



**CETTE ANNÉE,  
ARRÊTEZ DE COURIR  
APRÈS LES LIONS**

**MISEZ SUR L'ÉLÉPHANT.**

Le Grand Prix Com&Médias est ouvert à toutes les agences de communication ayant un client dans le Grand Ouest. Rendez-vous à Nantes pour célébrer la créativité de l'Ouest !

Inscrivez-vous dès maintenant sur [FormulaireGrandPrixCom2024](#)





## Chères agences

Vos campagnes, on en parle tous les jours dans nos publications depuis plus de 20 ans. Lancement de produit, notoriété, image... On a pensé qu'une brève pour se faire l'écho de vos réalisations, fruit de nombreuses heures de travail, c'était un poil juste... voire réducteur. On s'est dit qu'il n'y avait pas de raison que dans l'ouest, il n'y ait plus de prix qui récompense les plus belles créas d'agences. Pas de raison qu'il n'y en ait que pour les Parisiens.

Il nous semblait important de mettre un coup de projecteur sur les artisans de la com de l'Ouest et sur leur savoir-faire, d'éclairer un peu les hommes et femmes de l'ombre, qui se cachent derrière les campagnes, parties émergées de l'iceberg du processus créatif.

En 2016, nous avons donc (re)lancé un Grand Prix de la Créativité. En 2023, plus de 120 campagnes ont été présentées devant près de 350 professionnel·les de la com. Cette année, dans un contexte incertain, la valorisation du secteur sera d'autant plus importante.

Nous vous proposons donc de participer au Grand Prix 2024 avec toujours le même principe : des professionnel·les qui jugent des professionnel·les.

**Alors, à vos campagnes, à vos marques !**

# VALORISATION DES LAURÉATS

La promotion des résultats et la valorisation des lauréats se feront sur l'ensemble du territoire, sur les **canaux de diffusion de Com&Médias** : web, newsletter, réseaux sociaux, guide annuel, magazine et partenariats avec les réseaux professionnels.

**Pour valoriser leur récompense**, les lauréats des Prix et du Grand Prix pourront acquérir le logo de leur distinction. Ce logo pourra être utilisé sur tous les supports de communication de l'agence.

**La remise des prix** de déroulera le jeudi 4 juillet 2024, en présence du jury, des candidats et d'invités économiques du territoire.



## LE JURY

Le jury est composé de professionnel·les de la communication de Bretagne - Pays de la Loire : directeurs directrices artistiques ou de création, concepteurs-rédacteurs, directeurs conseils, planneurs stratégiques...

***Cette Année, le Jury pour le Grand Prix de la Com' 2024 est composé des membres suivants:***

- Marie Henon, Chef de Projet Branding chez Groupe Bénéteau
- Guillaume Durand, Directeur de la création chez The Links
- Anne Maestriperi, Directrice Artistique chez Carré Noir
- Matthieu Sirot, Directeur de la création chez Gulstream
- Laurence Demeure Dit Latte, Directrice associée chez Mediapilote
- Françoise Loiret, Directrice de Création chez Nouvelle Vague
- Florian Coustet, Directeur commercial chez Notchup
- Philipp Drouin, Producteur réalisateur chez Check In Film
- Lucile de Benoit, indépendante chez Indépendante
- Camille Besnier, Directrice conseil chez Gens d'évènement
- Florent Colin, planneur stratégique chez Bside

Le jury sera présidé par un·e représentant·e des annonceurs de l'Ouest, directeur directrice de la communication et / ou marketing.

Le jury désigne les prix par catégorie ainsi que le prix Spécial du Jury (Grand Prix). Des mentions peuvent être également attribuées à des dispositifs qui se distinguent.

Le jury peut décider librement de récompenser certaines catégories ou pas en fonction de la qualité des dossiers présentés.

Les membres du jury s'abstiennent de voter pour les dossiers réalisés par leur agence.

## LES PARTICIPANTS

Les agences du territoire ou services internes d'annonceurs de l'Ouest (Bretagne - Pays de la Loire) peuvent participer au Grand Prix.

Les agences ayant un RCS en dehors de l'Ouest (Bretagne - Pays de la Loire) peuvent concourir, à condition d'avoir travaillé pour un annonceur de l'Ouest.

# DOSSIER TECHNIQUE

## LES CATÉGORIES

Dans le but de rester toujours plus proche de l'évolution de l'écosystème de la Com et du Marketing du Grand Ouest, Com&Médias a fait évoluer les catégories du Grand Prix de manière à être précis dans les objectifs des campagnes.

### 1. Campagne film ou film d'animation

Cette catégorie met en compétition les films corporate, publicitaires ou promotionnel associés à une campagne média payante (TV, TV segmenté, Replay, Youtube...). Cette catégorie récompense l'idée créative et la réalisation quel qu'en soit la forme : film, série, film d'animation...

### 2. Campagne Print

Cette catégorie met en compétition des campagnes réalisées sur tous types de supports Print (insertion presse écrite papier, affichage, catalogue, mailing, invitation, carte de vœux, consumer magazine ou journal interne, PLV, ..). Les campagnes seront jugées à la fois sur la pertinence du choix du support print, sa créativité et sa place stratégique dans le dispositif de communication en complémentarité avec les autres canaux ).

### 3. Campagne d'Activation

Cette catégorie met en compétition les campagnes d'activation, tous canaux confondus. Il s'agit d'opération promotionnelle, de lancement de produit, d'événement, d'opération Street marketing. Il est à noter que les campagnes radio entre dans cette catégorie.

### 4. Campagne globale

Tous canaux confondus, cette catégorie récompensera la transversalité d'une idée sur plusieurs médias et son adaptation. Entre aussi dans cette catégorie, les campagnes de marque ou produits déclinées sur plusieurs années, sur plusieurs médias et sur des thématiques différentes pour construire progressivement une marque globale.

### 5. Stratégie RP & Influence

Cette catégorie met en compétition les campagnes de relation presse et d'influence sur des cibles identifiées : Journalistes, Influenceurs, réseau BtoB...Les campagnes peuvent prendre la forme d'action one to one, de brand content, d'événement de lancement, de partenariats influenceurs...

## **6. Campagne Social media**

Cette catégorie regroupe les campagnes exclusivement sur des réseaux social média (Facebook, Twitter, Tik Tok, Instagram, Pinterest, Télégram, What's app...) en organique comme en achat média. On retrouve dans cette catégorie les campagnes de marque annuelles en social média, comme les campagnes ponctuelles de lancement de produits, corporate ou d'activation.

## **7. Événement**

Dans cette catégorie sont récompensés les événements physiques comme digitaux. Les campagnes événementielles présentées peuvent être : des conférences et séminaires, des événementiels de lancement de produits, des soirées de gala ou anniversaire, des événements sportifs et culturels, des webinaires...

## **8. Design volume**

Cette catégorie récompense tous les travaux de design qui intègre du volume : création produit, packaging, PLV, tête de gondole, signalétique....

## **9. Design d'identité graphique et identité sonore**

Cette catégorie récompense tous les travaux d'identité graphique : logo, système graphique print, charte graphique packaging... Dans cette catégorie, on retrouvera aussi les créations d'identité sonore : logo sonore, signature de sonore de marque, identité sonore globale.

## **10. Design application graphique**

Cette catégorie dédiées aux mise en application d'approche graphique valorise les travaux autour de l'édition : rapport annuel, rapport RSE, magazines, programme culturel... Dans cette catégorie seront aussi récompensées les approches UX/UI en web design : site, interface utilisateurs, appli...

# PRÉSENTATION DU DOSSIER

Votre **dossier complet** sera composé de :

La demande d'inscription accompagnée du règlement

(virement bancaire / IBAN : FR76 3004 7141 2100 0639 9080 149 - BIC : CMCIFRPP)

La présentation de chaque campagne ou opération (formulaire en ligne)

Une vidéo de présentation de chaque campagne : 1min 30 maximum

**Jusqu'au lundi 11 mars 2024**

Inscription de l'agence

Envoie par mail à Anne : [anne@cometmedias.com](mailto:anne@cometmedias.com)

**Jusqu'au mercredi 27 mars 2024**

Dépôt des dossiers de candidature en ligne

Envoie par mail à Zoé : [zoe@cometmedias.com](mailto:zoe@cometmedias.com)

**Jeudi 4 juillet 2024**

Remise des prix et cocktail

**Important : les campagnes éligibles doivent avoir été diffusées après janvier 2023 ou être programmées avant fin 2024**

# INSCRIPTION ET FRAIS

O Les frais d'inscription au concours couvrent la participation de l'agence ainsi que la présentation d'une à trois campagnes.

O Des frais supplémentaires sont demandés pour l'inscription de campagnes supplémentaires.

Le règlement de l'inscription doit être effectué au plus tard le **25/03/2024** ; en cas de non-réception du règlement, l'organisation se réserve le droit de ne pas présenter le dossier à la réunion de jury.

Le dossier de présentation des campagnes, quant à lui, doit être envoyé le **15/04/2024** au plus tard.

# DEMANDE D'INSCRIPTION

A envoyer avant le **11 mars 2024** à [anne@cometmedias.com](mailto:anne@cometmedias.com)

**OU**

**Par le formulaire d'inscription**

Nom de la société (à facturer) :

**Représenté par**

Nom : Prénom

Fonction :

Mail :

Siret :

Adresse :

CP :

Ville :

RCS :

1 à 3 **CAMPAGNES** 1 x 850 €HT 850 €HT

Campagne supplémentaire 150 €HT / par campagne supplémentaire \_\_\_ x 180€HT \_\_\_\_\_€HT

Total HT \_\_\_\_\_€

TVA 20% \_\_\_\_\_€

Total TTC \_\_\_\_\_€

- Règlement par chèque ou par virement, joint à la demande d'inscription.  
RIB : 30047 14121 00063990801 49 ou IBAN : FR76 3004 7141 2100 0639 9080 149

L'agence ou l'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction des éléments présenté(s) (réalisation, cas, logos, musique) dans tout support papier ou électronique édité par Com&Médias et garantit Com&Médias à cet effet.

- Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation

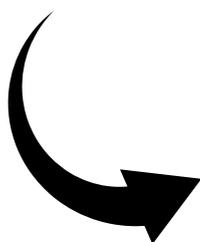
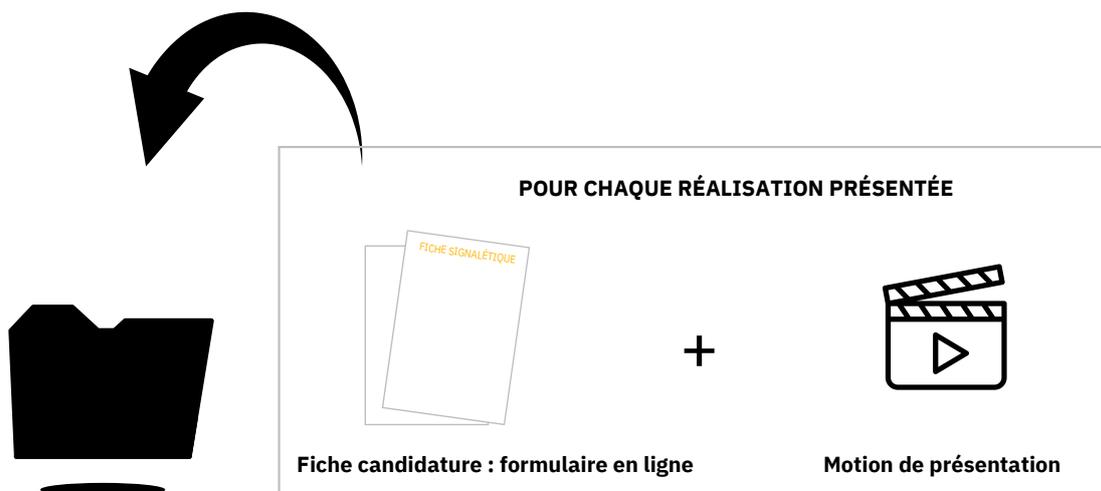
**Signature du responsable**

**Cachet de l'agence**

# VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE pour le 27/03/2024

**1 Fiche candidature par campagne** : formulaire en ligne

**1 motion ou petit film de présentation** des éléments de la campagne.  
1 minute 30s maxi // **ne comprenant pas le nom de l'agence.**  
Fichier vidéo : 128 Go maxi



[www.bit.ly/candidatureGrandPrix2024CometMedias](http://www.bit.ly/candidatureGrandPrix2024CometMedias)

# FICHE CANDIDATURE 1/2

2 pages par campagne ou opération

Catégorie :

## Le client

Nom de la société :

### Représenté par

Nom :

Prénom :

Fonction :

## L'agence

Nom de l'agence :

Adresse :

CP :

Ville :

RCS :

Siret :

## Le représentant légal

Nom :

Prénom :

Fonction :

Mail :

# FICHE CANDIDATURE 2/2

**La problématique**

**La stratégie**

**Le dispositif**

**Les indicateurs de résultat**

# SUPPORT DE PRÉSENTATION

Chaque campagne ou dispositif doit être impérativement présenté sous forme de petit film ou motion de 1 minute 30 s. maximum, comprenant les éléments permettant d'évaluer la pertinence et la créativité de la campagne ainsi que ses retombées si elles ont été mesurées. Format unique : MPEG

**Rappel : les campagnes ou opération éligibles doivent avoir été diffusées après janvier 2023 ou être programmées avant fin 2024**

**La présentation qui sera montrée au jury  
NE DOIT MENTIONNER EN AUCUN CAS  
le nom de l'agence.**

## Check-list

1. La demande d'inscription accompagnée du règlement

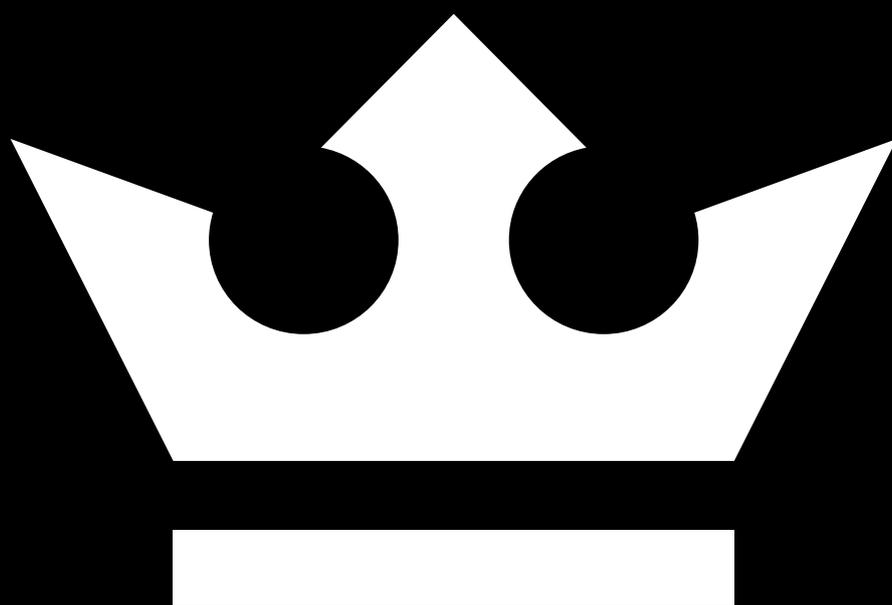
A envoyer jusqu'au  
11 mars 2024

2. Un dossier de présentation par campagne ou opération :  
1 descriptif + 1 film

A envoyer jusqu'au  
27 mars 2024

3. Dépôt des dossiers via un formulaire en ligne :  
[www.bit.ly/candidatureGrandPrix2024CometMedias](http://www.bit.ly/candidatureGrandPrix2024CometMedias)

remise des dossiers  
**27/03/2024**



DES QUESTIONS ?

**Anne ROINSARD**

06 60 14 90 88 | [anne@cometmedias.com](mailto:anne@cometmedias.com)

[www.cometmedias.com/grandprix](http://www.cometmedias.com/grandprix)