

ACTUALITÉS CLOÎTRE

Cloître poursuit de façon active sa démarche RSE :
en mai 2024, l'imprimerie bretonne obtient la labellisation Print Ethic et dévoile son nouveau rapport RSE



Anne-Emmanuelle Crivelli, responsable RSE et innovation, et Christophe Dudit, Président du Groupe Cloître

Cloître est fier d'annoncer l'obtention du label Print Ethic Niveau 1 ce vendredi 24 mai, ainsi que la publication de son rapport RSE actualisé.

Ces initiatives succèdent à l'obtention du label Bretagne 26000 en février 2023 et de Climate Calc en octobre dernier. Elles illustrent l'engagement résolument affirmé de l'entreprise en faveur de la responsabilité sociétale, environnementale et économique.

Labellisation Print Ethic : un engagement spécifique aux arts graphiques

Le label Print Ethic, conçu pour les industries graphiques, repose sur l'ISO 26000. Il est reconnu pour son exigence et sa pertinence.

Le processus de labellisation est rigoureusement évalué par l'AFNOR tous les deux ans, garantissant ainsi son sérieux et sa valeur.



Pour atteindre le Niveau 1, Cloître a travaillé sur trois enjeux cruciaux :

1. Définir et piloter sa politique de responsabilité sociétale grâce à une organisation pérenne.
2. Investir dans les compétences de ses salariés pour renforcer la compétitivité et la sécurisation des parcours professionnels.
3. Réduire l'impact environnemental de la production.

Même si le label donne trois ans pour atteindre le Niveau 2, l'entreprise bretonne est déterminée à progresser rapidement vers cet objectif !

Nouveau rapport RSE : transparence et ambition



Les labellisations Bretagne 26000 et Print Ethic ont été l'occasion de refondre le rapport RSE réalisé chaque année par Cloître depuis près de 10 ans !

Il présente désormais la politique affirmée de l'imprimerie basée sur cinq engagements principaux :

- Mettre en place une gouvernance responsable
- Développer des relations et conditions de travail responsables
- Protéger l'environnement
- Agir pour l'intérêt de nos clients et fournisseurs
- Innover pour un avenir durable

Ce rapport détaille les actions récentes et les ambitions pour 2024-2025, avec plus de 70 actions concrètes.

Christophe Dudit explique « Nous croyons fermement que l'innovation - dans nos machines, nos méthodes de management, nos services et nos processus - sera la clé pour atteindre ces objectifs et assurer la pérennité de notre entreprise sur un marché en crise. Notre ambition est claire : accompagner nos clients pour faire "moins, mais mieux" et développer un usage premium du support papier de façon responsable ».

Un poste dédié à la RSE : un engagement fort

Pour mener à bien ces actions et s'inscrire dans la durée, il y a un an, Cloître a créé un poste dédié à la RSE, directement rattaché à la direction de l'imprimerie. Anne-Emmanuelle Crivelli pilote ainsi un comité RSE en lien avec le Codir de Cloître.

Cet engagement fort, rare dans une PME de 105 personnes, est bien le reflet de la détermination de l'imprimeur breton à assumer les transitions nécessaires pour un avenir meilleur.

Pour plus d'informations :

Julie Pasturelle
Chargée communication
jpasturelle@cloître.fr
02 98 40 18 50

Anne-Emmanuelle Crivelli
Responsable RSE et Innovation
aecrivelli@cloître.fr
06 70 64 70 82

En savoir plus

Cloître – www.cloître.fr

- Imprimerie généraliste : offset traditionnel, offset numérique, façonnage et grand format
- Brest, Quimper, Rennes, Paris – 103 salariés
- 18,7 millions d'euros de chiffre d'affaires (+ 10 % par rapport à l'exercice 2022/2023)
- 2 400 clients annuels - 1^{er} imprimeur breton
- Dirigeant : Christophe Dudit

