

ACTUALITÉS CLOÎTRE

Le calendrier Cloître 2024 revisite les éco-gestes !

Chaque année, le calendrier Cloître essaye de trouver une nouvelle originalité. Une règle : réinventer cet outil publicitaire « traditionnel » surprendre ! C'est un exercice qui permet de démontrer que le support papier est plein de ressources créatives !

Pour le millésime 2024, c'est l'agence Original de Lorient, cliente de l'imprimerie bretonne qui a planché sur le sujet.

Le résultat

Un outil à la fois joyeux dans sa conception graphiste et pédagogique dans son propos.

« En terme d'éco-conception, nous avons travaillé des illustrations foisonnantes et colorées sans arrière-plan. Le fond (papier) est donc très présent. Nous avons voulu montrer que l'on peut laisser la part belle au visuel tout en ne saturant pas l'ensemble de la page. Les thèmes environnementaux ne doivent pas forcément être illustrés par un graphisme sobre si on veut toucher au cœur ! Il faut cependant être cohérent dans le résultat global. Ce que nous avons fait en travaillant de concert avec Cloître sur les formats des supports, l'optimisation du papier... La conception du support s'est inspirée également de la technique du coup de pouce (le nudge) pour suggérer le bon geste. L'interactivité proposée tend à pousser à l'action avec l'utilisation d'outils proposés dans la pochette annexée au calendrier » explique Marion Baron, consultante associée de l'agence.



L'éco-impression s'est traduite par :

- Une optimisation des formats de chacun des supports (calendrier, pochette, note book, goodies et sous-mains) afin d'éviter la gâche papier
- L'utilisation de papiers fabriqués en France : Olin et Genyous (Antalis) et l'utilisation de stock dormant pour les outils complémentaires : note-book et sous-mains.
- L'impression des adhésifs s'est faite sur des supports à base de fibres de canne à sucre et de lin ou de chanvre.



Un calendrier toujours connecté !

Comme chaque année, le support Cloître est connecté avec l'application Ar Zone qui permettra de répondre à un quizz sur les éco-gestes. « Un bon moyen de faire vivre le calendrier tout au long de l'année et de jouer la complémentarité print-digital » explique Marie-Claire Franchet, responsable marketing et communication de Cloître

Le lancement officiel de ce support 2024 s'est fait à Lorient en présence de nombreux clients du Morbihan et de quelques partenaires il y a quelques jours.



Pour plus d'informations :

Julie Pasturelle
Chargée communication
jpasturelle@cloître-imp.fr
02 98 40 18 50

En savoir plus

Cloître – www.cloître.fr

- Imprimerie généraliste : offset traditionnel, offset numérique, façonnage et grand format
- Brest, Quimper, Rennes, Paris – 103 salariés
- 16,9 millions d'euros de chiffre d'affaires - 2 459 clients annuels - 1er imprimeur breton
- Dirigeant : Christophe Dudit

Original Communication – www.original.fr

- Date de création : 2012
- Agence de communication globale basée sur Lorient
- 7 collaborateurs
- Clientèle : collectivités et entreprises. Une majorité de projets en Bretagne et quelques campagnes à l'échelle nationale dont ADEME – Valeco - Région Bretagne – Paysage de Mégalithe – Le Bec immobilier – CEPIM – LUDANA – baron@original.fr Catherine Radenac – Joris Tricoire



Ar Zone

Dirigeant : David Pliquet – david.p@emagein-3d.com - 07 81 61 36 00 - www.arzone.fr/

