre.fr !

Mais le lecteur ne vivra pas la même expérience que celui qui disposera de la version papier et il n'aura pas la possibilité d'avoir l'échantillon papier qui s'y trouve : dans ce numéro c'est l'Olin origins, un nouveau papier « naturel » déclinable en 5 coloris, imprimable en offset traditionnel ou numérique (Antalis). Sa mise en avant se fait sur une couleur Céréale avec un gaufrage !

Pour plus d'informations :

Julie Pasturelle
Chargée communication
jpasturelle@cloitre-imp.fr
02 98 40 18 50

En savoir plus

Imprimerie généraliste : offset, offset numérique, façonnage et grand format
Brest, Quimper, Rennes, Paris - 102 salariés
11 millions d'euros de chiffre d'affaires - 2 000 clients annuels - 1^{er} imprimeur breton
Dirigeant : Christophe Dudit
Contact presse : Marie-Claire Franchet, mcfranchet@cloitre-imp.fr, 02 98 40 18 18

