

Chers collaborateurs, clients et fournisseurs,

Chez Cloître, nous ancrons notre **engagement pour le développement durable** et la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) **au cœur de notre stratégie**. Cela se traduit par près de 70 actions concrètes lancées dans le cadre de nos labellisations **Bretagne 26000 et Print Ethic**.

La création récente d'un poste de Responsable RSE et Innovation illustre bien cette implication envers la RSE et notre volonté constante de promouvoir une **culture de l'innovation**, valeur fondamentale présente dans notre imprimerie depuis ses débuts. Dans la continuité de cet engagement, nous sommes heureux d'annoncer la mise en place d'un **Comité RSE** dès janvier 2024. Celui-ci jouera un rôle central dans la coordination et le suivi des initiatives visant à renforcer notre contribution positive sur l'environnement et la société.

Nous sommes pleinement conscients des enjeux cruciaux liés au réchauffement climatique et à la perte de biodiversité, et notre ambition est de **contribuer activement** à cette lutte tout en assurant la **pérennité de notre entreprise**. Ainsi, nous accordons une importance particulière à la gestion responsable du papier et à l'accompagnement de nos clients dans une démarche optimisée de leurs impressions: Moins mais Mieux !

Ensemble, nous sommes déterminés à jouer un rôle significatif dans la construction d'un avenir plus durable. Votre soutien et votre collaboration sont essentiels pour atteindre cet objectif ambitieux !

le 12 janvier 2024 à Saint-Thonan

Christophe DUDIT, Président

Anne-Emmanuelle CRIVELLI, Resp. RSE





Développer des relations et conditions de travail responsables

- Veiller à l'épanouissement de nos collaborateurs
- Favoriser la diversité et l'inclusion
- Protéger la santé et la sécurité de nos collaborateurs
- Investir dans les compétences des salariés
- Développer la communication interne et le travail collaboratif

Protéger l'environnement

- Limiter au maximum les pollutions et nuisances
- Promouvoir l'éco-socio-conception
- Réduire les déchets en sensibilisant nos collaborateurs et en développant l'économie circulaire
- Mesurer et maîtriser notre impact carbone et celui de nos clients
- Optimiser notre consommation de ressources
- Préserver la biodiversité

Mettre en place une gouvernance responsable

- Formaliser nos axes stratégiques en intégrant les grands enjeux RSE
- Identifier les attentes de nos parties prenantes
- Mettre en oeuvre une politique RSE et des indicateurs de suivi
- Animer les groupes projet collaborateurs
- Mettre à jour et synthétiser notre rapport RSE
- Communiquer, sensibiliser et former sur les enjeux RSE
- S'impliquer localement et maintenir notre ancrage territorial

Innover pour un avenir durable

- Utiliser l'éco-socio-conception comme levier d'innovation
- Rester en veille active et promouvoir les papiers/supports à moindre impact environnemental
- Accompagner nos clients dans une démarche d'utilisation optimisée des supports papiers
- Veiller aux nouvelles méthodes de management, aux services clients novateurs et à l'amélioration continue de nos process



Agir pour l'intérêt de nos clients et fournisseurs

- Garantir la qualité et la sécurité de nos impressions /services et assurer la satisfaction de nos clients
- Favoriser la responsabilité sociétale chez nos fournisseurs et créer avec eux des liens durables
- Protéger les données personnelles et/ou confidentielles de nos parties prenantes