



Nos engagements  
pour une impression

*durable*

et

*responsable*

# Sommaire

Édito	3
Un savoir-faire historique	4
Nos labels et certifications	5
Nos atouts	6
Gouvernance et valeurs	8
Nos chiffres-clés	10
Notre stratégie RSE	12
<b>Engagement #1</b>	
Mettre en place une gouvernance responsable	15
<b>Engagement #2</b>	
Développer des relations et conditions de travail responsables	19
<b>Engagement #3</b>	
Protéger l'environnement	25
<b>Engagement #4</b>	
Agir pour l'intérêt de nos clients et fournisseurs	31
<b>Engagement #5</b>	
Innover pour un avenir durable	35
Analyse du cycle de vie	39
Synthèse de nos indicateurs	40
Empreinte écologique du papier	41
Le mot de la responsable RSE	42
Remerciements	43
Pour aller plus loin...	43





*Chaque jour*

*nos 105 collaborateurs*

*incarnent nos valeurs*

# Édito

Bienvenue chez Cloître à l'occasion de ce 8<sup>e</sup> rapport RSE. Vous retrouverez tout au long de ces chapitres, un reflet de la belle aventure de notre imprimerie dans laquelle authenticité et passion du métier se conjuguent avec exigence et convivialité.

Quand j'ai pris la relève de Jean-Yves Lenormand à la tête de l'entreprise il y a 12 ans, de nombreuses actions étaient déjà engagées par Cloître en matière de développement durable. J'ai donc continué à défendre ces valeurs qui me tiennent à cœur et à prendre soin, avec bon sens, de toutes les ressources qu'elles soient humaines ou matérielles.

Aujourd'hui, plus que jamais, je suis engagé à porter haut toutes ces valeurs au travers d'une démarche RSE encore plus affirmée pour Cloître.

Nous sommes fiers d'être le premier imprimeur en France à avoir obtenu le niveau 3 du label RSE Print Ethic. Ce label reflète notre volonté d'assumer pleinement notre responsabilité d'entreprise, tant vis-à-vis de nos collaborateurs que de notre impact environnemental et sociétal.

Je crois fermement que notre plus grande force chez Cloître est notre capacité à nous adapter, à innover non seulement dans nos équipements mais aussi dans notre manière de travailler, d'accueillir nos clients, de communiquer.

L'industrie de l'imprimerie, comme beaucoup d'autres, navigue aujourd'hui dans des eaux agitées, entre les défis du marché et ceux posés par le changement climatique.

Ces enjeux ne sont pas des freins, mais des leviers qui nous poussent à repenser notre manière de travailler pour rester à la pointe.

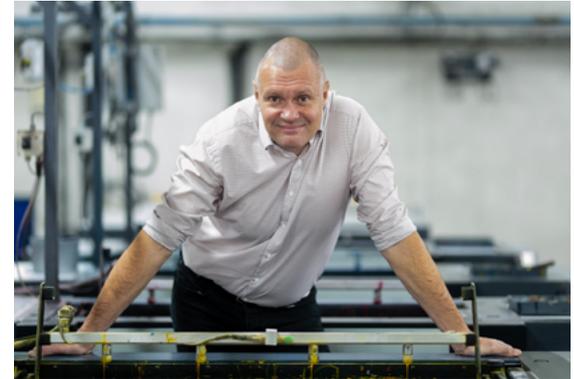
Notre ambition est claire : pérenniser notre entreprise tout en respectant le vivant, le tout avec enthousiasme et optimisme !

Au cœur de Cloître, les 105 collaborateurs incarnent chaque jour ces valeurs. C'est grâce à cette équipe remarquable que notre entreprise progresse et innove tout en veillant attentivement les uns sur les autres.

Merci de nous accompagner dans cette aventure, vers un futur où imprimerie, innovation, et responsabilité se conjuguent dans un esprit du « Moins mais mieux ».

Avec toute ma gratitude et un optimisme inébranlable,

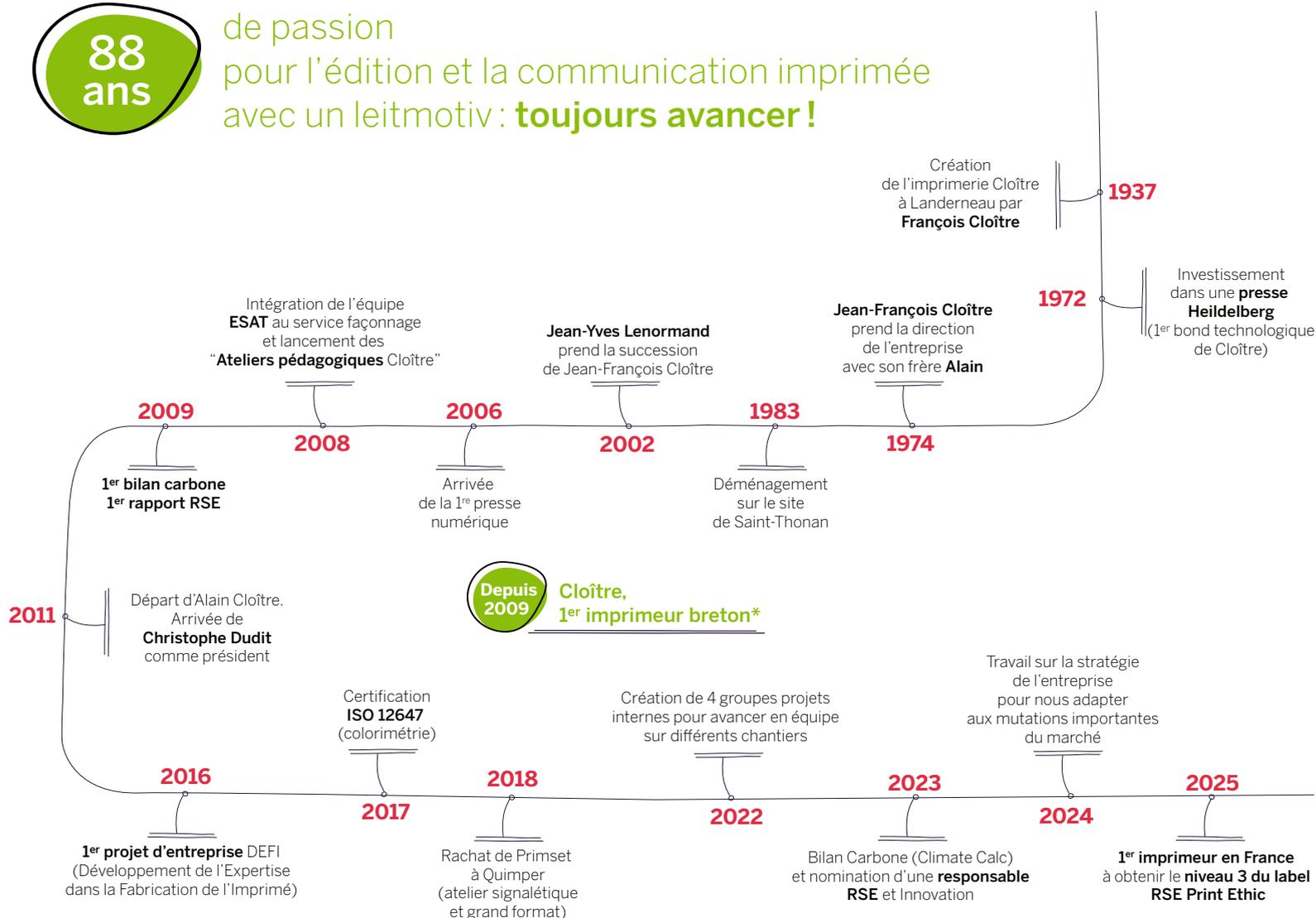
**Christophe Dudit, président de l'imprimerie Cloître**



# UN SAVOIR-FAIRE *historique* & *unique*

**88 ans**

de passion  
pour l'édition et la communication imprimée  
avec un leitmotiv : **toujours avancer !**



\* Source : magazine Caractères

# NOS labels ET certifications



## Imprim'Vert® depuis 2005

Gestion de nos déchets, réduction des substances dangereuses, contrôle de l'énergie et sensibilisation environnementale.



## PEFC et FSC® depuis 2009

Utilisation de matières premières provenant de forêts gérées de manière durable, garantissant ainsi une approche respectueuse de l'environnement, la préservation de la biodiversité et le soutien aux communautés locales. Ces labellisations nous amènent à certifier toute la chaîne de contrôle pour permettre à nos clients d'apposer les logos sur leurs documents.



## Bretagne 26000 depuis 2023

Intégration des principes du développement durable selon la norme ISO 26000, en mettant l'accent sur la responsabilité sociétale, l'éthique, la transparence et l'engagement envers les parties prenantes. 35 engagements sont pris par la direction.



## ClimateCalc depuis 2023

Calcul de nos émissions de gaz à effet de serre (Bilan Carbone scopes 1, 2 et 3) afin d'entamer une démarche de réduction, de transmission de l'empreinte carbone d'un imprimé à nos clients et de classement de nos papiers en fonction de leurs émissions.



## Print Ethic (label RSE de secteur) niveau 1 en 2024, niveau 3 en 2025

Intégration des problématiques RSE liées à notre métier d'imprimeur.

# NOTRE IMPLICATION DANS LES réseaux



## Produit en Bretagne depuis 2003

Contribution à la dynamique économique et culturelle et soutien de l'emploi en Bretagne.



## ImpriClub (groupement d'imprimeurs) depuis 1991

Pratique de la collaboration et du partage d'expériences, contribution active au développement professionnel de nos collaborateurs, fourniture de garanties à nos partenaires fournisseurs et réalisation d'économies substantielles grâce à la conclusion de contrats groupés.



## Dirigeants Responsables de l'Ouest depuis 2023

Adhésion à un réseau partageant nos valeurs en faveur de la promotion de l'échange de bonnes pratiques, de l'expérimentation et de la transformation de nos entreprises dans le but de contribuer à la réalisation d'un futur désirable.



## Association Jeunesse et Entreprise (AJE) depuis 1995

Aide et accompagnement des jeunes de tous horizons dans leur parcours d'accès au monde du travail.



## Les entreprises s'engagent

Notre engagement se reflète également dans notre participation à des réseaux comme Les entreprises s'engagent, qui nous permettent de partager des bonnes pratiques et de collaborer avec d'autres acteurs engagés.

# NOS atouts

## Des **SAVOIR-FAIRE HUMAINS** combinés à un parc machines de haute technologie

Dans notre imprimerie, chaque maillon de la chaîne est important. Nous cultivons l'**expertise** dans nos métiers respectifs associée à des choix technologiques de dernière génération. C'est l'assurance de répondre aux exigences de **réactivité** et de **qualité** de la part de nos clients.

## La **RELATION CLIENT**, au cœur de notre démarche

Notre activité industrielle se combine avec une démarche artisanale puisque chacun des dossiers que nous traitons est unique. De fait, l'**écoute** du client et la bonne adéquation de notre offre à son besoin sont primordiales. Pour ce faire, chacun de nos clients dispose d'une **équipe dédiée** avec son conseiller print (accompagnement et conseils sur le projet), et un assistant relations clients (devis et suivi du dossier) afin de faciliter la relation avec notre imprimerie. À tout moment, le client, s'il le souhaite, peut venir nous visiter et assister au calage ou au façonnage de son document.

## La capacité à **ACCOMPAGNER NOS CLIENTS** dans leurs différents besoins

Cloître a pris la décision en 2008 de rester un **imprimeur généraliste**. L'objectif était alors de pouvoir garder tous les savoir-faire humains dont nous disposions tout en anticipant sur les évolutions marché. En effet, la baisse des volumes imprimés, avec la diversité actuelle des canaux de communication, amène nos clients à commander en moindre quantité mais avec une palette de supports plus large ou un souhait de papiers plus impactants. Le fait d'avoir un seul interlocuteur pour ses différents besoins est un gage de facilitation et de gain de temps.

---

**La RSE, loin d'être une contrainte, doit être vécue comme un « booster » qui nous pousse à la performance globale.**

---

## Une **DÉMARCHE RSE** qui nous pousse à voir plus loin

L'engagement environnemental et sociétal de Cloître date de nombreuses années. Cloître a toujours été précurseur en termes d'investissements, de réduction des consommations d'eau, de gestion des déchets ou même d'intégration des 35 heures dans l'entreprise (avant la loi). Cette démarche a été reconduite par les différents dirigeants. La **labellisation Bretagne 26000** en février 2023 n'est qu'une étape visant à conduire des actions de transition de façon plus organisée et avec de nouvelles ambitions.

# Palette DE NOS PRODUITS ET SERVICES

Offset  
& Offset numérique

Parmi les *services* proposés par Cloître :

- studio graphique,
- maquettage,
- routage,
- stockage et picking,
- formation à la préparation des fichiers,
- ateliers et webinars gratuits,
- accompagnement projet pour optimisation des tirages et choix optimal des papiers,
- calcul CO<sub>2</sub> des tirages,
- prise de côtes (signalétique),
- pose (signalétique ou covering voiture),
- web to print (mise en place de boutiques personnalisées pour faciliter les commandes des clients multi-sites),
- connexion des documents papiers.

Grand format  
& signalétique

- signalétique extérieure/intérieure,
- décoration,
- salons et évènementiel,
- display,
- PLV,
- packaging et petite série,
- marquage véhicule.



Scannez-moi

pour découvrir  
notre catalogue Grand format



# Organisation et management

Chez Cloître, notre gouvernance repose sur un équilibre entre vision stratégique, efficacité opérationnelle et dynamique collaborative. Elle s'appuie sur deux instances complémentaires :

## LE COMITÉ DE DIRECTION (CODIR)

- **Composition** : les 3 associés et 4 directeurs de service.
- **Rôle** : fixer les grandes orientations stratégiques de l'entreprise.
- **Fonctionnement** : réunions chaque mardi matin, autour de thématiques tournantes (finance, commerce, RSE, informatique...). Un membre du COMOP est invité selon le thème. Le dernier mardi du mois est consacré à la stratégie : il réunit également les responsables RSE, SI et Atelier de façonnage.

## LE COMITÉ OPÉRATIONNEL (COMOP)

- **Composition** : 11 managers ou référents issus des différents services.
- **Rôle** : piloter l'activité quotidienne, déployer les décisions stratégiques, et impulser une dynamique d'amélioration continue.
- **Fonctionnement** : réunions hebdomadaires tous les lundis, centrées sur la résolution des obstacles internes et le partage de bonnes pratiques.

## PILOTAGE DE LA RSE

Depuis juin 2023, nous avons investi dans un poste dédié à la RSE et à l'innovation. Cette fonction a pour mission de structurer notre démarche, de mettre en œuvre les engagements liés à nos labellisations fondées sur l'ISO 26000, et de favoriser une dynamique d'amélioration continue au sein de l'entreprise.

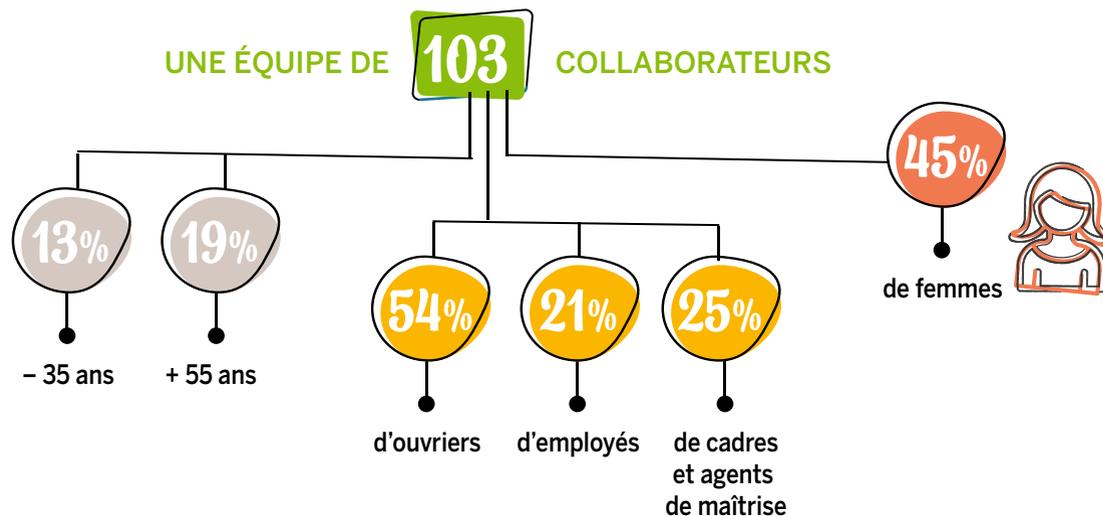
## LE COMITÉ RSE

- **Création** : janvier 2024.
- **Composition** : des salarié-es volontaires issus de plusieurs services.
- **Missions** : Relayer les actions RSE au sein des équipes.  
Être force de proposition pour initier de nouvelles idées et projets.

# NOS valeurs



# NOS chiffres clés



## ANCIENNETÉ MOYENNE

**12 ans**

**63%**

de nos salariés  
ont plus de  
**5 ans d'ancienneté**

**46%**

de nos salariés  
ont plus de  
**10 ans d'ancienneté**

Saint-Thonan

Quimper

Lorient

Rennes

H  
Paris

### 2 sites de production dans le 29:

- Atelier d'impression (offset et numérique) et de façonnage à Saint-Thonan (6 000 m<sup>2</sup>)
- Atelier grand format et signalétique à Quimper

**Présence commerciale sur tous les départements bretons et en région parisienne.**

17,9 M€

Chiffre d'affaires  
exercice 2024/2025  
(du 01/04/24 au 31/03/25)

Clients actifs dont 68 % en Bretagne

2250

1060 € HT

Montant moyen de commande



13 300

COMMANDES  
livrées en 1 an



88 %

des salariés considèrent  
que Cloître prend suffisamment  
en compte les enjeux  
environnementaux

43 % 57 %

TOUT À FAIT D'ACCORD PLUTÔT D'ACCORD

(source : baromètre social 2025)



Membre du Groupe Cloître  
avec Imprimerie de Bretagne (29)  
et Le P'tit Imprimeur (29)

215 FOURNISSEURS  
PARTENAIRES

dont

39 %

en Bretagne

à noter que pour la plus grosse part  
de nos achats (79%) il n'y a pas  
de solution en local  
(papiers, encres, plaques...)

---

**Des engagements forts  
depuis toujours,  
mais une formalisation récente  
poussée par les labellisations  
Bretagne 26000  
et Print Ethic.**

---



© Antoine Borzeix

## QU'EST-CE-QUE

*la RSE?*

*La norme ISO 26000 définit la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) comme la prise en compte, par une organisation, de ses impacts sur la société et l'environnement. Elle encourage un comportement éthique, transparent, conforme aux lois, et respectueux des attentes des parties prenantes, contribuant ainsi au développement durable.*

## POURQUOI FAIT-ON DE LA RSE

*chez Cloître?*

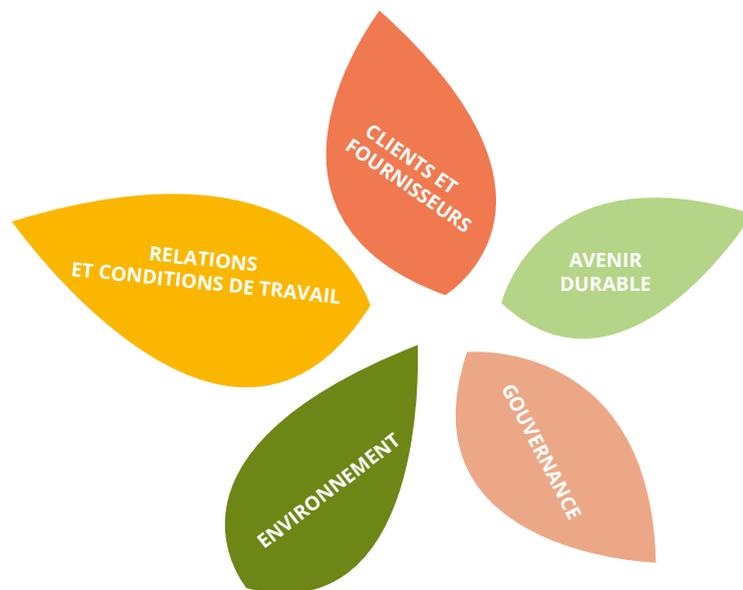
- C'est dans notre ADN.
- Prendre soin des autres et du vivant.
- Donner du sens.
- Pérenniser l'entreprise.
- Répondre aux attentes croissantes du marché et embarquer nos clients dans la démarche.
- Une conviction profonde de pratiques commerciales éthiques et durables.

# L'engagement cloître

Chez Cloître, nous ancrons notre engagement pour le développement durable et la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) au cœur de notre stratégie. Cela se traduit par près de **80 actions concrètes** lancées dans le cadre de nos labellisations Bretagne 26000 et Print Ethic.

La création d'un poste de Responsable RSE et Innovation en juin 2023 illustre bien cette implication envers la RSE et notre volonté constante de promouvoir une culture de l'innovation, valeur fondamentale présente dans notre imprimerie depuis ses débuts. Dans la continuité de cet engagement, nous avons créé début 2024 un Comité RSE composé d'une dizaine de salariés qui a pour mission de promouvoir et développer nos actions, d'encourager de nouvelles idées dans l'entreprise et de vérifier constamment comment nous pouvons nous améliorer tout en respectant l'environnement.

Nous sommes pleinement conscients des enjeux majeurs liés au réchauffement climatique et à la perte de biodiversité. Notre ambition est de contribuer activement à cette lutte tout en assurant la pérennité de notre entreprise. Ainsi, nous accordons une importance particulière à la gestion responsable du papier et à l'accompagnement de nos clients dans une démarche optimisée de leurs impressions : Moins mais Mieux !



*Nous sommes déterminés  
à jouer un rôle significatif  
dans la construction d'un avenir  
plus durable !*

# NOS ENGAGEMENTS POUR UNE IMPRESSION *durable et responsable*

- Garantir la qualité et la sécurité de nos impressions /services et assurer la **satisfaction de nos clients**
- Favoriser la responsabilité sociétale chez nos fournisseurs et créer avec eux des **liens durables**
- **Protéger les données** personnelles et/ou confidentielles de nos parties prenantes

**AGIR POUR  
L'INTÉRÊT  
DE NOS  
CLIENTS ET  
FOURNISSEURS**

**DÉVELOPPER  
DES RELATIONS  
ET CONDITIONS DE TRAVAIL  
RESPONSABLES**

- Veiller à l'**épanouissement de nos collaborateurs**
- Favoriser la **diversité** et l'**inclusion**
- Protéger la **santé** et la **sécurité** de nos collaborateurs
- Investir dans les **compétences** des salariés
- Développer la **communication interne** et le travail collaboratif

**INNOVER POUR  
UN AVENIR  
DURABLE**

**PROTÉGER  
L'ENVIRONNEMENT**

**METTRE EN PLACE  
UNE GOUVERNANCE  
RESPONSABLE**

- Utiliser l'**éco-conception** comme levier d'innovation
- Rester en veille active et promouvoir les **papers/supports à moindre impact** environnemental
- **Accompagner** nos clients dans une démarche d'utilisation optimisée des supports papiers
- Veiller aux nouvelles méthodes de management, aux **services clients novateurs** et à l'**amélioration continue** de nos process

- Limiter au maximum les pollutions et nuisances
- Promouvoir l'éco-socio-conception
- **Réduire les déchets** en sensibilisant nos collaborateurs et en développant l'**économie circulaire**
- Mesurer et **maîtriser notre impact carbone** et celui de nos clients
- **Optimiser notre consommation** de ressources
- **Préserver la biodiversité**

- Formaliser nos **axes stratégiques** en intégrant les grands enjeux RSE
- Identifier les attentes de nos parties prenantes
- Mettre en œuvre une politique RSE et des **indicateurs** de suivi
- Animer les groupes projet collaborateurs
- Mettre à jour et synthétiser notre rapport RSE
- Communiquer, sensibiliser, et **former sur les enjeux RSE**
- S'impliquer localement et maintenir notre **ancrage territorial**



Myriam, conductrice de machines de façonnage, avec Christophe Dudit

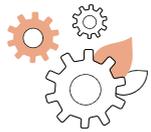
## Mettre en place une *gouvernance* responsable

- Formaliser nos axes stratégiques en intégrant les grands enjeux RSE
- Identifier les attentes de nos parties prenantes
- Mettre en œuvre une politique RSE et des indicateurs de suivi
- Animer les groupes projet collaborateurs
- Mettre à jour et synthétiser notre rapport RSE
- Communiquer, sensibiliser et former sur les enjeux RSE
- S'impliquer localement et maintenir notre ancrage territorial

### CHEZ CLOÎTRE, NOUS CHERCHONS À ALIGNER NOS CHOIX STRATÉGIQUES SUR LES ENJEUX IMPORTANTS DE LA RSE.

Ce chapitre aborde nos actions concrètes en termes de gouvernance responsable, telles que notre labellisation et nos engagements basés sur les principes de la norme ISO 26000.

En 2023, nous avons créé le poste de Responsable RSE et Innovation, défini une stratégie d'entreprise à 3 ans avec un comité de pilotage dédié et formalisé une politique RSE avec 80 actions.



## NOS actions



• **Labellisation Bretagne 26000**: une étape importante dans la formalisation de notre démarche RSE. Nous avons ainsi pris 35 engagements basés sur les 7 piliers de la norme ISO 26000. Notre audit de mi-parcours réalisé fin 2024 (au bout de 18 mois) a montré que nous avons déjà validé 75 % de nos engagements !



• **Labellisation Print Ethic**: label de branche également basé sur la norme ISO 26000 et se focalisant spécifiquement sur des pratiques d'impression responsables. En mai 2025, Cloître est devenu le **1<sup>er</sup> imprimeur en France à obtenir le niveau 3** du label, une reconnaissance qui souligne notre engagement de long terme et l'avance prise sur les enjeux responsables de notre secteur.

- Création d'un **poste de responsable RSE et Innovation** en juin 2023 pour piloter et animer la démarche.
- Définition de la **stratégie d'entreprise à 3 ans** en intégrant les enjeux RSE.
- Formalisation de notre **politique RSE et du plan d'actions** associé en lien avec les **attentes** de nos salariés et clients. Ce plan d'action a été décliné pour chacun des services de l'entreprise.
- Création de **groupes projets** animés par des salariés volontaires afin de favoriser l'innovation, l'implication des salariés et de renforcer l'esprit d'équipe. Les groupes ont travaillé sur les thèmes suivants : travaux, process, gestion des déchets et communication interne.
- **État des lieux Transition Environnementale et Décarbonation (TED)** réalisé dans le cadre du programme Breizhfab. Cette démarche nous a permis d'évaluer la maturité de l'entreprise selon les 7 leviers de

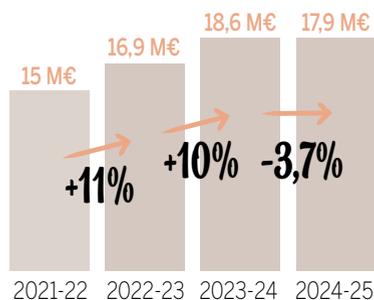
la transition environnementale, et d'en déduire 5 chantiers à investiguer : mesure et maîtrise de l'impact carbone, durabilité et fin de vie des produits, économie des ressources, stratégie RSE et digitalisation de l'outil de production.

- **Implication locale et maintien de notre ancrage territorial**: implication dans des associations telles que Produit en Bretagne ou AJE (Association Jeunes et Entreprises) et politique de mécénat pour accompagner une douzaine de structures dans le secteur culturel breton.
- **Communication, sensibilisation, et formation de nos collaborateurs et clients sur les enjeux RSE** via nos réseaux sociaux, site internet (blog), outils de communication interne, webinaires et ateliers pédagogiques.
- **Accueil des publics et des jeunes** : des groupes d'étudiants sont régulièrement accueillis pour une visite de nos ateliers et un échange éventuel sur différents thèmes : la chaîne graphique, la RSE, la communication... Nous accueillons également des réseaux d'entreprises et associations de communicants.
- Mise en place et suivi d'une centaine **d'indicateurs RSE avec des objectifs associés**.
- Création en 2024 d'un **comité RSE et Innovation** composé d'une douzaine de salariés de tous les services.

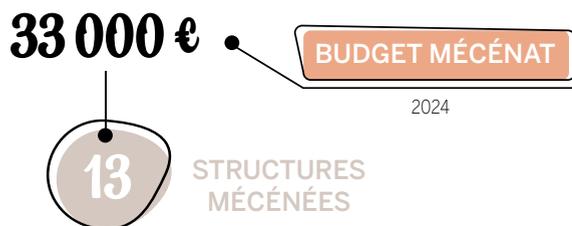
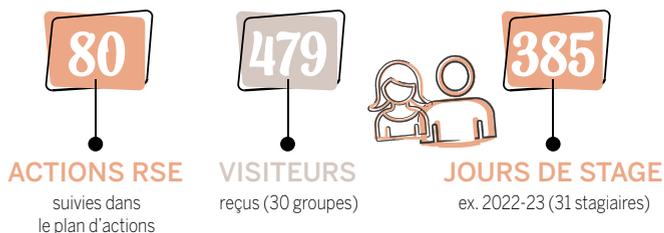


Visite des élèves de BTS Communication A.-M. Javouhey, Brest

## ÉVOLUTION DU CA



## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2023-2024



## LE COMITÉ RSE : UN ACTEUR CLÉ DE LA GOUVERNANCE RESPONSABLE

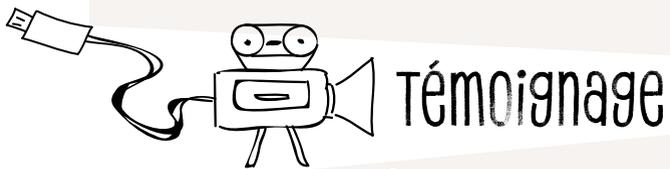
Créé en janvier 2024, le Comité RSE de Cloître rassemble 13 salariés issus de différents services. Se réunissant tous les deux mois, il joue un rôle essentiel dans la mise en œuvre d'une gouvernance responsable. Il a pour mission de remonter des idées nouvelles et des innovations, de consulter et d'impliquer les équipes, mais aussi de signaler les dysfonctionnements et d'identifier les attentes des services.

Véritable relai interne, il contribue à la diffusion des enjeux de la RSE en sensibilisant les collaborateurs et en encourageant l'essaimage des bonnes pratiques.

Parmi ses réalisations, on note la création d'un guide sur la communication bienveillante en entreprise, ou encore le lancement d'une livraison de légumes bio deux fois par mois.

Informé des avancées du plan d'action RSE, le Comité est également sensibilisé aux conséquences du changement climatique à travers des ateliers collaboratifs tels que la Fresque du Climat ou The Week.





“

*Chez Cloître, les actes parlent plus fort que les mots.*”

Nous collaborons depuis des années avec les équipes Cloître. Je suis véritablement ébloui par leur passion et leur engagement inébranlable sur toute une constellation de sujets à impact et à responsabilité. L'inclusion, bien entendu, l'environnement, mais également toute la dynamique pour embarquer leurs équipes avec un mode de gouvernance ouvert et collaboratif, où chaque voix semble compter pour insuffler un vent de fraîcheur et d'innovation... sur un marché ultra mouvant.

Chez Cloître, les actes parlent plus fort que les mots. Leur stratégie de développement durable respire le dynamisme, autant que la réinvention des règles du jeu... et toujours avec un profond sentiment d'humanisme.

Cloître incarne la preuve vivante qu'il est possible de conjuguer succès commercial, bénéfices sociaux et environnementaux et impact territorial de manière harmonieuse.

**Jean Coison, dirigeant de AOC (client de Cloître)  
et président de Produit en Bretagne**



Nos différentes démarches de labellisations et d'audits nous ont motivés à réfléchir à notre stratégie 2024-2027 tout en intégrant nos engagements RSE.

**Assurer la pérennité et une meilleure rentabilité du groupe Cloître, tout en respectant nos valeurs ancrées dans la responsabilité sociale et environnementale.**

**DEUX ACTIONS PRIORITAIRES ONT ÉTÉ ACTÉES.**

- **Simplifier nos processus pour être plus performants et offrir une meilleure expérience à nos clients.**
- **Mettre en place une politique groupe\* afin d'optimiser notre production et élargir notre offre produits.**

Cette stratégie, présentée aux salariés fin 2023, est pilotée par un comité de pilotage stratégique composé des membres du CODIR et de trois managers: le Responsable SI, la Responsable RSE et le Responsable façonnage. Ce comité se réunit une fois par mois pour suivre l'avancée des actions et ajuster les priorités.

\* Le groupe Cloître intègre Cloître imprimeurs, l'Imprimerie de Bretagne et le P'tit Imprimeur.



Éric utilise l'outil ELIOZ pour traduire instantanément en langue des signes les conversations avec ses collègues ou nos clients.

## Développer des relations et conditions de travail responsables

- Veiller à l'épanouissement de nos salariés
- Favoriser la diversité et l'inclusion
- Protéger la santé et la sécurité de nos collaborateurs
- Investir dans leurs compétences
- Développer la communication interne et le travail collaboratif

### CLOÎTRE EST UNE ENTREPRISE OÙ IL FAIT BON VIVRE !

Depuis de nombreuses années, notre imprimerie met en place des actions concrètes pour favoriser l'épanouissement de ses collaborateurs et encourager la diversité et l'inclusion. Ces valeurs sont au cœur de notre ADN. Nos récents résultats de baromètre social confirment cette dynamique positive : nos salariés se sentent globalement bien au travail et nous avons un taux d'engagement bien au-dessus de la moyenne nationale.

Les chiffres témoignent de l'attachement de nos équipes à leur lieu de travail ainsi que de l'ambiance conviviale qui règne au sein de notre entreprise, une atmosphère que beaucoup de nos clients et fournisseurs nous disent apprécier lorsqu'ils visitent nos ateliers.

# NOS actions

## ÉPANOUISSEMENT DES COLLABORATEURS

- Évaluation du bien-être de nos collaborateurs grâce à un **baromètre social réalisé tous les 18 mois** (le dernier date de mai 2025).

- Plusieurs **actions QVCT** (Qualité de Vie et Conditions de Travail) mises en place : corbeille de fruits (1 fois/mois), cours de relaxation sur la pause méridienne (2 fois/mois), animation d'ateliers de cohésion ou sur le bien-être, soirées afterwork, journées festives et conviviales...

- **Entretiens** professionnels pour 100 % des salariés et entretiens individuels 1 fois par an.
- **Parcours d'accueil** des nouveaux collaborateurs : livret d'accueil, immersion (1 semaine), formation interne, parcours expert dans l'année d'embauche.



Chaque année, une journée « Parcours Expert » rassemble les derniers arrivants dans l'entreprise pour une présentation de chaque service avec un déjeuner convivial.



Petit-déjeuner pour parler de notre implication dans le réseau Produit en Bretagne

- Nos salariés bénéficient d'**avantages variés** : tickets-restaurants (montant réévalué en 2025), mutuelle prise en charge à 90 %, accord d'intéressement favorisant le partage de la valeur ajoutée, chèques-vacances, cartes Dynabuy (avantages et réductions), avantages CSE...
- Participation annuelle au **Trophée Produit en Bretagne** pour une équipe de salariés accompagnés du dirigeant.
- Organisation d'une soirée conviviale afin de permettre à nos salariés de **faire découvrir l'imprimerie à leurs familles et amis**. La dernière a eu lieu en 2023.

- En juin de chaque année, la **présentation des résultats** de l'entreprise se fait avec l'ensemble des salariés. L'occasion pour Christophe Dudit de faire le point sur la situation de Cloître et de donner les orientations stratégiques. Cette présentation est suivie d'un buffet offert aux salariés. Une intervention est également réalisée lors des vœux de janvier.

## EXTRAIT DU BAROMÈTRE SOCIAL 2025

À quel point êtes-vous heureux de travailler chez Cloître ?

Note moyenne = 8,1/10

L'eNPS (Employee Net Promoter Score)  
mesure le niveau d'engagement des salariés

+32

Notre score est très bon comparé  
à la moyenne nationale qui est de +9.

15   
événements conviviaux  
organisés par l'entreprise  
ou le CSE en 2024

Ce que nos collaborateurs  
apprécient le plus

90%

L'autonomie

90%

Le lieu de travail

81%

La qualité des  
relations humaines

Entre 2023 et 2025,  
nous nous sommes améliorés sur

Le développement  
des compétences

+12 points

La communication  
interne

+12 points

La confiance  
envers le CODIR

+11 points

Mais aussi  
la diversité des  
missions, les  
valeurs de Cloître,  
la relation client...

### UNE COMMUNICATION INTERNE DYNAMIQUE

- Installation de l'application **Microsoft Teams**: un outil de communication et de collaboration efficace, convivial et intuitif.
- Pour informer et impliquer nos salariés, nous utilisons plusieurs canaux :
  - **Défi(s)**: notre journal interne imprimé, réalisé par un groupe de salariés et diffusé trois fois par an.
  - **Ya'Too**: notre intranet accessible via Teams pour centraliser les ressources et les échanges.
  - **Écrans d'affichage**: présents sur tous nos sites, avec un écran près de la machine à café consacré aux actualités RSE.

Ces outils favorisent un dialogue ouvert et une communication fluide au sein de Cloître.



Pause conviviale, l'occasion de d'échanger  
sur les dernières infos affichées à l'écran.

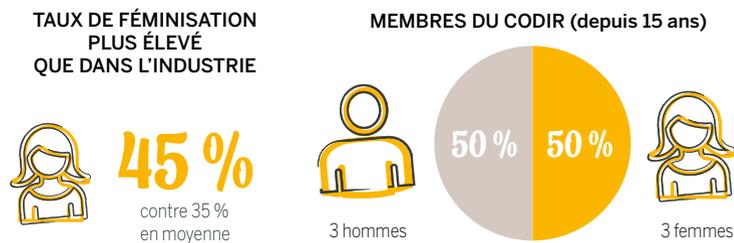


Muriel fait partie de l'équipe de l'ESAT intégrée chez Cloître depuis 2008

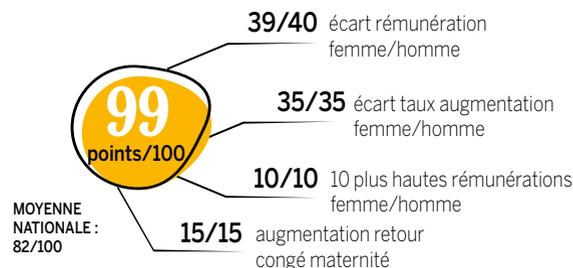
## DIVERSITÉ ET INCLUSION

- Nous respectons pleinement la loi sur l'emploi des personnes handicapées grâce à nos 4 employés reconnus handicapés, ainsi qu'à notre collaboration avec des Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) pour un montant de 108 K€ HT.
- **Intégration d'un ESAT dans nos ateliers** depuis 2008 : dans le cadre d'un partenariat avec l'Association des Genêts d'Or de Plabennec, 5 personnes en situation de handicap, et leur éducatrice, viennent ainsi chaque jour travailler directement avec les équipes de Cloître. Cette initiative apporte bienveillance et ouverture d'esprit au sein de l'entreprise. Nous faisons également appel à des ESAT pour l'entretien de nos espaces verts et la sous-traitance de travaux de façonnage.
- Mise en place d'un outil de **traduction en langue des signes** (ELIOZ) afin de permettre à notre salarié sourd de communiquer avec ses collègues et nos clients, par le biais d'un appel téléphonique (investissement 12K€). Nous faisons également appel aux services d'interprètes en LSF (langue des signes française) pour les réunions annuelles, formations et certains événements.
- Liens avec le PLIE (Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi) et la mission locale afin de **privilégier l'insertion** lors de nos recrutements.
- Mise à jour de notre **accord sur la parité femme/homme** en lien avec le CSE.

- La parité **Femmes-Hommes** en actions :

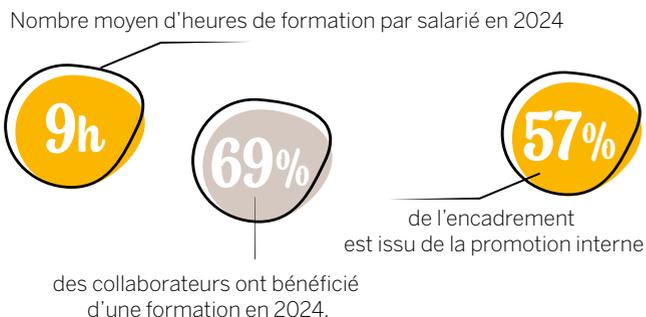


- Depuis 2022, une **référénte harcèlement** a été nommée. En 2024, une procédure de prévention et de traitement du harcèlement a été mise en place et diffusée auprès des équipes.
- Index Egapro\* 2024



\* L'Index de l'égalité professionnelle (Egapro) évalue les écarts de rémunération entre hommes et femmes en France, noté sur 100 points avec des sanctions pour les entreprises en dessous de 75/100.

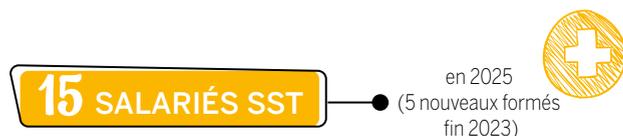
## COMPÉTENCES ET DÉVELOPPEMENT



- **Formation des managers** : sessions de coaching et ateliers pratiques pour renforcer la gestion d'équipe, fluidifier la communication et affirmer le leadership.

- **Suivi du plan de formation:** évaluation régulière des besoins et des acquis pour adapter les formations et assurer une progression continue. Un suivi est assuré afin que chaque salarié bénéficie d'une formation au moins tous les 3 ans.
- **Professionnalisation de la formation interne:** structuration des formations avec des programmes clairs et des objectifs définis, et intégration au plan de formation. Mise en place d'un livret personnalisé pour assurer un suivi des compétences au service façonnage.
- **Vis ma vie:** chaque salarié peut découvrir le service de son choix afin de mieux appréhender les enjeux des autres métiers et renforcer la coopération entre équipes. 17 salariés ont réalisé un Vis ma vie en 2024, 40 demandes sont planifiées sur 2025.

## SANTÉ, SÉCURITÉ ET DROITS



- **Investissements 2023-2025** en faveur du bien-être et de la sécurité des collaborateurs : rénovation de bureaux et de la cantine, installation de bureaux debout pour certains collaborateurs, achat d'une doudoune pour tous, ventouses de levage pour les cartons, robot de palettisation, leveur de piles au massicot, cerceuse automatique aux expéditions, insonorisation des compresseurs, renouvellement des fauteuils de bureau,
- Formation à la prévention des Troubles Musculo-Squelettiques (TMS) pour tous les salariés (janvier 2025).
- **EPI:** tous les salariés des ateliers sont équipés de chaussures de sécurité confortables et de « bouchons d'oreilles » moulés sur mesure.
- La **responsable QSE** fait partie du CODIR et travaille en étroite collaboration avec le CSE. Elle participe aux 4 réunions annuelles de la Commission Santé Sécurité et Conditions de Travail (CSSCT) et fait régulièrement le tour de l'imprimerie pour vérifier que les consignes sont respectées.  
Bien sûr nous respectons les obligations légales à savoir : installation et mise à jour de pharmacies, formations incendie, mise à jour des

FDS (Fiches de Données Sécurité), fourniture d'EPI spécifiques pour le nettoyage des machines, exercices incendie...

- Campagne de mesure et sensibilisation au bruit. En 2024, nous avons évalué l'exposition sonore des salariés avec la médecine du travail. Les résultats ont été présentés en CSE, suivis d'ateliers de sensibilisation sur les impacts du bruit et l'importance des protections auditives.
- **0 cas de harcèlement** signalé en 2023 et 2024.
- **0 accident du travail** en 2023, 2 en 2024.

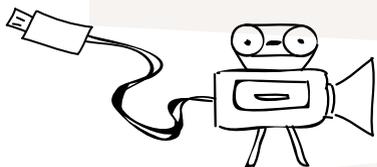
## ÉQUITÉ ET ENGAGEMENT SOCIAL DANS L'EMPLOI



**DES COLLABORATEURS SE SENTENT EN SÉCURITÉ SUR LEUR LIEU DE TRAVAIL**  
(66% tout à fait d'accord / 29% d'accord - Baromètre social 2025).



- **L'équité et la stabilité sont des priorités :** 99 % des contrats en CDI en 2023/2024 et un écart salarial limité à 3,5 fois entre le plus haut et le plus bas salaire, loin des pratiques des PME françaises (8 à 10 fois) et du plafond légal (20 fois).
- Nous avons aussi **adopté une charte de recrutement éthique**, garantissant transparence et égalité des chances. Tous les managers y sont formés pour assurer des embauches justes et alignées sur la norme ISO 26000.



## Témoignage



“ Une véritable sensation  
d'entreprise à taille humaine ”

J'avais une très bonne image de l'entreprise, souvent évoquée en Finistère comme l'imprimeur de référence. En arrivant ici, j'ai été frappé par l'attention portée à chaque employé, une véritable sensation d'entreprise à taille humaine. L'accueil chaleureux et la période d'intégration enrichissante m'ont permis de découvrir Cloître sous un jour encore meilleur. Je me sens bien accueilli et intégré, ce qui me motive à venir travailler tous les jours. J'apprécie particulièrement les conditions de travail, la confiance et l'autonomie qui nous sont accordées, ainsi que le soutien dont nous bénéficions. Ce qui me touche chez Cloître, c'est son engagement écologique authentique, sans greenwashing, et la convivialité des nombreux événements organisés.

**Matthieu, graphiste chez Cloître  
depuis avril 2023**

Avant d'arriver chez Cloître, je ne connaissais ni l'entreprise ni le monde de l'imprimerie, c'était une découverte totale pour moi. Ma première impression en arrivant a été marquée par l'accueil chaleureux. J'ai été agréablement surprise de voir tout le monde se saluer et m'accueillir avec un check de la main. Ce qui me plaît le plus dans mon travail aujourd'hui, c'est la diversité des tâches. Chaque jour est différent, je découvre mon programme en regardant le planning et j'apprécie cette variété. Lorsque je suis à l'emballage, j'ai l'impression d'être la mère Noël qui emballe des cadeaux avec du papier kraft. J'aime aussi l'ambiance conviviale où il n'y a pas de distinction entre les ateliers et les bureaux. De plus, nous avons le temps nécessaire pour bien faire notre travail, chercher les informations et cela sans pression inutile.

**Aurélie, opératrice d'emballage  
chez Cloître depuis février 2023**

## Protéger l'environnement



Sensibilisation des équipes au tri des déchets

- Limiter au maximum les pollutions et nuisances
- Promouvoir l'éco-socio-conception
- Réduire les déchets en sensibilisant nos collaborateurs et en développant l'économie circulaire
- Mesurer et maîtriser notre impact carbone et celui de nos clients
- Optimiser notre consommation de ressources
- Préserver la biodiversité

### DANS NOTRE ENGAGEMENT CONTINU POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

notre imprimerie s'efforce depuis de nombreuses années d'adopter des pratiques responsables afin de réduire son impact écologique. Nous sommes fiers d'avoir été parmi les premières imprimeries françaises à obtenir la double certification PEFC et FSC® dès 2008, démontrant ainsi notre engagement en faveur de la gestion durable des ressources forestières et de la préservation de la biodiversité.

En accord avec nos valeurs profondes, nous avons mis en place une série d'actions concrètes visant à réduire notre empreinte carbone, à améliorer notre gestion des déchets et à préserver la diversité biologique. Ces initiatives témoignent de notre volonté résolue d'opérer de manière responsable et durable dans toutes nos activités.

# NOS actions

## Renouvellement de nos labellisations PEFC et FSC® pour :



- Garantir que le papier utilisé dans notre production est issu de forêts gérées de manière durable.

- Démontrer l'engagement de notre imprimerie envers la protection de l'environnement en favorisant la gestion responsable des ressources forestières.



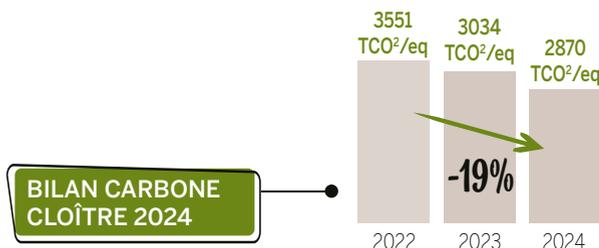
- Encourager la traçabilité des matériaux, contribuant ainsi à préserver la biodiversité et les écosystèmes forestiers tout en réduisant l'empreinte écologique de nos activités d'impression.

Près de **98%** des papiers sur lesquels Cloître a imprimé en 2024 étaient certifiés PEFC ou FSC®, **3,5 % étaient recyclés.**

## LIMITER NOS ÉMISSIONS DE CARBONE

### 1. Les calculer

• **ClimateCalc** est un calculateur européen qui permet d'estimer l'empreinte carbone d'un site d'impression et des imprimés qu'il réalise. Nous avons choisi cet outil, et l'accompagnement associé, pour évaluer tous les ans notre **bilan carbone** (scope 1,2 et 3), ce qui va nous permettre de mieux cibler nos actions de réduction.



## 2. Réduire nos consommations d'énergie

- Programme d'accompagnement **Diag Ecoflux** : le cabinet Objectif 2° a évalué nos flux de matières et d'énergie, et a pu identifier les sources de gaspillage et optimisations possibles. Il nous accompagne dans la mise en place de notre **plan d'action d'efficience énergétique** jusqu'à fin 2024.
- **CTP sans chimie** (pour la gravure des plaques) : économie d'eau, d'électricité et réduction du traitement de déchets.
- Détection et **suppression des fuites d'air**, baisse de la pression en sortie de compresseur.
- **Récupération de la chaleur** des compresseurs et presses offset pour chauffer le magasin papier et les ateliers.
- Optimisation et **programmation de plages horaires** pour la climatisation au niveau du CTP.
- Remplacement de toutes les ampoules pour les passer en **LED**.
- Arrêt de l'éclairage de nos bâtiments la nuit.
- Installation de systèmes de **détection de présence** pour les lumières dans les zones perdues.
- **Nouvelle organisation de la production** : façonnage en 2x8 au lieu de 3x8, regroupement des travaux d'impression sur une presse offset principale.
- **Investissement dans 1300 m² de panneaux solaires** en ombrière sur notre parking. Cette installation, prévue pour l'été 2025, couvrira environ 25 % de notre consommation d'électricité.

**-40%**  
D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE  
(électricité et gaz)  
en 10 ans

### 3. Optimiser nos transports

Plusieurs actions sont mises en place pour optimiser nos transports afin de limiter nos émissions.

- Organisation informatique permettant de **grouper nos expéditions**.
- Priorité aux papiers fabriqués en Europe et aux commandes de **camions complets**.
- Un parc de façonnage sans équivalence dans l'Ouest, nous permet de **limiter le recours à la sous-traitance** et donc la multiplication des transports.
- Le **train** est le moyen de transport privilégié pour les déplacements de nos collaborateurs vers la région parisienne ou autre.
- **Transition progressive vers l'électrique**: nous remplaçons progressivement nos véhicules de fonction par des modèles électriques pour réduire notre impact carbone. Dans cette optique, nous avons installé six bornes de recharge sur notre parking, facilitant ainsi l'adoption de ces nouveaux véhicules par nos équipes.



**68 %**  
de clients bretons

#### Les démarches développement durable de nos transporteurs :

- **Dachser** (colis de +100 kg): 100 % des conducteurs formés à l'éco-conduite, semi-remorques équipés de double plancher (permettant d'optimiser les capacités de chargement en passant de 28 à 33 palettes), fourniture du bilan carbone de toutes nos livraisons.
- **Chronopost**: Chronopost a pour objectif de réaliser 14 % de ses liaisons avec des véhicules biogaz, biocarburant et électriques d'ici 2025. Actuellement 67 villes (dont 5 en Bretagne) sont concernées. Ce fournisseur nous fournit également le bilan carbone de nos envois et a obtenu la note Ecovadis Platine (top 1 % des entreprises de son secteur).
- **Trans'courses** (navettes en local): 100 % des conducteurs formés à l'éco-conduite, fourgons < 3,5 t (15 m<sup>3</sup>) avec vignette Crit'Air 2, optimisation des tournées avec un objectif de fourgons remplis à 80 % au minimum.

### RÉDUIRE, RÉUTILISER, RECYCLER NOS DÉCHETS



**RÉDUIRE**

- Procédure et sensibilisation en interne pour **éviter au maximum l'utilisation du film plastique** thermo rétractable.
- **Substitution** du plastique: scotch kraft, pochettes de bons de livraison en papier, cornière et dessus/dessous en carton, boîtage carton pour les cartes de visite...
- Notre **parc machine récent** nous permet d'optimiser la gâche de papier et d'encre, et de limiter nos consommations d'énergie.
- Depuis de nombreuses années nous sensibilisons nos clients au **« moins mais mieux »**: ateliers pédagogiques, communication, conseils...
- Les chiffons à usage unique ont été remplacés par des **chiffons de nettoyage réutilisables** jusqu'à 50 fois.
- L'**alimentation automatique de nos machines en encre** nous permet d'éviter le recyclage de 15 000 pots d'encres/an et de réduire la gâche en machine.
- **Emballage**:
  - les affiches grand format ne sont plus emballées en carton, mais roulées et cerclées,
  - nous achetons des palettes recyclées auprès d'un fournisseur local (Palette Iroise) et faisons fabriquer des palettes sur mesure par un ESAT proche de notre usine.
  - l'achat d'une machine de cerclage de palettes nous a permis de faciliter le travail des opérateurs et de supprimer le film plastique pour les palettes box.
  - nos cartons sont fabriqués à moins de 150 km de notre usine à partir de matière recyclée.

**« Le meilleur déchet  
est celui qu'on ne produit  
pas »**



## RÉUTILISER

- Partenariat avec des recycleries pour leur remettre des déchets qui pourraient servir à d'autres. Exemples : bidons d'encre et de colle non souillés, anciennes poubelles de bureau, sacs de roll'up en nylon...
- Nous fabriquons nos **boîtes de cartes de visite avec des fins de stock** de papiers cartonnés et avons ainsi supprimé 10 000 boîtes plastiques/an.
- Les **feuilles de séparation de nos plaques offset** servent à caler les documents dans les cartons.
- Les **emballages de nos fournisseurs** (palettes, cornières, plateaux...) et les palettes Europe vivent une seconde vie chez Cloître (et même plus!).

- Les chutes de papier sont mises de côté pour **les écoles**, associations et entreprises environnantes.

52

### ÉCOLES ET ASSOCIATIONS

ont récupéré nos dons  
de chutes de papier en 2024

- Nous invitons nos clients à **remplacer et réutiliser leurs bâches de roll'up** en fin de vie pour fabriquer des objets en lien avec les APF (entreprise adaptée) : housses de coussin, trousse, corbeilles...
- **Durée de vie du matériel informatique** : nous avons acté la prolongation maximale de l'utilisation de notre matériel informatique. Lorsqu'un remplacement est nécessaire, nous privilégions l'achat de matériel de seconde main afin de limiter notre impact environnemental.



## RECYCLER

- **Sensibilisation des collaborateurs** au tri des déchets.
  - **Visite** du centre Triglaz qui a permis à 65 collaborateurs d'être sensibilisés à l'importance du tri des emballages.
  - Réalisation d'un **guide de tri** qui a été distribué et expliqué lors d'une réunion dans chacun des services.
- Suppression des poubelles de bureau (sauf poubelles de papier), création de **points d'apports pour le tri** et distribution de poubelles de table aux couleurs de Cloître. Cette action nous a permis d'améliorer le recyclage dans l'entreprise et de motiver les collaborateurs à bouger.
- Mise en place de **nouveaux bacs de recyclage** : glassine (dos d'adhésifs), DEEE\*, compost, verre, piles, liens de cerclage des palettes, embouts de pelliculage...

Guide de tri et  
poubelle de  
bureau  
distribués  
lors de la  
sensibilisation  
interne



\*DEEE : Déchets issus Équipements Électriques et Électroniques

- Le recyclage des déchets fait partie à part entière de notre flux de production. Chaque chute de papier ou de plastique est triée par nos collaborateurs. Plusieurs systèmes cohabitent :
  - Les **bacs de tri** : nous séparons les papiers sans impression, les rognés, les papiers de couleur et de bureau, les papiers imprimés en numérique, mais aussi les plastiques, cartons, plaques alu, glassines...

- L'**aspiration** : cette installation représente un investissement de 250K€ et nous permet de limiter les manipulations en aspirant directement la moindre chute de papier en bout de machine de façonnage.
- Les **compacteurs** : toutes nos chutes de papiers arrivent dans nos différents compacteurs, les plastiques sont également pressés grâce à une presse à balles. Ces installations nous permettent d'optimiser le transport de nos déchets et ainsi de limiter nos émissions de carbone.

- Nous trions et faisons recycler également : mégots, bouchons (plastique et liège), panneaux PVC, PMMA...

## PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT EN ÉVITANT POLLUTION ET NUISANCES

- La marque **Imprim'vert**® nous permet de garantir que nous respectons les critères suivants :

- bonne gestion des déchets dangereux,
- mise en place de bacs de rétentions pour les liquides dangereux afin d'éviter tous risques de pollutions accidentelles,
- non-utilisation des produits étiquetés toxiques dans les ateliers,
- sensibilisation environnementale si accueil de public,
- suivi de nos consommations d'énergie.



94 %

**DE DÉCHETS  
VALORISÉS**  
(recyclage ou seconde vie)

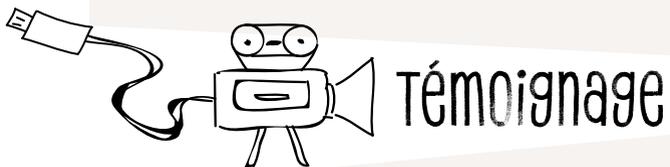
### • Des encres à base d'huiles végétales

Depuis plus de 25 ans, Cloître a fait le choix d'encres à base d'huiles « végétales » pour ses impressions sur machines offset. En l'état actuel de la recherche et développement, les encres végétales ne peuvent se décliner pour l'impression numérique. Les encres de nos presses HP Indigo répondent cependant aux dernières réglementations (loi AGEC). Nous avons fait le choix d'écartier les encres UV offset considérant qu'elles étaient mauvaises pour la santé de nos collaborateurs et pour l'environnement (polluantes et perturbatrices de recyclage).



## BIODIVERSITÉ: DES ACTIONS CONCRÈTES

- **Un impact global** : La plupart de nos actions environnementales listées précédemment contribuent à préserver la biodiversité : réduction des déchets, gestion des ressources, diminution de notre empreinte carbone ou de l'utilisation du plastique...
- **Un diagnostic en cours avec la LPO** : Un partenariat avec la Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO) a été initié pour évaluer la biodiversité sur notre site. L'inventaire des espèces présentes (oiseaux nicheurs, papillons, libellules, orthoptères) permettra de définir des actions concrètes d'aménagement et de gestion.
- **Une gestion plus raisonnée des espaces verts** : En collaboration avec une entreprise adaptée avec qui nous travaillons depuis longtemps pour l'entretien de nos espaces verts, de nouvelles pratiques ont été mises en place pour favoriser la biodiversité :
- **Espacement des tontes** et augmentation de la hauteur de coupe
- **Fauche tardive** pour préserver les habitats naturels
- **Plantation d'espèces locales** en projet pour enrichir la biodiversité



“ Chez Cloître, chaque matière est minutieusement triée ”

Veolia accompagne Cloître dans la gestion de ses chutes de production et autres déchets depuis près de 15 ans.

Ensemble, nous travaillons sans cesse sur la collecte, le tri et le recyclage afin d'être en adéquation avec leur démarche environnementale.

Ainsi, chez Cloître, chaque matière est minutieusement triée ! Notamment grâce aux actions de sensibilisation menées auprès des équipes, aux nombreux bacs de collecte positionnés dans l'entreprise et au système d'aspiration mis en place par notre équipe en 2017.

Nous travaillons en toute transparence sur les exutoires de valorisation possibles, en optimisant les transports et en privilégiant les filières locales.

Ainsi, les papiers sont récupérés par des papeteries, le plus souvent françaises, afin de fabriquer du papier blanc imprimable. Une fois désencrés, les déchets résiduels (encre, pelliculage...) ne représentent que 4 % du total et font l'objet de valorisation énergétique. Enfin, nous accompagnons également Cloître sur la valorisation des palettes, plaques en aluminium et plus récemment des supports d'adhésifs, Akilux, Dibond...

C'est avec plaisir que nous continuerons à accompagner les équipes de Cloître dans leur démarche d'amélioration environnementale, visant à limiter autant que possible leurs impacts sur l'environnement.

**Gilles Regnard,**  
responsable valorisation papiers et cartons chez Veolia



## ACCOMPAGNER NOS CLIENTS DANS LA RÉDUCTION DE LEUR EMPREINTE CARBONE

### • En calculant l'empreinte carbone de leurs impressions

Grâce à l'outil Climate Calc, et sur la base de notre propre bilan carbone, nous proposons à nos clients une analyse détaillée de l'empreinte carbone de leurs impressions. Le calcul tient compte de :

- L'empreinte carbone liée à la fabrication du papier choisi (Paper Profile).
- Le mix énergétique du pays de production du papier.
- L'impact du transport du papier jusqu'à notre site.

L'intérêt principal de ce service réside dans la capacité à comparer l'impact environnemental selon le choix de papier. En ajustant ce critère, nous avons parfois réussi à réduire les émissions carbone d'un document de 25 %.

### • En aidant nos clients à choisir un papier avec un moindre impact

Cloître a développé un outil unique appelé « carte mentale des papiers », conçu pour aider nos conseillers print à comparer les papiers selon leur impact environnemental (émissions carbone, labels écologiques, etc.), tout en tenant compte du budget du client. Cet outil permet d'accompagner nos clients vers des choix plus responsables, alliant durabilité et contraintes économiques.



Christelle accueille au quotidien nos clients et partenaires

## Agir pour *l'intérêt* de nos clients et fournisseurs

- Garantir la qualité et la sécurité de nos impressions et services, et assurer la satisfaction de nos clients
- Favoriser la responsabilité sociétale chez nos fournisseurs et créer avec eux des liens durables
- Protéger les données personnelles et confidentielles de nos parties prenantes

**L'EXIGENCE** est une de nos valeurs fondamentales, et la qualité de nos impressions fait aujourd'hui la bonne réputation de notre imprimerie. Nous avons à cœur chez Cloître d'accompagner nos clients, de leur garantir un suivi attentif et éthique, ainsi que la sécurité de leurs données.

Nous considérons nos fournisseurs et sous-traitants comme des partenaires clés dans notre démarche RSE, et aspirons à les impliquer davantage dans notre approche en nous reposant sur les exigences de la norme 26000.



# NOS actions

## SÉCURITÉ ET INTÉGRITÉ

### • Accès au site sécurisé :

- Contrôle strict via portail sécurisé, badges d'identification et télé-surveillance en journée et hors horaires d'ouverture.

### • Protection des systèmes d'information :

- Serveurs sécurisés avec sauvegardes automatiques quotidiennes et accès restreint au responsable SI.
- Surveillance en temps réel via Soc Manager pour détecter et neutraliser les menaces.
- Audit d'intrusion mené en 2022 pour renforcer la cybersécurité.

### • Conformité RGPD :

- Mise en place de protocoles stricts de protection des données et formation des collaborateurs.
- Adoption d'une charte informatique pour garantir une utilisation responsable des ressources numériques.

### • Engagement anti-corruption :

- Déploiement d'une charte anti-corruption applicable à tous les collaborateurs.
- Présentation de la charte aux personnes identifiées comme à risque et mise en place d'un dispositif d'alerte permettant de signaler tout comportement suspect.

## QUALITÉ ET SATISFACTION CLIENT

### • Certification et formations :

- Certification ISO 12647-2 obtenue en 2017, garantissant la précision colorimétrique et la reproductibilité des impressions.
- Formation continue des équipes en 2023 pour renforcer la maîtrise de la calibration et des couleurs.

### • Gestion rigoureuse de la qualité :

- Responsabilité assurée par Annie Jestin, responsable QSE et membre du CODIR.



Annie Jestin, responsable Qualité, Sécurité et Environnement

- Analyse mensuelle des indicateurs qualité et mise en œuvre d'actions correctives adaptées.
- Sélection et contrôle rigoureux des partenaires sous-traitants pour garantir une qualité constante.

### • Évaluation de la satisfaction client :

- Envoi systématique d'un questionnaire après chaque livraison pour recueillir les retours clients.
- Analyse des réponses afin d'identifier les axes d'amélioration et d'adapter nos services.

### • Investissements technologiques pour la qualité :

- Modernisation régulière du parc machines avec des équipements Heidelberg, HP Indigo, etc.
- Amélioration continue des process pour réduire les erreurs de production et optimiser les performances.



## SENSIBILISATION ET FORMATION DE NOS CLIENTS

### • Ateliers et webinaires

Depuis 2008, Cloître propose une offre unique de rencontres pédagogiques thématiques gratuites visant à maîtriser les spécificités et les astuces de l'impression, tout en tenant nos clients informés des dernières évolutions dans le domaine. En 2023, nous avons lancé de **nouvelles thématiques en lien avec nos engagements RSE** :

- Comment évaluer le bilan carbone de vos impressions ?
- Panorama des supports à faible impact environnemental
- Info tri, qu'est-ce que c'est ?
- Éco-contribution, pour quoi faire ?

*Scannez-moi*  
pour découvrir  
le programme de nos ateliers



### • Nuanciers et fiches techniques

Nous mettons à disposition plusieurs outils pour aider nos clients à mieux comprendre notre métier, faire les bons choix de papier et bénéficier de conseils techniques. Parmi ces outils, nous proposons des nuanciers de papiers (papiers de référence, gamme environnementale, papiers pour impression numérique...), ainsi que 25 fiches techniques et 3 guides plus complets.

Notre dernière fiche technique **« Ma checklist éco-impression »** s'inscrit pleinement dans notre démarche RSE en abordant le sujet de l'éco-conception. Elle offre des recommandations pratiques pour réduire l'impact environnemental des supports imprimés : choix des papiers certifiés et recyclés, optimisation des formats et des quantités, encres et finitions plus respectueuses de l'environnement... En anticipant ces aspects dès la conception et en dialoguant avec son imprimeur, il est possible de concilier performance et responsabilité écologique.

*Scannez-moi*  
pour télécharger  
nos fiches techniques

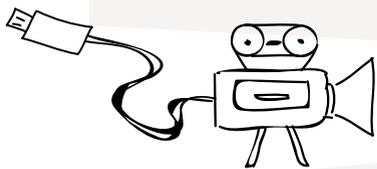


### • Accompagnement Eco-contribution

- Chaque année, nous facilitons la déclaration REP de nos clients en leur fournissant un tableau récapitulatif des poids de leurs impressions. Ce service leur permet de simplifier leur éco-contribution auprès des éco-organismes agréés (Citeo et Leko).
- Nous organisons également des webinaires dédiés afin d'informer nos clients sur leurs obligations légales et les accompagner dans leurs démarches.



© Antoine Borzeix



# Témoignage



“Trois générations ravies  
et fières d'être au service  
de Cloître depuis 30 ans”

Cloître a été le premier client de mes parents lorsqu'ils ont créé leur entreprise de course urgente et messagerie locale en 1994. À l'époque, Trans'courses ne comptait que 2 fourgons. Aujourd'hui, je suis fière de diriger une équipe d'une trentaine de collaborateurs avec le soutien de mon mari. Mes deux enfants travaillent également dans l'entreprise, ce qui renforce le caractère familial de notre projet.

Trans'courses a eu la chance de grandir en même temps que Cloître, grâce à la confiance accordée par ses dirigeants successifs. Je suis très fière de travailler pour eux, c'est un vrai partenaire que je suis prête à aider jour et nuit si besoin ! Nous avons le même objectif commun : apporter réactivité et service de qualité aux clients que nous devons livrer.

Au fil des années, j'ai eu l'occasion d'échanger avec différentes personnes, l'esprit de collaboration et le professionnalisme sont constants. Peu importe l'interlocuteur, nos échanges se déroulent toujours de manière agréable et sympathique. La convivialité et le sens de l'humain sont palpables.

Enfin, je tiens à souligner l'honnêteté et la ponctualité de Cloître en matière de règlement des factures. Leur engagement à respecter les délais de paiement contribue à préserver la stabilité financière de notre entreprise et nous permet de planifier sereinement notre trésorerie.

**Stéphanie Le Mestre, dirigeante de Trans'courses**

## RELATION AVEC NOS FOURNISSEURS

### • Encadrement des pratiques des fournisseurs

- Mise en place d'un Code de Conduite Fournisseur, transmis à tous nos partenaires pour signature.
- Suivi du taux de dépendance de nos fournisseurs, afin d'anticiper les risques et mettre en place des actions spécifiques pour ceux les plus exposés.
- À ce jour, aucun fournisseur ne dépasse 50 % de son chiffre d'affaires avec Cloître, garantissant un équilibre économique sain.

### • Tisser des partenariats durables

Collaborations de longue date avec nos partenaires, tels que notre coursier local (30 ans) et notre fabricant de formes de découpe (20 ans).

### • Privilégier les fournisseurs locaux

- Engagement en faveur des circuits courts via notre adhésion à Produit en Bretagne.
- Malgré notre volonté, 79 % de nos achats (papier, plaques aluminium, relieur cartonné) n'ont pas d'alternative locale.



## Innover pour un avenir *durable*



Notre équipe en pleine réflexion sur un nouveau projet client

- Utiliser l'éco-conception comme levier d'innovation
- Rester en veille active et promouvoir les papiers et supports à moindre impact environnemental
- Accompagner nos clients dans une démarche d'utilisation optimisée des supports papiers
- Veiller aux nouvelles méthodes de management, aux services clients novateurs et à l'amélioration continue de nos process

CHEZ CLOÎTRE, l'innovation est non seulement l'une de nos valeurs phares, mais aussi un moteur depuis la naissance de notre imprimerie. Ainsi notre signature a été pendant des années « non nova sed nove », ce qui signifie « non pas de choses nouvelles, mais d'une manière nouvelle ».

Aujourd'hui, nous sommes convaincus que la RSE et l'Innovation sont intrinsèquement liées, et que nous devons constamment évoluer pour nous adapter aux changements de notre marché. C'est pourquoi nous nous efforçons d'innover continuellement, que ce soit par l'éco-conception de nos produits, le développement de services clients novateurs, ou encore en travaillant sur la simplification de nos process.

Ces actions incarnent notre engagement à progresser tout en contribuant à un avenir durable.

# NOS actions

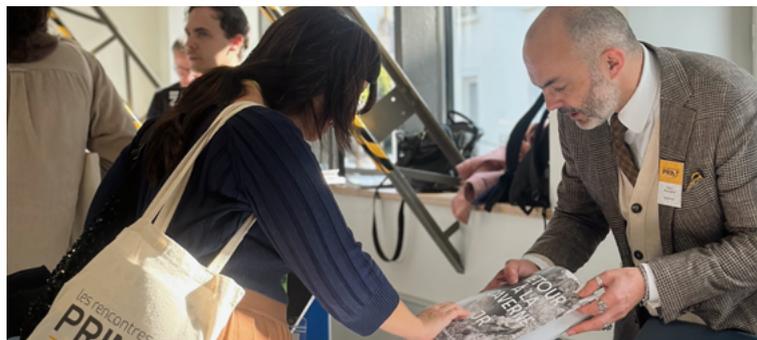
## SE FORMER POUR MIEUX ACCOMPAGNER NOS CLIENTS DANS LEURS CHOIX DE PAPIER

Nous avons mis en place plusieurs actions afin de permettre à notre équipe commerciale d'être suffisamment armée pour accompagner nos clients sur la question des papiers.

- **Les Rencontres du Print: innover et s'engager.** En 2024, Cloître a organisé la première édition des Rencontres du Print, rassemblant 100 participants autour des enjeux du papier et de l'innovation responsable. Une table ronde a exploré le futur du print dans la communication, suivie d'un mini-salon avec nos partenaires (Antalis, OVOL France, Fedrigoni Group, Torraspapel Malmenayde, Metapaper et PROCOP SAS). Au programme: échantillons, textures et fabrication artisanale.
- **Immersion dans l'industrie papetière:** Chaque année depuis 2 ans, nous offrons à quelques collaborateurs l'opportunité de visiter une usine de fabrication de papier. En 2024, des membres de l'équipe commerciale et d'autres salariés de différents services tirés au sort ont pu découvrir l'usine de papier recyclé Lenzing Paper. Cette expérience permet à chacun de mieux comprendre les enjeux du secteur et de renforcer notre expertise collective. De la même manière, nous avons organisé un tirage au sort pour permettre à des collaborateurs de tous horizons de participer au salon des arts graphiques Drupa 2023.



- **Formation éco-conception d'un imprimé:** après une formation en ligne de 45 min pour chaque conseiller print, l'équipe a échangé sur le sujet et sur la manière de mettre en pratique ce principe, à la fois chez Cloître et auprès de nos clients.



Rencontres du Print 2024 : Pierre Walusinski, Fedrigoni

## DÉVELOPPER DE NOUVEAUX SERVICES INNOVANTS

### • Le recyclage des roll'up

Face à une problématique de plus en plus fréquente chez nos clients, nous avons instauré un service de **collecte, de tri et de valorisation** des structures de roll'up en collaboration avec notre partenaire local, Guyot. Cette initiative novatrice montre que nous ne nous limitons pas à la simple vente d'impressions et tentons de répondre à des attentes plus larges de nos clients. Peu d'imprimeurs proposent une solution similaire, qui permet à la fois de garantir le bon recyclage des roll'up et de rendre un véritable service à nos clients.

Scannez-moi

pour en savoir plus



- Création d'un **nuancier signalétique et grand format** avec des supports à moindre impact environnemental tels que le bois, le carton, le Kairlin (support à base de lin) ou le REHAB (plastique 100 % recyclé en Finistère).

Nuancier grand format  
utilisé par nos conseillers print



- **La gestion des impressions en ligne grâce au Web to Print** est une solution innovante que nous offrons à nos clients depuis plusieurs années. Adaptée aux entreprises multi-établissements ou réseaux, cette plateforme permet une gestion et une commande aisée de divers produits de communication tels que les PLV, les goodies et les documents administratifs, via une boutique en ligne personnalisée.
- Nous avons intégré depuis plusieurs années une offre d'**image connectée** ou réalité augmentée. Cette approche, à la fois novatrice et accessible, nous permet de mettre en avant la complémentarité print et multimédia.
- Cloître s'engage à surveiller attentivement l'évolution des **supports biosourcés** dans le but de réduire notre dépendance aux ressources non respectueuses de l'environnement. Notre expérience depuis quelques années avec Kairos et son support **Kairlin\*** illustre cette démarche. Sa capacité à être intégralement recyclé ou composté en fin de vie, en fait une option écologique et durable.
- Nous prôtons depuis longtemps le « **moins mais mieux** » car nous avons rapidement compris l'importance de rationaliser les quantités imprimées et de garantir que chaque impression qui sort de nos presses soit de qualité, et impactante. Nous croyons fermement que le papier conserve son pouvoir de séduction et de mémorisation lorsqu'il est utilisé de manière stratégique et ciblée. Aujourd'hui, plus de la moitié des commandes passées chez Cloître sont imprimées sur nos presses numérique HP Indigo.
- Nous adoptons des **méthodes de management participatif**. Ainsi il a été proposé aux salariés qui le souhaitent de s'impliquer dans l'un des 4 groupes projets créés en 2022. Les groupes travaillent sur les thèmes suivants : travaux, process, gestion des déchets et communication interne. Cette initiative permet de favoriser l'innovation, l'implication des salariés et de renforcer l'esprit d'équipe.

\* Le Kairlin est un support bio-sourcé fabriqué à partir de fibres de lin cultivées et transformées en Normandie et d'une résine végétale. Nous l'imprimons dans notre atelier de Quimper.

## 2 NOUVEAUX SERVICES INNOVANTS POUR PROMOUVOIR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

### • Offre Solution Récup' Papier

Nos clients peuvent désormais nous confier leurs documents imprimés obsolètes pour un recyclage optimisé. Nous essayons au maximum de profiter d'une livraison pour récupérer ces invendus et leur garantir un recyclage plus poussé que s'ils étaient simplement déposés dans un bac jaune.

Scannez-moi

pour en savoir plus



### • Offre Récup' Bâches, en collaboration avec 727 Sailbags

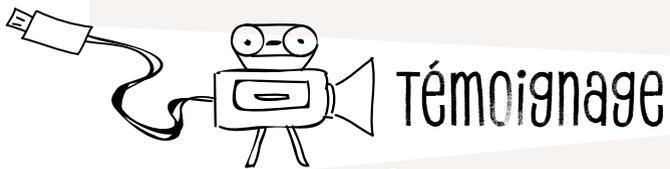
À l'origine, notre objectif était de promouvoir l'économie circulaire en donnant nos chutes de bâches à 727 Sailbags pour qu'elles soient réutilisées dans leurs créations. Très vite, l'idée de proposer cette solution à nos clients s'est imposée naturellement, car nombre d'entre eux cherchaient un moyen de valoriser leurs bâches usagées. C'est ainsi qu'est née cette offre en partenariat avec 727 Sailbags. Nos clients peuvent désormais nous remettre leurs bâches imprimées afin de leur offrir une seconde vie :

- Réutilisation : intégration dans la fabrication d'objets durables.
- Personnalisation : transformation en accessoires uniques à offrir à leurs partenaires.

Scannez-moi

pour en savoir plus





“  
Notre partenariat est  
un bel exemple d'innovation  
et de collaboration  
en mode économie circulaire!”

Rehab est une entreprise spécialisée dans la fabrication de panneaux en plastique recyclé. Les déchets sont collectés, broyés et compressés pour leur donner une seconde vie dans l'aménagement, l'ameublement et maintenant la signalétique.

Nous avons collaboré avec Cloître pour la première fois dans le cadre d'une expérimentation menée par le G4DEC pour recycler des déchets d'ostréiculture des Abers. Nous avons ainsi récupéré des poches à huîtres pour les intégrer à notre processus de fabrication.

Cloître a ensuite imprimé ces panneaux pour créer des bacs à marée destinés au Parc Naturel Marin d'Iroise. Fort de cette expérience, nos deux entreprises ont poursuivi leur collaboration pour démocratiser cette solution durable, locale et responsable.

Dans la continuité, nous envisageons chez Rehab de réaliser des panneaux de plus grandes dimensions pour faire des économies d'échelle et d'y intégrer des déchets de chez Cloître, tels que des embouts de pelliculage et bidons de poudre offset.

Par ailleurs, nous sommes capables de recycler de nouveaux les panneaux en fin de vie, et la boucle est bouclée!

Notre partenariat est un bel exemple d'innovation et de collaboration en mode économie circulaire!

**Nicolas Voisard, fondateur & designer chez Rehab**



## Projets 2025-2026

Chez Cloître, nous innovons pour simplifier nos processus et améliorer l'expérience client. Voici un aperçu de nos projets d'innovation 2025-2026 :

- **Refonte de notre ERP** et du calcul des devis pour fluidifier le travail des équipes, standardiser les pratiques et amorcer la digitalisation des dossiers de production.
- **Automatisation des flux** pour éliminer les tâches sans valeur ajoutée et renforcer le suivi client.
- **Lancement d'un espace client en ligne** permettant l'accès aux devis, aux commandes et au suivi en temps réel.

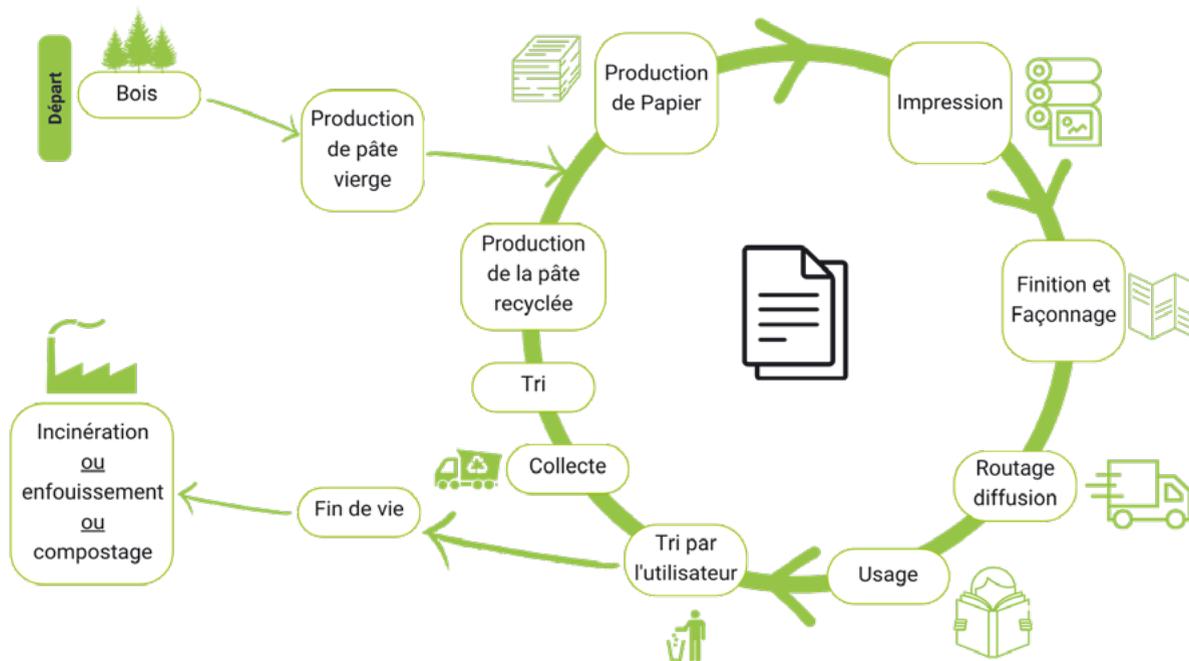


# S'INSCRIRE DANS UNE PERSPECTIVE *d'Analyse du Cycle de Vie du produit imprimé*

Notre imprimerie entame une nouvelle approche en intégrant progressivement l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) dans sa démarche de conseil. Les premiers outils que nous utilisons pour mettre en pratique cette théorie sont Climate Calc, pour le calcul des émissions de nos impressions, ainsi que notre carte mentale des différents papiers.

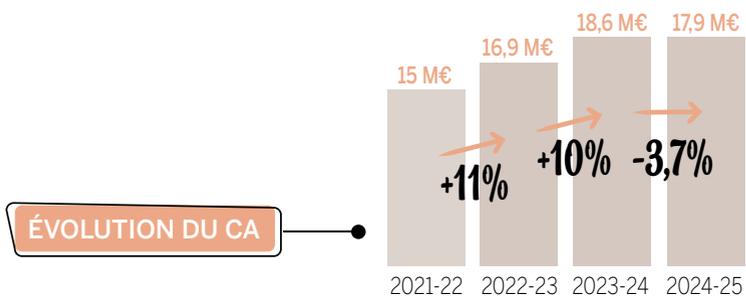
Nous présentons également l'ACV lors de nos ateliers pédagogiques sur l'éco-conception.

Bien que nous en soyons encore aux prémices de cette réflexion, nous sommes convaincus que cette approche nous permettra à terme de proposer des produits plus durables et respectueux de l'environnement. Ce changement progressif renforcera notre positionnement sur le marché en tant qu'entreprise responsable et innovante.

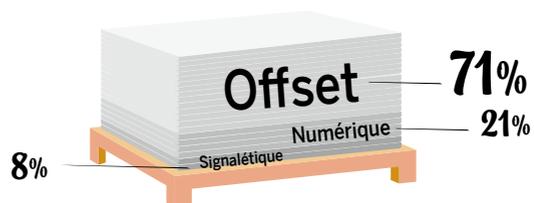


ANCV d'un document imprimé

# SYNTHÈSE des indicateurs



## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2023-2024



TAUX DE FÉMINISATION PLUS ÉLEVÉ QUE DANS L'INDUSTRIE



**45 %**

contre 35 % en moyenne dans l'industrie graphique

INDEX EGAPRO

**99**  
points/100

MOYENNE NATIONALE : 82/100

**96 %**  
des salariés sont heureux de travailler chez Cloître



**55 %** TOUT À FAIT D'ACCORD  
**45 %** D'ACCORD

Extrait du baromètre social 2023



**16**  
nouveaux embauchés en 2024

**4** employés reconnus handicapés

+ ESAT intégré avec 5 personnes

Près de **98%**

des papiers sur lesquels Cloître a imprimé en 2023 étaient certifiés PEFC ou FSC®,  
**3,5 %** étaient recyclés.

**-40 %**

D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE (électricité et gaz) en 10 ans

**94 %**

DE DÉCHETS VALORISÉS (recyclage ou seconde vie)

**17**

ATELIERS ET WEBINAIRES animés en 2024

**300**

PARTICIPANTS



**68 %**  
de clients bretons

**215**

FOURNISSEURS PARTENAIRES

dont

**39 %**

EN BRETAGNE

# L'empreinte écologique

## DU PAPIER: réalités et engagements

Nous sommes conscients des idées reçues qui peuvent entourer l'industrie papetière. Loin de vouloir encourager une consommation excessive, notre but est d'offrir dans cette page un éclairage sur la réalité de ce secteur.

En mettant en avant les données concrètes et les initiatives responsables, nous souhaitons dissiper les malentendus et révéler les avancées concrètes de l'industrie papetière vers une approche plus durable et responsable.

### **Une matière renouvelable et biodégradable**

Le papier se distingue par sa recyclabilité, pouvant être transformé jusqu'à 7 fois, et sa biodégradabilité, favorisant une économie circulaire. En 2021, la France a affiché un taux de recyclage des papiers graphiques supérieur à 80 %, illustrant l'efficacité de ses processus de recyclage.

### **Optimisation de la consommation d'eau**

L'industrie papetière a considérablement réduit sa consommation d'eau, passant à 10 à 25 litres par kilo de papier produit, avec une restitution de 90 % de cette eau à l'environnement. Ces avancées démontrent un engagement profond vers une utilisation responsable et efficace de l'eau.

## *Les atouts du papier*

**Tangibilité • Renouvelabilité • Biodégradabilité**  
**Attention accrue • Mémorisation améliorée • Émotion**  
**Expérience sensorielle • Favorise la concentration**  
**Perception de fiabilité • Sécurité de l'information**  
**Complémentarité avec le digital**

### **Pâte à papier: récolte responsable et ressources renouvelables**

Loin de contribuer à la déforestation, l'industrie papetière européenne utilise principalement des bois issus d'éclaircies forestières et de résidus de scierie ainsi que de forêts souvent plantées spécifiquement pour la production de papier, sans empiéter sur les forêts existantes. Cette approche soutient une gestion durable, avec 90 % de la pâte à papier issue de sources certifiées PEFC et FSC®, assurant ainsi la préservation et le renouvellement des forêts. Il est essentiel de reconnaître que les véritables menaces à la biodiversité forestière viennent essentiellement de l'agriculture intensive, de l'élevage et de l'exploitation minière.

### **Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et promotion de l'économie circulaire**

Avec une réduction de 55 % de ses émissions de CO<sub>2</sub> depuis 2005, l'industrie papetière française se distingue par sa capacité à innover en matière de production d'énergie renouvelable et de recyclage, reflétant un modèle solide d'économie circulaire.

### **Valorisation énergétique et gestion des déchets**

Les sous-produits et déchets de production sont soigneusement valorisés, soit en étant réintroduits dans le cycle de production, soit par conversion en énergie. Ces pratiques minimisent les déchets et maximisent l'utilisation des ressources, témoignant de l'engagement de l'industrie envers des pratiques durables.

# Le mot de la Responsable RSE

Quand je suis arrivée chez Cloître en 2004, je ne me doutais pas que je vivrais là une expérience aussi passionnante et humainement riche. Je me considère aujourd'hui comme chanceuse de travailler dans cette entreprise où règnent la bienveillance, la convivialité et le souci du travail bien fait.

Cloître a toujours eu à cœur de prendre soin de ses salariés et a montré par ses différentes labellisations que l'environnement faisait partie de ses préoccupations. Nous aurions pu nous contenter de ces actions, mais la direction a fait le choix de créer une fonction dédiée à la RSE et à l'innovation. Peu d'entreprises de notre taille font cet investissement, ce qui démontre notre volonté d'accélérer notre transition vers un monde durable et notre détermination à nous adapter à un environnement en constante évolution.



Ce nouveau rapport RSE met en lumière les nombreux engagements pris par notre imprimerie. De nombreux défis nous attendent encore!

Dans dix ans, j'imagine Cloître comme une référence incontournable en matière de RSE dans le secteur de l'imprimerie, ayant franchi des défis majeurs tels que la réduction de ses émissions de carbone pour aller vers la neutralité, l'innovation continue en technologies d'impression éco-responsables, et une intégration parfaite de l'économie circulaire dans tous ses processus. Notre imprimerie sera un modèle d'engagement communautaire et de développement durable, inspirant non seulement le secteur mais aussi les générations futures à adopter des pratiques plus vertes.

Nous espérons que vous avez apprécié la lecture de ce document et que vous n'hésitez pas à nous solliciter pour vous aider à concevoir vos impressions de manière responsable.

**Anne-Emmanuelle CRIVELLI,**  
**Responsable RSE et innovation de Cloître**

## Nous tenons à remercier

- Les précédents dirigeants, Jean-François et Alain Cloître, ainsi que Jean-Yves Lenormand, qui ont insufflé les valeurs de Cloître et ont toujours su être à la pointe de l'innovation dans tous les domaines.
- Tous les collaborateurs, anciens et nouveaux, grâce à qui Cloître est ce qu'elle est aujourd'hui: une entreprise où il fait bon vivre et où l'exigence et la passion sont les maîtres mots.
- Marie-Claire Franchet, responsable Marketing et Communication de Cloître pendant 18 ans, qui a œuvré sur ces sujets et a mis en place la labellisation Bretagne 26000.
- Les milliers de clients qui nous font confiance, nous font vivre et nous poussent à nous améliorer chaque jour.
- Nos fournisseurs et sous-traitants qui sont de véritables partenaires de confiance, certains depuis des dizaines d'années.
- Les personnes qui ont accepté de témoigner dans ce rapport: Jean Coisson, dirigeant d'AOC et président de Produit en Bretagne, Aurélie et Matthieu, nos nouveaux collaborateurs, Gilles Regnard pour Véolia, Stéphanie Le Mestre de Trans'courses et Nicolas Voisard de chez REHAB.
- Tous ceux qui nous ont accompagnés dans notre démarche RSE et nos différents audits: Produit en Bretagne et le Label Bretagne 26000, Valérie Bobin-Ciekala et Louise Browaeyns pour Print Ethic, l'association des Dirigeants Responsables de l'Ouest et Aurore Coppens qui œuvrent pour que nous nous nourrissions des différents partages d'expérience avec d'autres entreprises locales engagées, les dispositifs Breizhfab et Diag éco-flux qui nous ont permis d'être audités et accompagnés par Objectif 2°, 2maréis et Voxime sur divers sujets de transition écologique et d'innovation.

Comme on dit en breton: **Trugarez Vras!**

## Pour aller plus loin...

### Quelques sites à consulter:

- [www.ademe.fr](http://www.ademe.fr): le site de l'agence de la transition écologique.
- [www.citeo.com](http://www.citeo.com) (acteur français de la REP, Responsabilité Elargie des Producteurs, pour les papiers et les emballages ménagers): grâce à votre espace client (gratuit) vous accédez à des fiches techniques, formations, conseils pour déclarer vos impressions...
- [www.fr.twosides.info](http://www.fr.twosides.info): une initiative mondiale qui informe sur la performance environnementale du papier et de l'imprimé.
- [www.webctp.com](http://www.webctp.com) (centre technique du papier): un organisme de référence reconnu au niveau international pour la qualité de ses recherches & développements dans la filière papier-carton.
- [www.pefc-france.org](http://www.pefc-france.org): informations sur la certification forestière et la gestion durable des forêts.
- [www.fr.fsc.org](http://www.fr.fsc.org): détails sur la certification FSC et l'approvisionnement responsable en papier.
- Des médias indépendants qui traitent du changement climatique ou de la transition écologique & sociale: **Novethic, Bon Pote, Vert le média, Reporterre...**

### Des ouvrages à feuilleter...

- *Le climat en 100 questions* – Gilles Ramstein et Sylvestre Huet
- *Tout comprendre (ou presque) sur le climat* – CNRS éditions
- *Tout comprendre (ou presque) sur la biodiversité* – CNRS éditions
- *La vie secrète des arbres en BD* – Fred Bernard
- *Le monde sans fin (BD)* – Jancovici et Blain
- *Le bug humain: Pourquoi notre cerveau nous pousse à détruire la planète et comment l'en empêcher?* - Sébastien Bohler
- *Ralentir ou périr: l'économie de la décroissance* – Timothée Parrique
- *Le guide de la communication responsable de l'Ademe*
- *Communication responsable, engager et inciter à l'action* – Daniel Luciani
- *L'entreprise contributive, concilier monde des affaires et limites planétaires* – Fabrice Bonnifet
- *L'impact de la RSE sur l'image de marque* – Anne-Sophie Ban
- *L'entreprise responsable et vivante* – Louise Browaeyns
- *Reinventing Organizations* – Etienne APPERT & Frédéric Laloux
- *Permaéconomie* – Emmanuel Delannoy

## Ce rapport RSE a été imprimé selon les principes de l'éco-conception

- **Quantité réfléchie** : après un sondage en interne pour évaluer les besoins, nous avons choisi d'imprimer seulement 150 exemplaires pour ce premier tirage.
- **Format et nombre de pages optimisés** : afin de limiter la perte de papier nous avons choisi un format 240 x 220 mm, le plus optimisé pour être imprimé en cahiers de 12 pages sur notre presse numérique HP 100K. Nous avons donc conçu le document en 48 pages (multiple de 12).
- **Choix de papier** : afin de limiter notre impact carbone nous avons choisi d'utiliser des papiers issus de notre stock «dormant» (papier déjà transporté jusqu'à nos ateliers). Il s'agit de l'Inapa Offset pour l'intérieur et de l'Edixion pour la couverture, deux papiers labélisés PEFC et Ecolabel. Les grammages papiers ont été réduits au maximum pour réduire l'impact carbone, tout en tenant compte des contraintes d'épaisseur de dos minimum pour la reliure.
- **Design graphique** : la conception de ce document a été réalisée par Chantal de notre studio graphique. Elle a fait en sorte de limiter les aplats afin de réduire la charge d'encre et d'optimiser la mise en page pour respecter le nombre de pages (réduction des marges et photos).

- **Bilan carbone** : grâce à notre outil ClimateCalc, nous avons pu calculer les émissions de carbone de cette impression qui s'élèvent à 0,393 kg de CO<sub>2</sub> eq. par exemplaire. Soit l'équivalent de 8 recherches sur le web, 1,7 km en voiture thermique ou 340 km en TGV (source : [impactco2.fr](http://impactco2.fr)).
- **Complémentarité print et multimédia** : nous avons prévu une version digitale qui sera stockée sur notre compte Microsoft 360 et sera partagée via un lien (pour limiter les envois de mails avec pièce jointe). Nous avons également intégré des QR code modifiables pour enrichir ce rapport RSE et prévoir l'accès à une version plus récente.
- **Emballage et distribution** : les rapports sont stockés sur étagère sans aucun emballage et seront distribués lors de rencontres avec nos clients et fournisseurs.



Si  
un jour

vous faites du tri et considérez que ce document a rempli son cycle de vie, n'oubliez pas de lui donner une seconde chance en le déposant dans un bac jaune ou autre bac prévu pour la collecte de papier.

Il reviendra peut-être chez vous sous une nouvelle forme !



Imaginé, conçu et imprimé avec passion et engagement  
dans notre atelier de Saint-Thonan en juin 2025.  
Photos Mathieu Le Gall, Antoine Borzeix et Cloître

Scannez le QR Code  
pour accéder à une version plus récente de ce rapport.





**Siège social**

122 rue du Jardin des Lettres - 29800 Saint-Thonan

Tél. 02 98 40 18 40

**Quimper**

10 rue André Michelin - 29170 Saint-Evarzec

Tél. 02 98 52 78 78

**Rennes**

6A rue du Bignon - 35000 Rennes

Tél. 02 99 84 57 57

[www.cloitre.fr](http://www.cloitre.fr)

