

ACTUALITÉS CLOÎTRE

## Lancement de la 16<sup>e</sup> saison des ateliers et webinars Cloître !



Ce ne sont pas moins de 14 rendez-vous thématiques qui sont programmés pour ce 1<sup>er</sup> semestre 2024. Ils sont destinés à tous les communicants, graphistes, agences de communication ou responsables de fabrication.

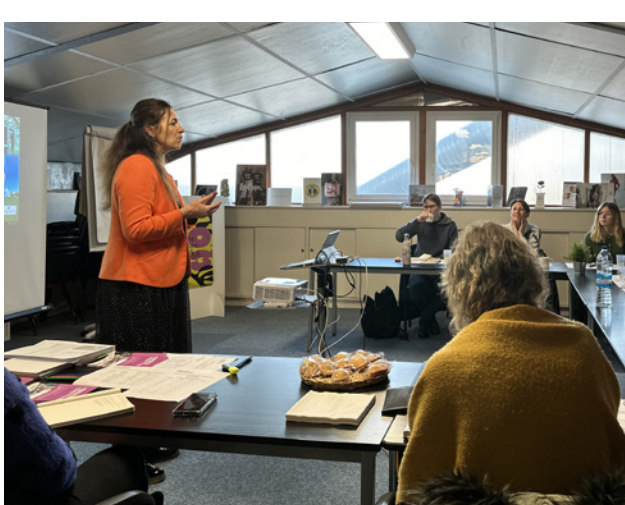
Depuis 2008, Cloître propose effectivement ateliers en présentiel et webinars sur différents sujets ayant trait aux arts graphiques et à l'impression.

Objectifs : favoriser l'intégration des subtilités du document imprimé, informer sur les réglementations nouvelles, approfondir la connaissance papier, expliciter les leviers de l'éco-impression et bien sûr donner des idées nouvelles aux donneurs d'ordre.

En 2023, ce sont près de 450 personnes qui se sont inscrites à une des 15 rencontres proposées.

Selon Marie-Claire Franchet, responsable de la communication et du marketing de l'imprimerie bretonne « Dans notre métier à la fois technique et en phase de transformation, nous devons proposer à nos clients des clés de lecture différente : en quoi le support papier reste intéressant dans une stratégie de communication, comment faire de l'éco-impression, quelles sont les nouvelles réglementations ?... Il s'agit aussi de démystifier le print pour de jeunes communicants plus habitués à gérer du digital qu'à se lancer dans le parcour chez un imprimeur ! A priori et aux dires de nos fournisseurs (nous n'avons pas fait d'étude de marché en ce sens), nous sommes la seule imprimerie à proposer ce programme semestriel de rendez-vous pédagogiques. Pour nous c'est essentiel, cela correspond à notre positionnement d'apporteurs de solutions. On voit que cela correspond bien à une attente puisque 85 % des participants nous ont dit qu'ils avaient été très satisfaits de l'atelier/webinar et 15 % satisfaits. »

Chaque année, l'imprimerie essaye de renouveler ses sujets. Pour 2024, elle lance un atelier en présentiel « spécial éditeurs » pour répondre à la demande croissante des petits éditeurs ou de ceux qui se lancent dans le domaine. Elle va également revisiter les thématiques sur l'éco-impression et sur la place du print dans les stratégies de communication pour s'adapter aux évolutions rapides dans ses domaines.



Les rencontres proposées par Cloître se déclinent selon plusieurs formats : des ateliers en présentiel dans une ville bretonne, des webinars de 1 heure à 1 h 30 et des flash en 25 mm.

### Au programme de ce premier semestre :

- Info-tri, les règles à suivre pour faciliter les gestes de tri du papier
- Les basiques à maîtriser pour mieux dialoguer avec son imprimeur
- Zoom sur les supports print utilisés dans les activités de tourisme et de loisirs ?
- Eco-contribution : quelles évolutions pour l'année 2024 ?
- Grand format, la palette des supports et des usages
- Les leviers pour une communication print responsable
- Climate-Calc ou comment obtenir le bilan carbone de vos impressions
- Le print dans la communication interne
- La place du print dans votre stratégie de communication
- Tout ce que vous n'avez jamais osé demandé à un imprimeur pour vous lancer dans l'édition d'un ouvrage/livre ?
- Le BABA pour mieux dialoguer avec son imprimeur
- Zoom sur les leviers de créativité pour votre future carte de vœux !
- Le web to print, une solution pour faciliter vos achats d'impression

Dates et inscription sur <https://www.cloitre-imp.fr/ateliers-formation/les-ateliers-cloitre/>

### Pour plus d'informations :

Julie Pasturelle  
Chargée communication  
jpasturelle@cloitre-imp.fr  
02 98 40 18 50

### En savoir plus

**Cloître – [www.cloitre.fr](http://www.cloitre.fr)**

- Imprimerie généraliste : offset traditionnel, offset numérique, façonnage et grand format
- Brest, Quimper, Rennes, Paris – 103 salariés
- 16,9 millions d'euros de chiffre d'affaires - 2 459 clients annuels - 1<sup>er</sup> imprimeur breton
- Dirigeant : Christophe Dudit

