

ACTUALITÉS CLOÎTRE

Hausse de près de 11 % du CA de Cloître sur son exercice 2022/2023



Vendredi 30 juin dernier, comme chaque année, Christophe Dudit, dirigeant de l'imprimerie Cloître réunissait l'ensemble de son personnel à St Thonan (29) pour dévoiler les résultats de l'exercice achevé (1^{er} avril 2022- 31 mars 2023).

L'imprimerie bretonne a réalisé 16 900 k€ de CA soit une augmentation de 11 % par rapport à l'exercice précédent.

Une belle performance pour l'ensemble des 103 salariés dans une conjoncture qui reste pourtant difficile pour la filière « arts graphiques ».



Christophe Dudit, dirigeant.

L'analyse met en avant 4 raisons principales à cette progression :

- l'imprimerie arrive à bien fidéliser ses clients et ce, malgré la hausse des tarifs dus à l'augmentation des coûts de production (papier, énergie et charges de personnel) ;
- son offre « grand format » fonctionne bien. L'atelier dédié de Quimper pour les réalisations de PLV, signalétique intérieure et extérieure, covering est en plein développement (10 salariés à ce jour) ;
- le travail sur la polyvalence des équipes associé à une démarche d'investissements permanents (440 k€ sur l'exercice, 2 600 k€ au début 2022) ont permis de gagner en productivité ;
- et, enfin, malgré la baisse des tirages moyens, l'imprimerie, de par la diversité des produits qu'elle réalise et son positionnement « proximité et accompagnement conseil », a continué de développer sa clientèle. Le savoir-faire reconnu de ses équipes associé à une approche commerciale dynamique et pédagogique* forte ont permis de progresser malgré un marché en régression.



Anne-Emmanuelle Crivelli,
responsable RSE et Innovation.

Le 1^{er} juin, l'entreprise Cloître a nommé une responsable RSE et Innovation

Pour faire suite à sa labellisation Bretagne 26000** en février dernier, l'imprimerie a décidé de créer un poste pour assurer la gestion de cette démarche importante pour l'entreprise.

Anne-Emmanuelle Crivelli, depuis 18 ans dans l'entreprise en tant que Conseillère Print, assurera le suivi des engagements de progrès de Cloître sur les 3 dimensions de la RSE : environnementale, sociétale et économique.

Sa feuille de route l'amènera à lancer plusieurs chantiers tant sur le plan de l'approvisionnement en matériaux bio-sourcés, le travail autour de l'éco-impression que sur la QVT (Qualité de Vie au Travail) ou l'implication de l'entreprise au niveau régional.

D'ores et déjà, elle a lancé la démarche de labellisation Climate Calc (bilan carbone dédiée aux imprimeurs) qui devrait se concrétiser d'ici la fin de l'année 2023.

*Offre formation, webinars et ateliers, nuanciers pour faciliter le travail des donneurs d'ordre, conseils sur le choix papiers et sur l'optimisation des formats.

**Bretagne 26000 est le 1^{er} label RSE territorial développé par LUCIE avec Produit en Bretagne - voir communiqué de presse de février.

Pour plus d'informations:

Julie Pasturelle
Chargée communication
jpasturelle@cloitre.fr
02 98 40 18 50

En savoir plus

Cloître – www.cloitre.fr

Imprimerie généraliste: offset traditionnel, offset numérique, façonnage et grand format
Brest, Quimper, Rennes, Paris – 103 salariés
16,9 millions d'euros de chiffre d'affaires - 2 459 clients annuels - 1^{er} imprimeur breton
Dirigeant : Christophe Dudit

