

ACTUALITÉS CLOÎTRE

Lancement du calendrier Cloître 2023

Un maître-mot : « sortir des sentiers battus » !

L'exercice du calendrier pour un imprimeur est une gageure. Il s'agit d'un support distribué aux clients et aux fournisseurs qui permet une visibilité de la marque tout au long de l'année. Pour un imprimeur, il se doit d'être une vitrine de son savoir-faire et de sa créativité.

La question pour le service Communication et marketing de Cloître en avril de chaque année : comment faire en sorte d'avoir un outil surprenant et différent des autres années pour montrer comment le papier peut se réinventer ?

Pour 2023, le concept souhaité par Cloître était de trouver une forme à ce support qui permette une réutilisation. C'est l'agence **Pollen Studio** de Rennes qui a soumis une création qui a su séduire l'imprimerie bretonne.

Voici ses mots :

« L'équipe de Pollen Studio a été très heureuse de travailler sur le calendrier de Cloître pour plusieurs raisons. D'abord parce que concevoir un calendrier en tant que graphistes est un exercice stimulant : il faut créer quelque chose de nouveau sur un support "classique".

Ensuite parce que la demande de Cloître était tournée vers l'éco-conception : nous partageons avec Cloître ce cheminement vers des productions graphiques éco-responsables. Cela a guidé la réflexion pour le calendrier : puisque nous allons fabriquer un objet imprimé, comment lui donner une 2^e vie ? L'idée d'imprimer uniquement 1 face du papier et de ré-utiliser les feuilles pour emballer les cadeaux est venue de là. Au-delà de la mise en forme, la contrainte de l'éco-conception peut générer de nouvelles idées et de nouveaux usages.

Enfin, parce que travailler pour un imprimeur, c'est travailler avec des artisans passionnés par le papier et par l'objet imprimé, comme nous ! Cloître a réussi à trouver un papier relativement fin, qui fonctionne bien à l'impression et qui est agréable à manipuler, couper et coller pour faire des cadeaux.

Le graphisme du calendrier a été créé à la fois pour égayer une pièce, lorsque le calendrier est accroché au mur, et pour servir de papier cadeau utilisable toute l'année. Nous avons dessiné une gamme de motifs abstraits et libres, comme les papiers découpés de Matisse. Nous cherchions à créer une pause visuelle, une respiration. Les couleurs ont été choisies pour leur gaieté, quelle que soit la saison : nous ne voulions pas de couleurs froides en hiver et chaudes en été. Nous voulions aussi que des cadeaux puissent être offerts en même temps, emballés par des mois différents, et qu'on sente une unité.

Pour nous, le résultat final change d'un calendrier classique : on laisse la part belle au visuel, avec une grande liberté formelle, sans thématique particulière. Le calendrier est à la fois gai et reposant, avec une touche contemporaine. Bref, on est ravies ! »



Le résultat : un calendrier de grand format avec un façonnage manuel

Un format 60X80 sur un couché brillant Novatech 100g de Antalis pour s'apparenter au papier cadeau, 2 micro-perçages pour détacher facilement la page de son support et enlever la partie éphéméride.

Le calendrier est assemblé avec un bandeau kraft, pose de 3 rivets et d'un cordon pour suspendre. Le façonnage est entièrement manuel et réalisé dans les ateliers Cloître.

Comme chaque année : le calendrier 2023 de Cloître est connecté !

Depuis plusieurs années, chaque page du calendrier est connecté avec l'application Ar Zone afin de faire vivre une expérience différente de convergence print/digital.

En scannant chaque mois la page du calendrier 2023, l'utilisateur du calendrier pourra découvrir en grattant la case affichée sur son téléphone et savoir s'il a gagné ou pas un des lots que Cloître mettra en jeu tout au long de l'année.

Même si, l'usage du « **print connecté** » est encore émergent, nous sommes persuadés chez Cloître qu'il saura se développer dans les années futures. Un certain nombre de nos outils de communication sont ainsi augmentés avec des contenus digitaux afin de constituer un laboratoire d'expériences pour nous.

Un kit outil de « début » d'année proposé par l'imprimerie

La création de ce calendrier se décline aussi au travers d'un sous-mains et d'un note books proposés aux clients de Cloître selon leur préférence. Une tradition chez Cloître.

Pour plus d'informations :

Julie Pasturelle
Chargée communication
jpasturelle@cloître-imp.fr
02 98 40 18 50

En savoir plus

Cloître – www.cloître.fr

Imprimerie généraliste : offset, offset numérique, façonnage et grand format
Brest, Quimper, Rennes, Paris – 103 salariés
15 millions d'euros de chiffre d'affaires - 2 400 clients annuels - 1^{er} imprimeur breton
Dirigeant : Christophe Dudit
Contact presse : Marie-Claire Franchet - mcfanchet@cloître.fr - 02 98 40 18 18

Pollen Studio

Directrice Laurence Shultz - laurence@pollenstudio.fr - 02 99 22 70 95 - www.pollenstudio.fr

Ar Zone

Dirigeant : David Pliquet – david.p@emagein-3d.com - 07 81 61 36 00 - www.arzone.fr/

