

ACTUALITÉS CLOÎTRE

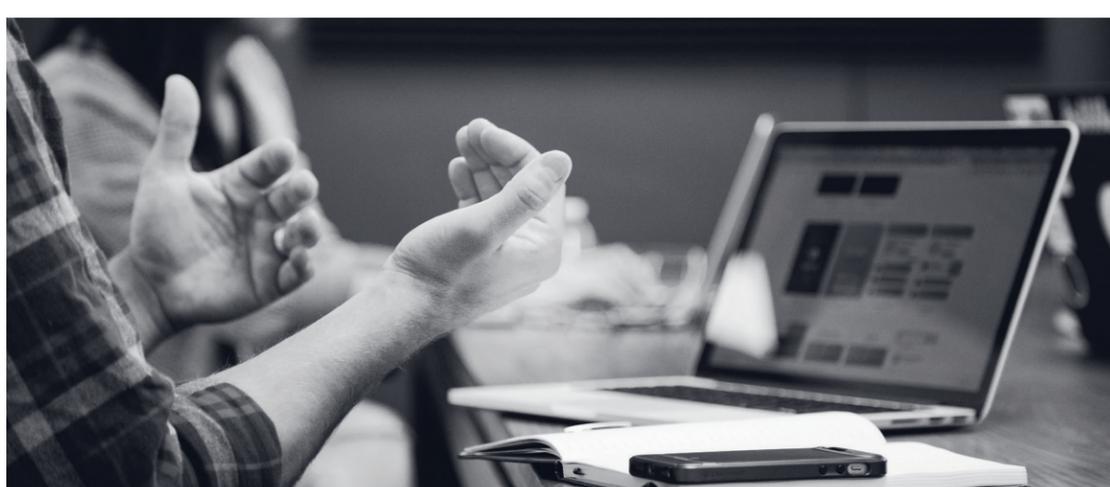
## Cloître veut réaffirmer que la pédagogie peut servir le Print !

Aujourd'hui, bon nombre de graphistes et de communicants pensent avant tout "digital" et sont formés pour cela. Le "print" devient ainsi accessoire voire anecdotique pour beaucoup.

Cloître est persuadé que l'imprimeur doit participer à l'éducation au print pour continuer à susciter l'intérêt. En quelque sorte, faire le marketing du papier.

C'est pour cette raison qu'en 2007, l'imprimerie bretonne avait lancé la création d'ateliers thématiques gratuits avec un programme semestriel. Depuis 15 ans, près de 160 ateliers/webinars ont ainsi été animés avec plus de 2000 participants (clients et non clients).

### 2 nouveaux thèmes dans la programmation des ateliers et webinar Cloître du 1<sup>er</sup> semestre 2022



Le programme des ateliers/webinars de ce semestre vient d'être annoncé (un retard dû à la mobilisation des équipes autour des difficultés d'approvisionnement papier qu'il faut gérer en priorité).

#### 6 thématiques sont prévues avec 2 nouveaux sujets :

■ Le web to print, une solution digitale pour mieux gérer votre print : le 24 Mars (webinar)

**NOUVEAU** Les leviers de l'éco-conception et de l'éco-impression : le 7 avril (webinar)

■ Maîtriser les basiques pour mieux dialoguer avec votre imprimeur : le 12 mai (webinar)

■ Bien choisir son papier : le 8 juin (atelier en présentiel à Rennes)

**NOUVEAU** Finitions et façonnages pour sublimer sa création : le 8 juin (atelier en présentiel à Rennes)

■ Les leviers pour faire une carte de vœux créative : le 23 juin (webinar)

### Une offre formation depuis 2021

Fort de son expérience de l'atelier sur "les pièges dans la préparation des fichiers", Cloître a décidé de lancer une offre de formation (payante cette fois) destinée aux graphistes et communicants. "En effet, aujourd'hui, près de 26 % des fichiers ne sont pas conformes lorsqu'ils arrivent dans notre flux, nous devons les renvoyer au graphiste. Il manque du fond perdu, des polices de caractères, la mise en page ne correspond pas au façonnage prévu et à ses contraintes..." explique Daniel Roudaut, responsable pré-press.

Les sessions proposées se font en présentiel (intra ou inter-entreprises) ou en distanciel et abordent :

- La préparation des fichiers avec la gestion des images, des couleurs, de la géométrie de page, les contraintes de finitions et/ou de façonnages
- L'export pdf
- L'étalonnage visuel
- La synchronisation des couleurs
- L'épreuve écran
- Les notions de taux d'encre et de retrait sous couleur

Des modules destinés aux écoles de graphistes sont également déclinés.

#### Pour plus d'informations :

Julie Pasturelle  
Chargée communication  
jpasturelle@cloître-imp.fr  
02 98 40 18 50

#### En savoir plus

Imprimerie généraliste : offset, offset numérique, façonnage et grand format  
Brest, Quimper, Rennes, Paris - 100 salariés  
11 millions d'euros de chiffre d'affaires - 2 000 clients annuels - 1<sup>er</sup> imprimeur breton  
Dirigeant : Christophe Dudit  
Contact presse : Marie-Claire Franchet, mcfranchet@cloître-imp.fr, 02 98 40 18 18

